



创新淘大芝麻油标签设计  
全新货架体验



Sesame Oil

芝麻油  
(香油)

## 新的标签设计与包装方式的转变 有助于建立品牌的忠诚度并提升销售额

几乎70%以上的消费者的购买决策是在零售货架前做出的，因此包装作为组合营销手段的一部分，其作用一直在稳步上升，这使包装设计成为影响消费者在店内做出购买决策的一个至关重要的工具。

事实上，您只需用几秒钟，就能通过包装外观来激励大多数已有购买意向的消费者。可见，包装对建立和维持品牌识别发挥着重要作用。营销人员可以将不同包装材料、标签、颜色、形状、图形和印刷效果进行混合搭配，来使自己的产品脱颖而出，提高货架吸引力。

根据欧洲APEAL协会（www.APEAL.org）最近的《货架差异化》报告显示，一般情况下，许多消费者在超市购物时容易进行冲动消费，他们很少会花时间去阅读产品信息、比较同种商品和价格。相反，购物者往往会被独特美观的包装设计吸引，从而迅速做出采购决定。正如报告中所引用的，品牌包装专家指出，包装正面所传达的信息必须是“有吸引力的”且“轻松、容易被快速接受的”。

上海淘大食品有限公司生产的“淘大”品牌调味品，是家喻户晓的调味品专家。其品牌产品远销全世界40多个国家，包括美国、英国、澳大利亚、日本、欧洲和加拿大等。公司融合了东方美食的精髓，运用最先进的技术生产酱油和冷冻食品。



一直以来，淘大是地道的亚洲美食的代名词，可提供各种品类的调味产品，其中芝麻油也是公司的主营业务之一。

芝麻油是经芝麻籽压榨而成，是中国、韩国和东南亚地区流行的一种烹饪原料，用于提高菜肴的香味。芝麻油可呈金黄色或红褐色。

虽然名列调味品市场前三大公司之一，但淘大发现很难提高其芝麻油在拓展市场中的声誉。目前淘大主要为消费者提供两类芝麻油产品，一类是普通款的纯正芝麻油，一类则是定位高档的浓香芝麻油。

浓香芝麻油是淘大在2009年底推出的一款全新高档芝麻油产品，它最大的一个特点在于100%采用第一道压榨芝麻油，所以香味更加浓郁，营养成分更加丰富，为使这一款高档产品在上市后能在货架上脱颖而出，公司计划为该产品设计全新的产品包装。

如何使产品在货架上脱颖而出，维护其优质调味品专家的企业形象，不断提升其在市场中的排名，且能体现产品高档的定位，并能尽量多吸引目标消费群——尤其是年轻消费者，是这一款产品标签设计的几个重要出发点。



“创新包装不仅能提高一个品牌在市场和消费者心目中的地位，而且还能带动销售额并建立品牌的忠诚度。”淘大供应链副总鹿彬解释说，“市场中有100多个烹饪调料调味品生产商，淘大希望新标签设计能帮助其扩大市场份额，区分淘大品牌与货架上的其他竞争品牌，同时定位淘大为优质产品。”

通过之前酱油产品系列的合作，淘大开始从创新标签材质上进行创意，并与艾利丹尼森沟通使用不干胶材质标签的意向，希望共同为其芝麻油产品系列创造了一款全新的品牌形象。

鹿彬理先生说，“从过去的经验和成绩来看，压敏材料具有一系列的优点，包括灵活多变、更好的货架吸引力、更强的功能性、更美观的外观表现，可简化的操作等。

为了给淘大芝麻油的包装应用提供最佳的标签解决方案，艾利丹尼森向其推荐了三种压敏标签材料，包括双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）、亚光纸以及铝箔纸。经过测试，淘大最终选择法森了亚光纸不干胶标签材料，以帮助其提升产品的货架效应。

“压敏胶标签材料可以进行定制，满足我们的独特要求”，淘大助理产品经理王洁说，“浓香芝麻油是淘大推出的一款高档芝麻油产品，100%采用第一道压榨芝麻油，为配合产品的高档定位，该产品会启用全新的玻璃方瓶，并采用正贴与背贴两张标签的形式来展示产品形象。所以，我们需要一款优质的标签，以优化产品。这款标签需要与新瓶完美结合、展现产品活力、并在视觉上吸引消费者。而法森标签材料恰恰使我们能够实现这些要求。”

最终，浓香芝麻油标签正标与背标均使用法森亚光纸不干胶材料，四色印刷之外，更在标签外边缘采用烫金处理，提升了整体标签美观度。标签沿着瓶子的轮廓粘贴，瓶肩以上为高圆口形，瓶肩到瓶底为垂直形。新标签的背面载有如何生产芝麻油、如何存储芝麻油以及淘大企业历史。作为淘大商标的一个品牌性标示，颜色纯正的金箔被用作安全密封品紧贴瓶盖外围。经过印制，层压标签还可为图形提供额外的保护。



“新标签提供了一款高端优质的外观，使品牌在货架上显得与众不同”王洁说，“这些标签从视觉上传达了本产品丰富独特的味道。我们想让消费者们在最短时间内了解芝麻油是如何提高一道菜肴的味道并进一步刺激我们的味蕾，有了它就可以制作出一道完整的美味菜肴。”

作为专业的标签解决方案供应商，艾利丹尼森还与位于上海的标签印刷供应商密切合作，确保了新标签顺利、成功地印制并在产品上应用。



“压敏标签在中国是一个十分新颖的食品包装应用技术”，艾利丹尼森中国区标签及包装材料部门前营销主管顾俊杰说，“艾利丹尼森还与多家印刷企业一起主办了一场不干胶标签材料培训，以帮助标签印刷企业和标签设计公司增加他们的压敏胶标签技术和印刷知识。”

通过密切合作，艾利丹尼森成功帮助印刷厂和设计公司获得了对压敏材料印刷适应性的完整了解，同时为淘大订制一个百分之百的本地化标签解决方案。

艾利丹尼森高级市场经理罗敏表示：“在标签行业，同样有许多以创新，提供增值为主，并致力于提供优质包装解决方案的企业。艾利丹尼森的成功离不开我们与他们的合作。”

自2009年底淘大推出新标签以来，其浓香芝麻油的整体销售业绩及其在年轻消费者中的销售业绩大幅增长。

欲了解更多产品信息，请联系艾利丹尼森客户代表，您可拨打下方您所在地区的电话号码，或访问我们的网站[www.enhanceyourbrand.com/cn](http://www.enhanceyourbrand.com/cn)。

\*资料来源：欧州APEAL协会，[www.APEAL.org](http://www.APEAL.org)

艾利丹尼森公司2011年版权所有。法森® (Fasson) 及所有其它艾利品牌、产品名称、代码均为艾利丹尼森公司旗下商标。所有其它品牌与产品名称均为其各自所有者的商标。

香港 (亚太区总部)

香港九龙九龙湾宏光道39号  
宏天广场32字楼  
电话：00852 2802 9618  
传真：00852 2588 1344

上海

上海市徐汇区虹梅路1801号  
新业园农业大厦5楼  
邮编：200233  
电话：021 3395 1888  
传真：021 3395 1988

昆山

电话：0512 5770 2174  
传真：0512 5770 3635  
广州  
电话：020 8226 5268  
传真：020 8226 6183

北京

电话：010 8766 3354  
传真：010 8766 3584  
天津  
电话：022 2498 0504  
传真：022 2498 6338

成都

电话：028 8782 7790  
传真：028 8782 7119  
武汉  
电话：027 8832 3263  
传真：027 8832 3007

深圳

电话：0755 2780 0867  
传真：0755 2780 0763  
青岛  
电话：0532 8090 5020  
传真：0532 8090 5020

[enhanceyourbrand.com/cn](http://enhanceyourbrand.com/cn)



Label and  
Packaging Materials