

# Etykiety premium na żywność

Etykiety + Opakowania  
Katalog produktów  
Europa  
2020



Designed by Atelier 790

## Etykiety premium na żywność

Klienci wymagają wysokiej jakości składników, starannie przygotowanych i smacznych posiłków oraz niezwykłych wrażeń zmysłowych, a właściciele marek potrzebują opakowań, które odzwierciedlają jakość i pochodzenie. Podobnie jak w przypadku wina i piwa rzemieślniczego, wyrefinowane etykiety dodają produktom wartości, ponieważ informują, że to co znajduje się w środku, jest wyjątkowe.

### Przyjemne w dotyku

Nasza kolekcja etykiet premium oferuje różnorodny asortyment teksturowanych i przyjemnych w dotyku materiałów, od subtelnych i miękkich wykończeń do delikatnych i odważnych tekstur. Wszystkie zostały zaprojektowane z myślą o zwiększeniu atrakcyjności opakowania i prezentacji żywności premium.

### Atrakcyjny wygląd i ciężka praca

Poza zapewnieniem atrakcyjnego wyglądu na półce nasze materiały ciężko pracują. Materiały odporne na tłuszcz chronią etykiety przed tłustymi plamami. Materiały, które zostały zatwierdzone do kontaktu z żywnością, nadają się do kontaktu z suchą, wilgotną i nietłustą żywnością. Na materiałach wykonanych z organicznych produktów ubocznych znajduje się napis "zrównoważone". Dzięki naszemu asortymentowi przejrzystych etykiet przeznaczonych do druku termicznego i stworzonych z myślą o świeżych owocach, wypiekach, napojach premium i innych produktach, kusząca żywność mówi sama za siebie.

### Idealne do tworzenia marki, która się wyróżnia

Wszystkie materiały w naszej kolekcji etykiet do żywności premium umożliwiają tworzenie unikalnych etykiet wyróżniających produkty, łącznie z czekoladami wysokiej jakości, kawą specjalty, marmoladą, dżemami, galaretkami czy oliwą z oliwek extra virgin. W przypadku małych partii produktów rzemieślniczych i większych marek premium materiały z tej kolekcji obiecują niezwykle smaczne i przyjemne doznania.



## Kluczowe właściwości

- Oddaje wygląd marki premium w punkcie sprzedaży
- Różne tekstury, od delikatnych do odważnych
- W pełni funkcjonalne, z opcjami, które są odporne na plamy z oleju; sygnalizują zrównoważony rozwój i nadają się do różnego rodzaju produktów spożywczych. Przejrzyste materiały wierzchnie przeznaczone do druku termicznego gwarantują większą atrakcyjność na półce.
- Wszystkie materiały są objęte unikalnym wsparciem Avery Dennison i minimalną wielkością zamówienia

## Zastosowania

Żywność premium/napoje premium/oliwa z oliwek extra virgin oraz inne wysokiej jakości oleje jadalne

# Etykiety premium na żywność

	Kod	Nazwa produktu	MOQ(m <sup>2</sup> )	Czas realizacji (ex works)*
Materiały zatwierdzone do kontaktu z żywnością <sup>1</sup>	BM335	Greaseproof Martele FSC-S2047N-BG45WH IMP FSC	250	(RW) 7
	BS095	MarbleBase S2030-BG45WH FSC	250	(RW) 7
	AF957	Natural Bois S2047N-BG45WH IMP	1,000	1
	AG600	Linen FSC S2047N-BG45WH IMP FSC	300	(EXT) 1
Materiały odporne na tłuszcz <sup>2</sup>	BM335	Greaseproof Martele FSC-S2047N-BG45WH IMP FSC	250	(RW) 7
	BM746	Greaseproof Rustique FSC S2047N-BG45WH IMP FSC	250	(RW) 1
Materiały z rolno-przemysłowym produktem ubocznym <sup>3</sup>	BM943	Apple Touch FSC S2030-BG45WH FSC	250	(RW) 7
	BT024	rCrush Citrus FSC S2030-BG45WH FSC	250	(RW) 7
Przejrzyste folie do druku termicznego <sup>4</sup>	BR524	THERMAL PP70 TOP CLEAR C2040-BG40WH	2,000	7

\*Dni robocze (EXT) = Fasson® EXACT™ usługa (RW) = Fasson® Ready Width™ usługa

1: Materiał wierzchni jest zatwierdzony do kontaktu z żywnością.

2: Materiały chroniące etykiety przed plamami z oleju, które mogą stanowić duże wyzwanie przy etykietowaniu oliwy z oliwek oraz innej żywności lub produktów kosmetycznych na bazie oleju.

3: Od odpadów organicznych do etykiety. Apple Touch został wykonany z 5 procent odpadów po jabłkach, a rCrush Citrus został wykonany w 15% procentach z odpadów po cytrusach i w 40% z użytkowego włókna.

4: Przejrzysta folia odporna na wilgoć i rozdarcia, przeznaczona do bezpośredniego druku termicznego. Zazwyczaj jest wykorzystywana w opakowaniach na żywność (tj. tacki) w sytuacji, gdy wymagana jest przejrzystość i bezpośredni druk termiczny.



Aby zobaczyć więcej inspiracji dotyczących etykiet, odwiedź [my-muse.com](http://my-muse.com) lub Instagram [@m\\_uselive](https://www.instagram.com/m_uselive)

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

Więcej informacji na temat warunków technicznych i zaleceń dotyczących drukowania można znaleźć w odpowiednich zestawieniach danych. Zakres produktów i usług Avery Dennison może ulec zmianie. Aby uzyskać aktualne informacje, należy odwiedzić stronę [label.averydennison.eu](http://label.averydennison.eu) lub skontaktować się z lokalnym przedstawicielem handlowym Avery Dennison.

DISCLAIMER — © 2020 Avery Dennison Corporation. All rights reserved. Avery Dennison and all other Avery Dennison brands, this publication, its content, product names and codes are owned by Avery Dennison Corporation. All other brands and product names are trademarks of their respective owners. This publication must not be used, copied or reproduced in whole or in part for any purposes other than marketing by Avery Dennison. All Avery Dennison statements, technical information and recommendations are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty. All Avery Dennison products are sold with the understanding that purchaser has independently determined the suitability of such products for its purposes. All Avery Dennison's products are sold subject to Avery Dennison's general terms and conditions of sale, see [terms.europe.averydennison.com](http://terms.europe.averydennison.com).

