

# Surfer sur la vague de la RFID

Comment la technologie RFID garantit-elle la rentabilité pour les transformateurs et leurs clients



Imaginez un monde dans lequel les hôpitaux peuvent accéder aux antécédents médicaux d'une personne grâce à un bracelet d'identification, où les points de vente ont été transformés en salles d'exposition, permettant ainsi aux clients de déterminer la durabilité de bout en bout des produits qu'ils choisissent, et où les sociétés pharmaceutiques peuvent tracer le parcours de chaque médicament qu'elles fabriquent, du processus de fabrication jusqu'au patient. Croyez-le ou non, chacune de ces applications est déjà possible grâce à la technologie RFID.

## Les avantages mènent à l'adoption

Afin de véritablement comprendre les débouchés sur le marché qu'offre la RFID, vous devez comprendre comment les fabricants d'équipement d'origine et leurs clients bénéficient déjà de cette technologie transformatrice. Que peuvent réaliser les industries grâce à la RFID qu'elles ne pouvaient pas réaliser auparavant ? Qu'est-ce que les marchés cibles font plus rapidement ou mieux avec la technologie RFID par rapport à des méthodes plus dépassées ?

De nombreux fabricants adoptent la technologie RFID pour les avantages qu'elle offre dans des domaines tels que :

- La sécurité – pour empêcher le vol, la contrefaçon ou le mauvais usage de produits manufacturés
- Un avantage concurrentiel – pour répondre aux demandes du marché mondial pour des réductions de coûts continues et une amélioration des performances
- L'engagement – pour répondre aux demandes des consommateurs pour de meilleures expériences en magasin et une meilleure expérience d'achat dans l'ensemble des canaux grâce à la disponibilité des produits
- Le développement durable – pour réduire les déchets liés à la production et améliorer l'efficacité
- La conformité – pour garantir que les produits respectent des normes réglementaires spécifiques ou répondent à des critères de performances de l'industrie



### Renforcer les capacités de RFID

L'industrie de la vente de détail est l'une des premières à avoir adopté la technologie RFID. Les étiquettes RFID permettant d'identifier les stocks et d'en assurer le suivi ont permis d'obtenir des taux d'exactitude des stocks atteignant 99,9 pour cent, et des réductions importantes dans le travail nécessaire pour le contrôle des stocks.

Ainsi, les transformateurs servant le marché de la vente de détail, et plus particulièrement la vente de vêtements et de produits cosmétiques, ont subi une pression précoce de la part de leurs clients pour adopter des capacités RFID. Le parcours de leur adoption est généralement celui-ci :

- Un client existant demande des étiquettes électroniques pour répondre aux exigences en matière de sécurité d'une grande surface.
- Hésitant à réaliser un investissement majeur en matière de technologie, le transformateur demande l'aide d'un transformateur qui a déjà adopté la technologie RFID, entamant alors une relation de fabrication à façon.
- L'intégration réussie des étiquettes ouvre de nouvelles possibilités pour le client existant dont les demandes d'étiquettes RFID augmentent.
- Le transformateur apporte les modifications nécessaires pour intégrer la technologie RFID dans ses propres activités.
- La compétence en RFID nouvellement acquise par le transformateur ouvre de nouveaux débouchés, car d'autres clients dans le secteur de la vente de détail entament un parcours similaire.

Les organisations de logistique ont contribué à la migration vers la technologie RFID. Dans les applications logistiques, les étiquettes RFID peuvent suivre le parcours de chaque produit au sein de la chaîne d'approvisionnement, ce qui permet d'accélérer les livraisons et de diminuer l'intervention manuelle et l'erreur humaine qui y est associée. Une réduction des pertes et un traitement plus rapide ont permis à de nombreuses sociétés de logistique de réaliser des retours sur investissement assez rapides.

**Les étiquettes RFID permettant d'identifier les stocks et d'en assurer le suivi ont permis d'obtenir des taux d'exactitude des stocks atteignant 99,9 pour cent.**

### La prochaine phase du développement du marché

Comme une industrie après l'autre découvre les avantages en matière de retour sur investissement des étiquettes RFID, la prochaine vague de croissance du marché est en cours. Des transformateurs de toutes tailles s'intéressent à la RFID dans un éventail d'entreprises sans cesse plus vaste, qu'ils servent des marchés verticaux ou une clientèle variée. Voici quelques éléments moteurs menant à l'adoption de la RFID dans diverses industries.

- **Soins de santé** – Les pharmacies et les fabricants de dispositifs médicaux intègrent les étiquettes RFID afin d'authentifier l'origine de fabrication, d'assurer la protection contre la contrefaçon et de réduire l'erreur humaine dans la gestion des stocks.
- **Aviation** – L'étiquetage RFID des bagages réduit la mauvaise manipulation et améliore la satisfaction des clients.
- **Documents** – Assurer le suivi des versions des documents et des données d'expiration permet aux utilisateurs finaux de gérer les informations en toute sécurité, de répondre aux exigences changeantes en matière de documentation et de respecter une réglementation accrue en matière de rétention de documents.
- **Aliments** – En assurant le suivi des températures et des dates d'expiration, l'industrie alimentaire réduit de manière significative les déchets alimentaires et les coûts de la main-d'œuvre liés à la gestion des stocks.
- **Automobile** – Cette industrie fortement réglementée utilise les étiquettes RFID pour augmenter la visibilité de la chaîne d'approvisionnement et suivre les composants plus efficacement. Des processus de production d'inlays durables peuvent également permettre aux fabricants automobiles d'améliorer la conformité, et l'étiquetage peut leur permettre de réduire les coûts de transport et d'améliorer le rendement des travaux en cours (TEC).
- **Pneus** – Les étiquettes RFID intégrées dans les pneus améliorent le rendement, réduisent les déchets et simplifient la gestion des rappels et les coûts connexes pour les fabricants de pneus.
- **Logistique** – Les étiquettes RFID améliorent la visibilité des paquets, permettent d'accélérer et d'améliorer le rendement dans le processus de livraison.

# Avery Dennison LPM

## Être informé.

### Et ensuite ?

Des collaborations créatives entre les fabricants d'équipement d'origine, les transformateurs et leurs fournisseurs d'inlays et d'équipement amènent de nouvelles applications pour la technologie RFID chaque jour.

Dans les prochaines années, à mesure que les possibilités dans les marchés des vêtements et de la logistique continuent de croître, il conviendra de prêter une attention particulière aux marchés des soins de santé, de l'automobile, de l'aviation et d'autres marchés comparables dans lesquels les étiquettes RFID peuvent être utilisées pour réduire les risques liés à l'erreur humaine. Il est probable que les marchés affichant une tolérance zéro pour les erreurs intensifieront l'adoption de la RFID à mesure qu'elles explorent leurs capacités de manières nouvelles et innovantes. >

Consultez d'autres livres blancs dans cette série.

- **Comprendre la RFID** : Comment intégrer la RFID dans votre processus de transformation des étiquettes
- **Une approche stratégique de la RFID** : Développer une stratégie de RFID réussie pour vos activités de transformation
- **Sélectionner des inlays RFID** : Comment les exigences des clients influencent-elles la conception et la sélection des inlays
- **Amener la croissance grâce à la RFID** : Comprendre la production, les tests et exigences en matière de qualité pour la transformation des étiquettes RFID

---

EVERY DENNISON s'engage à soutenir les transformateurs et leurs clients dans le monde entier par l'adoption de la RFID. Nous offrons une des plus vastes gammes de brevets dans ce domaine commercial en rapide croissance. En notre qualité de précurseur en matière de technologie RFID et de plus grand fabricant et distributeur d'inlays UHF dans le monde, nous pouvons vous aider à atteindre et à protéger les objectifs de collecte d'informations de chaque client, tout en amenant de nouvelles possibilités pour des relations plus rentables et approfondies.

**Disclaimer.** All Avery Dennison statements, technical information and recommendations are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty. All Avery Dennison products are sold with the understanding that purchaser has independently determined the suitability of such products for its purposes.

All Avery Dennison's products are sold subject to Avery Dennison's general terms and conditions of sale, see <http://terms.europe.averydennison.com> for Europe, <http://label.averydennison.com/en/home/terms-and-conditions.html> for North America, [https://label.averydennison.asia/en\\_asean/home/terms-and-conditions.html](https://label.averydennison.asia/en_asean/home/terms-and-conditions.html) for Asia-Pacific, [http://label.averydennison.com.ar/es\\_ar/home/terms-and-conditions.html](http://label.averydennison.com.ar/es_ar/home/terms-and-conditions.html) for Argentina, [http://label.averydennison.com.br/pt\\_br/home/terms-and-conditions.html](http://label.averydennison.com.br/pt_br/home/terms-and-conditions.html) for Brazil, [http://label.averydennison.cl/es\\_cl/home/terms-and-conditions.html](http://label.averydennison.cl/es_cl/home/terms-and-conditions.html) for Chile; [http://label.averydennison.com.co/es\\_co/home/terms-and-conditions.html](http://label.averydennison.com.co/es_co/home/terms-and-conditions.html) for Colombia and <http://label.averydennison.es/es/home/privacy-statement.html> for Mexico.

© 2017 Avery Dennison Corporation. Avery Dennison brands, product names and codes are trademarks of the Avery Dennison Corporation. All other brands and product names are trademarks of their respective owners. All statements, technical information and/or recommendations in this document are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty by Avery Dennison.



Label and  
Graphic Materials

[rfid.averydennison.com](http://rfid.averydennison.com)

