

# Solutions d'étiquetage éco-responsables

Labels + Packaging  
Innovations Guide  
Europe  
2020



<<

Nous nous engageons  
à rendre chaque produit  
que nous développons,  
plus éco-responsable  
que son prédécesseur.

>>

## Table des matières

|    |   |
|----|---|
| 2  | Tendances en matière d'emballage durable              |
| 4  | Législation relative aux étiquettes et aux emballages |
| 6  | Recyclabilité des emballages                          |
| 10 | Conception pour la recyclabilité                      |
| 16 | Produits d'étiquetage éco-responsables                |
| 20 | Outil d'évaluation du cycle de vie                    |

## Solutions d'étiquetage au service du développement durable

En tant que pionniers et innovateurs dans l'industrie des étiquettes et des emballages, notre objectif est de satisfaire nos consommateurs sur tous les fronts - avec des matériaux, une conception, une esthétique, une expérience, une responsabilité environnementale et des technologies avancées. Et même si de sérieux progrès ont déjà été accomplis, l'avenir arrive à grands pas et l'évolution est constante.

Nous aspirons toujours à être à la pointe de la technologie - pour comprendre non seulement ce dont nos clients ont besoin aujourd'hui, mais aussi anticiper leurs besoins futurs. Grâce à notre approche "Eco-Design", nous nous engageons à rendre chaque produit que nous développons plus éco-responsable que son prédécesseur.

Nous pensons que la collaboration avec l'industrie et nos clients est essentielle pour fournir des solutions d'étiquettes respectueuses de l'environnement et intelligentes pour les décennies à venir. Qu'il s'agisse d'emballages qui se désintègrent, entrent facilement dans l'économie circulaire, sont numériquement connectés ou qui ont une seconde vie grâce au recyclage, les marques doivent être préparées à adopter de nouvelles technologies, de nouveaux matériaux et une conception éco-responsable, rendant le choix des produits disponibles de plus en plus large.

Nous nous efforçons d'être sensibles au développement durable, non seulement parce que le monde attend de nous que nous concevions nos produits et nos processus de manière éco-responsable, mais que nous faisons dès maintenant. De plus, l'avenir de l'étiquetage se dessine maintenant.

### **Hassan Rmaile**

Vice-président et directeur général  
Label and Graphic Materials Europe  
Avery Dennison



## Tendances en matière d'emballage durable

L'attention croissante portée au développement durable et à la réduction de l'empreinte carbone, amène un changement dans le dialogue au sein de l'industrie de l'étiquetage et de l'emballage. À mesure que la demande d'emballages durables augmente, les marques mondiales doivent évoluer si elles ne veulent pas rester à l'écart.



## Règlement sur le développement durable

À l'échelle mondiale, les gouvernements locaux et nationaux créent des incitations pour que les marques réduisent leur empreinte carbone. Les biens de consommation emballés, avec un emballage à durée de vie limitée, offrent une grande opportunité de réduire les déchets à l'échelle mondiale. En Europe, le programme d'économie circulaire d'un montant de 6,2 milliards d'euros est un programme, qui comprend un engagement qui vise à amener le recyclage des emballages à 75% d'ici 2030.

## Fermons la boucle

Selon une étude récente de GlobalWebIndex<sup>1</sup>, plus de 60% des consommateurs souhaitent des emballages plus faciles à recycler et, depuis ces neuf dernières années, ils sont de plus en plus disposés à payer plus pour des produits respectueux de l'environnement ou éco-responsables. La restructuration des programmes de recyclage, la création d'emballages à haute teneur en contenu recyclé et les programmes de réutilisation des emballages, sont tous en vogue auprès des consommateurs exigeant moins de déchets et une économie plus circulaire.

## IoT (Internet of Things)

Étant donné que les consommateurs sont de plus en plus connectés au monde numérique dans leur vie quotidienne, ils sont également de plus en plus demandeurs de produits qui font de même. Les emballages qui se connectent au monde virtuel offrent aux marques la possibilité de partager des informations sur la provenance, les ingrédients et la recyclabilité des emballages, le tout grâce à la simplicité d'un code QR code, d'une étiquette RFID ou d'une étiquette NFC.

## Réinventer les emballages

Les achats en ligne constituent l'une des méthodes d'achat les plus populaires, car ils rendent le marché mondial accessible à tout consommateur, la livraison rapide et les produits de bon marché. Une augmentation du e-commerce et de l'utilisation d'emballages qui aident à lutter contre le vol, modifie la façon dont les marques livrent leurs produits aux consommateurs. Certaines marques se débarrassent complètement des emballages et utilisent un sac issu du développement durable, et réutilisable, pour la livraison de leurs produits.

## Sans plastique

Une enquête de PwC<sup>2</sup> réalisée en 2019 auprès de 1 000 acheteurs de supermarchés britanniques a révélé que 52% choisissent des produits emballés dans des matériaux dont ils savent qu'ils peuvent être recyclés, et 48% des acheteurs de la génération Y ont commencé à changer leurs marques habituelles en fonction de l'emballage. Les alternatives à l'emballage en plastique incluent le changement de l'emballage et de l'étiquetage.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging in 2019*, consulté en avril 2020.  
2. PwC, *The Road to Circularity: Why a circular economy is becoming the new normal*, publié en juillet 2019.



À l'échelle mondiale, la législation relative aux étiquettes et aux emballages est plus que jamais axée sur le développement durable. Pour rester dans l'équation, il est important de rester informé et conforme aux législations.

### Pacte vert pour l'Europe

Le Pacte vert pour l'Europe est le nouveau programme de l'UE pour une croissance durable. L'objectif est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

L'un des principaux éléments du Pacte vert est le nouveau Plan d'action pour l'économie circulaire, qui annonce des initiatives tout au long du cycle de vie des produits. Le plan cible la conception des produits, les processus d'économie circulaire, la consommation responsable et vise à garantir que les ressources utilisées sont conservées dans l'économie de l'UE aussi longtemps que possible.

### Directive-cadre relative aux déchets (DCD)

La DCD est une mesure de protection de l'environnement qui établit la manière dont les déchets doivent être gérés au sein de l'Union européenne. Il vise à réduire l'impact environnemental des déchets et à encourager une utilisation efficace des ressources par la réutilisation, le recyclage et d'autres formes de valorisation.



## Directive relative aux plastiques à usage unique (PUU)

En mai 2018, la Commission européenne a adopté de nouvelles règles à l'échelle de l'UE pour cibler les 10 produits en plastique à usage unique que l'on trouve le plus souvent sur les plages et dans les mers d'Europe. Cette directive prévoit une réduction importante de la consommation nationale de contenants alimentaires en plastique, de sachets et d'emballages en plastique et de contenants de boissons.

Elle comprend de nouvelles exigences de conception de produits, telles que des bouchons et des couvercles attachés pour les contenants de boissons, et crée un objectif de collecte de 90% pour les bouteilles en plastique. Les producteurs sont tenus de contribuer à la sensibilisation, au nettoyage, à la collecte et au traitement des déchets.

## Directive relative aux emballages et aux déchets d'emballages

La Directive relative aux emballages et aux déchets d'emballages est une mesure d'harmonisation de l'UE qui établit des règles communes pour permettre le libre-échange des emballages et des marchandises emballées dans toute l'UE. L'objectif est de contribuer à prévenir les obstacles au commerce et à réduire l'impact environnemental des emballages.

La directive définit des exigences essentielles de conception auxquelles les emballages doivent répondre pour bénéficier de la garantie de libre circulation. Elle fixe des objectifs pour la quantité d'emballages usagés qui doivent être recyclés ou autrement revalorisés dans tous les États membres de l'UE.

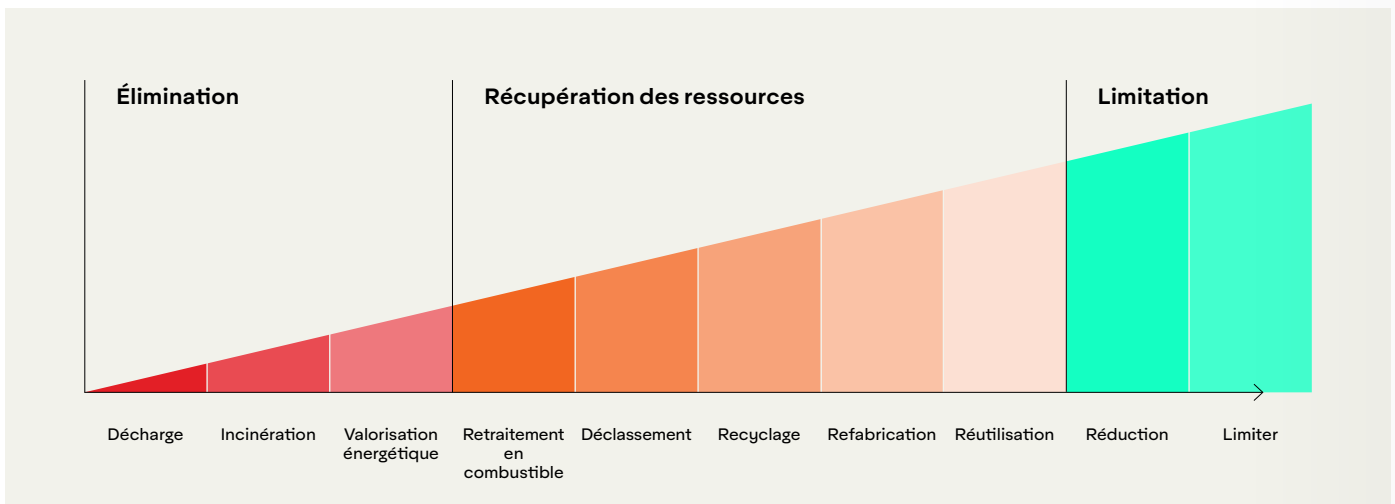
Les différences nationales de transposition ont conduit à différentes manières de mettre en œuvre la Directive relative aux emballages et aux déchets d'emballages. En conséquence, les performances de gestion des déchets d'emballages varient considérablement au sein de l'UE-28.

## Recyclabilité des emballages

Pour créer des emballages durables, les marques doivent adopter des technologies d'étiquetage qui reflètent une approche systémique globale - de la conception des matériaux à l'utilisation finale - et travailler en harmonie avec le flux de recyclage existant.

### La hiérarchie des déchets

La hiérarchie des déchets est un ensemble de priorités pour une utilisation efficace des ressources qui font avancer l'économie circulaire. À la place de l'approche traditionnelle de gestion des déchets composée des trois R (réduire, réutiliser, recycler), elle montre une hiérarchie de gestion des déchets plus élaborée - répertoriant les actions par ordre de priorité, de la moins à la plus favorable du point de vue environnemental.



#### Déclassement

L'emballage est recyclé pour des applications de niveau inférieur

Exemple :

Les fibres d'emballage de qualité alimentaire sont recyclées en fibres de qualité industrielle

#### Recyclage

L'emballage est recyclé pour des applications alternatives

Exemple :

Les fibres d'emballage de qualité alimentaire sont recyclées en fibres de qualité non alimentaire

#### Reconditionnement

L'emballage est recyclé à nouveau dans les mêmes applications

Exemple :

Les emballages de qualité alimentaire sont transformés en emballages de qualité alimentaire



## Que signifie la recyclabilité ?

Pour être considéré comme « recyclable », un produit doit être collecté, trié, traité et appliqué - aucun de ces processus ne peut manquer.

### Processus nécessaires pour obtenir la classification « recyclable »



Collecté

+



Trié

+



Traité

+



Posé

### Facilité de recyclage de différents types de matériaux

|   | Papier et carton | Verre | Boîtes métalliques | PET | HDPE | PP | PS |
|---|------------------|-------|--------------------|-----|------|----|----|
| Collecte organisée  | ●                | ●     | ●                  | ●   | ●    | ●  | ●  |
| Facile à séparer  | ●                | ●     | ●                  | ●   | ●    | ●  | ●  |
| Disponibilité des recycleurs                              | ●                | ●     | ●                  | ●   | ●    | ●  | ●  |
| Débouchés pour les matériaux recyclés                     | ●                | ●     | ●                  | ●   | ●    | ●  | ●  |
| Options de qualité alimentaire pour les produits recyclés | ●                | ●     | ●                  | ●   | ●    | ●  | ●  |
| Impact de la décoration sur la recyclabilité              | ●                | ●     | ●                  | ●   | ●    | ●  | ●  |

Clé: ● Défis techniques ● Quelques défis ● Entièrement établi

### Principaux types de plastiques, applications et potentiel de recyclage



PET



HDPE



PVC



LDPE



PP



PS



EPS



AUTRE


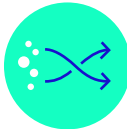


| Bouteille-à-bouteille  | Bouteille-à-bouteille   | Options limitées                                    | Sous-classé  | Sous-classé  | Options limitées   | Options limitées   | Options limitées  |
|--|---|---|--|--|--|--|---|
| Bouteilles d'eau et de boissons gazeuses, bols de salade, plateaux de biscuits, vinaigrette et vinaigrettes au beurre d'arachide | Bouteilles de lait, sacs de congélation, pots de sauce, sacs à provisions, contenants de crème glacée, bouteilles de jus, bouteilles de shampoing, produits chimiques et détergents | Récipients cosmétiques, film alimentaire commercial | Flacons souples, film alimentaire, film rétractable, sacs poubelle | Plats pour micro-ondes, bacs à glaces, sachets de chips, pots de sauce | Boîtiers de CD, gobelets de fontaine à eau, couverts en plastique, verres en imitation cristal, boîtiers vidéo | Tasses à boisson chaude en polystyrène, boîtes pour hamburger à emporter, barquettes de viande en mousse, emballage de protection pour les articles fragiles | Bouteilles de fontaine d'eau, films souples, emballages multi-matériaux |

## Quelle est la différence entre le recyclage chimique et le recyclage mécanique ?

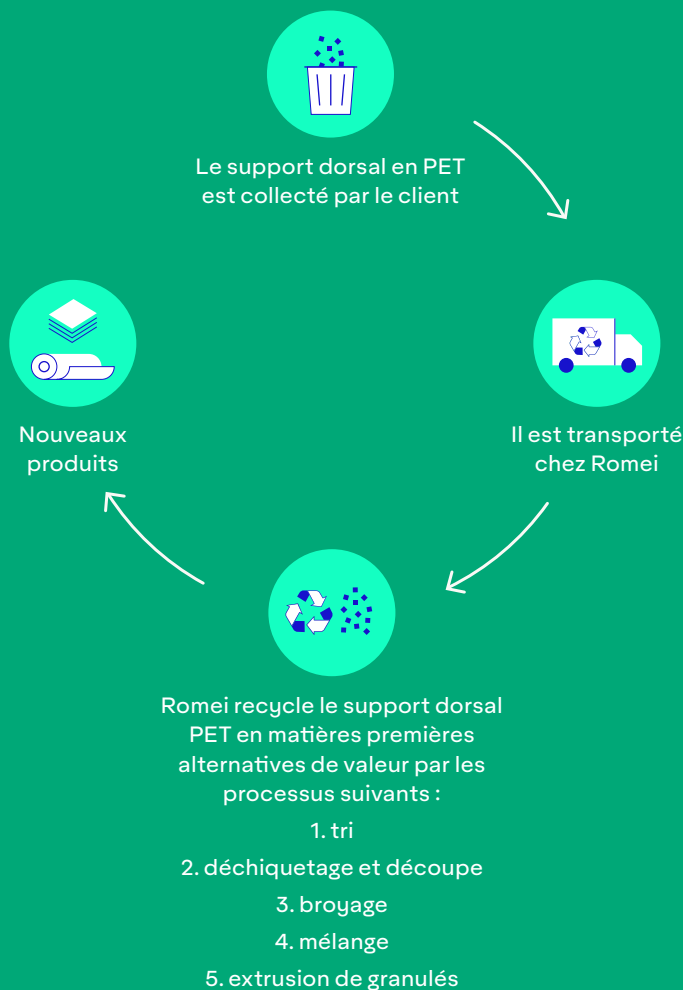
Le **recyclage chimique** décrit des technologies innovantes dans lesquelles les déchets plastiques sont convertis en matières premières pouvant être utilisées pour créer de nouveaux produits en plastique. Étant donné que les méthodes et le rendement de recyclage chimique varient, son impact environnemental et économique est toujours en cours d'évaluation par l'industrie.

Le **recyclage mécanique** est une méthode par laquelle les déchets sont recyclés en matières premières secondaires sans changer leur structure de base. Le matériau passe par des processus de tri mécanique manuel ou automatisé extensifs dans des installations spécialisées, conçues pour séparer les différents flux de matériaux. Après les processus de nettoyage et de broyage, le matériau est récupéré par refusion et re-granulation.

En termes d'utilisation, le recyclage chimique est une solution complémentaire au recyclage mécanique, lorsque ce dernier s'avère inefficace en cas de plastiques difficiles à recycler, c'est-à-dire de déchets mal triés, multicouches ou fortement contaminés.

| Méthodes de recyclage  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
|  | <br>Collecté | <br>Trié   | <br>Traité | <br>Posé        |
| <b>Recyclage mécanique</b><br>Les quatre étapes font partie du processus de recyclage. Selon ces étapes, les déchets sont dirigés vers : |   |   |  |  |
| Le recyclage « bouteille à bouteille »   |   | Tri parfait et aucune contamination.<br>Voie préférée pour la circularité à l'avenir.   |  | Refabrication en un objet identique, c'est-à-dire des bouteilles.                                    |
| Le recyclage général du plastique  |   | Le tri n'est pas parfait, mais peut être utilisé dans d'autres applications. Il s'agit généralement de la voie existante.               |  | Recyclé dans d'autres applications, par exemple vêtements, mobilier d'extérieur, pièces automobiles. |
| <b>Le recyclage chimique</b><br>De plastiques mélangés à la qualité de matières vierges  |   | Un tri est toujours nécessaire. Le matériau mélangé peut être recyclé à sa base et produire une matière équivalente aux normes vierges. |  |  |

# Créer une économie circulaire avec Romei Replastics



Pour aider nos clients à trouver des solutions permettant le recyclage, Avery Dennison s'est associée à Romei Replastics pour convertir les déchets du processus d'étiquetage en nouvelles matières premières. Ce processus comprend la collecte de supports dorsaux en PET auprès des clients, le remodelage en flocons et des composés à haut rendement.

Romei Replastics dispose de 6 000 m<sup>2</sup> d'installations de recyclage à Scarperia e San Piero, en Italie, avec une capacité de production de 10 tonnes par heure. Leur installation utilise des énergies renouvelables, dont l'énergie produite par 3 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques. L'entreprise collecte, purifie et réutilise également l'eau de pluie utilisée dans le processus d'extrusion.

La qualité des matières livrées et la législation locale constituent deux défis majeurs pour le recyclage des supports dorsaux en PET. Pour être remodelés, les déchets doivent être propres, homogènes et correctement palettisés avant le transport. La présence de contaminants ou d'autres polymères les rend impropres à un recyclage mécanique. En matière de législation, les déchets de supports dorsaux en PET collectés auprès des producteurs d'étiquettes sont considérés comme des sous-produits et peuvent être recyclés. Les mêmes déchets collectés auprès des utilisateurs finaux sont considérés comme des déchets et doivent être manipulés conformément à la réglementation sur les déchets, ce qui limite leur capacité de recyclage et leur transportabilité.

Si trois exigences en matière de qualité sont respectées - pas de contaminants, pas de mélange avec d'autres plastiques et un emballage approprié - le matériau des supports dorsaux en PET devient une ressource réutilisable.



Les employés d'Avery Dennison s'intéressent sincèrement aux questions environnementales et au développement durable. Au-delà des slogans, ce qui fait la différence, c'est la véritable motivation derrière les efforts pour trouver des solutions durables. Nous sommes heureux de travailler ensemble et de contribuer à une économie circulaire.



**Daria Romei**

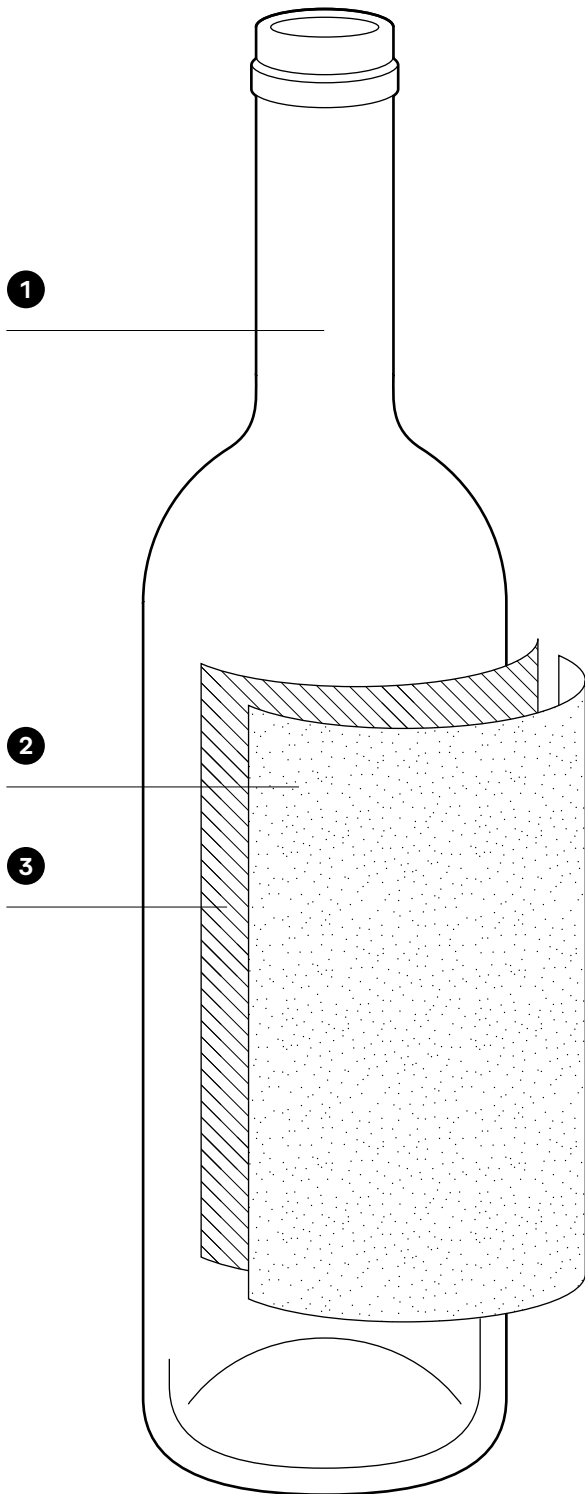
Directrice générale, Romei Replastics

## Conception pour la recyclabilité

# Choisir la bonne conception d'étiquette pour votre produit commence par comprendre comment l'emballage protège votre produit, améliore l'utilisation par les consommateurs et permet une durée de vie durable.

| 1   | 2   | 3   |
|---|---|---|
| Le contenant  | Le matériau d'étiquetage  | L'adhésif   |
| <b>Produit</b>  |   |   |
| <p>Le choix d'un contenant commence par les exigences de votre produit, y compris la livraison sûre de votre produit au consommateur, et le respect des exigences en matière de sécurité et de la réglementation en matière de conformité.</p>  | <p>Une fois que le matériau d'étiquetage a satisfait à ses exigences de conformité, examinez comment son apparence communiquera l'engagement dans le développement durable de votre marque, de votre produit et de votre emballage. Quel matériau transmettra le mieux l'accent de votre marque sur le développement durable et sera le plus attractif en rayon ?</p>   | <p>La combinaison du contenant, de l'adhésif et de l'étiquette peut affecter la lisibilité de l'étiquette, ce qui peut alors affecter la conformité, la durabilité et l'utilisation par le consommateur. Si ceux-ci sont importants pour votre produit, vous devrez choisir un adhésif qui fonctionne avec votre marque.</p>  |
| <b>Utilisation</b>  |   |   |
| <p>Il est essentiel de déterminer comment les consommateurs utilisent votre produit pour choisir le bon contenant. Pour les produits à usage unique, un contenant simple et fonctionnel pourrait être plus adapté, tandis que pour les produits utilisés quotidiennement, un contenant éco-responsable qui est plus esthétique pour le consommateur peut être nécessaire.</p> | <p>Veiller à ce que l'étiquette résiste à l'utilisation de l'emballage est extrêmement important pour le développement durable. Si une étiquette doit être lisible tout au long du cycle de vie du produit, il peut être nécessaire d'utiliser un matériau plus éco-responsables. Mais pour les produits du quotidien que les consommateurs achètent régulièrement et savent utiliser, une approche plus minimale est peut-être appropriée.</p> | <p>Il est important de s'assurer que l'étiquette reste collée aussi longtemps que nécessaire. Un membre de notre équipe peut vous aider à choisir un adhésif qui convient à votre application et aide votre marque à atteindre vos objectifs de développement durable.</p>  |
| <b>Fin de vie</b>   |   |   |
| <p>L'analyse du cycle de vie de votre produit doit inclure l'emballage, car les gouvernements et les consommateurs se tournent vers les marques pour créer des produits qui contribuent au développement durable. Si le contenant ne peut pas être recyclé ou réutilisé, les consommateurs peuvent choisir un produit avec un emballage qui peut l'être.</p>                  | <p>Lorsque le produit arrive en fin de vie, comment le matériau de l'étiquette affectera-t-il la recyclabilité de l'emballage ? Pour les marques cherchant à réduire significativement leurs déchets, une étiquette recyclable ou compostable pourrait être le bon choix.</p>   | <p>Une étiquette ne doit pas entraver la recyclabilité ou la réutilisation du matériau d'emballage. Lorsqu'un produit a terminé sa vie de consommation et est prêt pour le flux de déchets (ou de recyclage), comment l'adhésif affectera-t-il sa durabilité ? Les consommateurs veulent acheter les produits de marques qui adoptent une vue d'ensemble et créent des produits qui permettent la durabilité.</p> |

## Qu'est-ce que l'éco-conception ?



Nous nous engageons à rendre chaque produit que nous développons plus durable que son prédécesseur, en tenant compte du cycle de vie complet du produit, de l'utilisation des matières premières à la fin de vie.

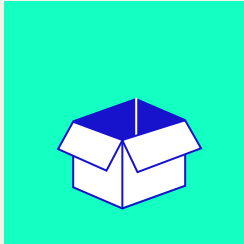



Pour promouvoir une réflexion proactive, sensibiliser et permettre à nos équipes de prendre des décisions audacieuses dans le développement de produits, nous avons inclus l'éco-conception dans notre approche de la conception des produits. Nous avons suivi les étapes de base d'un outil standard d'analyse du cycle de vie (ACV) et les directives que nous avons déjà pour notre gamme de matériaux éco-responsables.



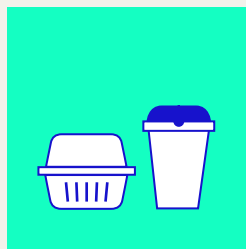
L'éco-conception est un processus multidisciplinaire et fondé sur des critères pour développer des produits qui ont le meilleur impact social, environnemental et financier positif. L'éco-conception est la ligne directrice de l'ensemble du processus de développement, de conception et de la mise en œuvre, sur l'impact de nos produits sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



# Nos solutions durables pour chaque substrat d'emballage

|   | Carton  | PET   | HDPE  | PP  |
|---|---|---|---|---|
| <b>Substrats d'emballage</b>                    |   |   |    |   |
| <b>Principaux segments d'utilisation finale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport</li> <li>• Logistique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boissons, aliments, produits d'entretien et de soins personnels (HPC)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliments</li> <li>• Boissons</li> <li>• HPC</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produits laitiers</li> <li>• HPC (mineur)</li> </ul>                               |
| <b>Types d'étiquettes et technologies</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papier DT (PSL)</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PP (enveloppant)</li> <li>• PP, papier (PSL)</li> <li>• Manchons</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papier (colle humide)</li> <li>• PE, MDO, Paper (PSL)</li> <li>• Manchons</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impression directe</li> <li>• Papier (colle humide)</li> <li>• PP (PSL)</li> </ul> |
| <b>Processus de séparation d'étiquette</b>      | Désintégration  | Séparation par suspensions  | Séparation par suspensions et soufflage (bouteille-à-bouteille)*  | Séparation par suspensions et soufflage   |
| <b>Solutions Avery Dennison actuelles</b>       | Papier standard / étiquettes VI   | Technologie CleanFlake™   | Emballage à matériau unique (HDPE)  | Emballage à matériau unique (PP)  |

\* Uniquement disponible dans deux établissements en Europe

**PS**

- Nourriture
- Boissons

- Impression directe
- Papier (colle humide)

Brossage de l'étiquette en papier

**Emballage à matériau unique (PS)**

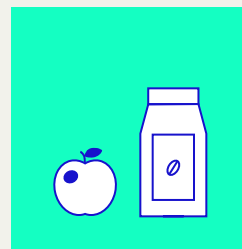
**Verre**

- Boissons
- Nourriture

- Papier (colle humide)
- Papier
- PP (PSL)

Lavage, tri (visuel et mécanique)

**Lavage / solutions de recyclage du verre**

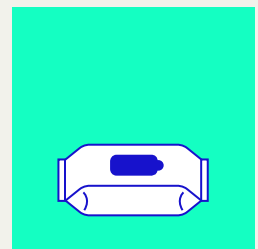
**Film Compostable**

- Vente d'aliments au détail

- Papier (PSL)

Compostage industriel

**Étiquettes compostables à matériau unique**

**Emballage Souple**

- HPC (lingettes humides)
- Alimentation

- PP, PET, PE (PSL) ou
- Dans certains cas, combinaison de couches d'étiquette PET et PP ou PET et PE

Aucun recyclage établi jusque-là, CEFLEX propose : Mono PE / Mono PP

Pour les aliments, les solutions OXYB sans PVDC sont préférées

**Étiquettes à matériau unique PE / PP**

**Étiquettes OXYB PP sans PVDC**





<<

La collaboration avec  
l'industrie et nos clients  
est essentielle pour fournir  
les solutions d'étiquettes  
durables de l'avenir.

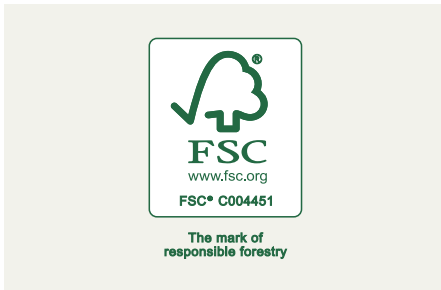
>>

## Produits d'étiquetage durables

### Approvisionnement responsable

#### Produits issus d'une chaîne d'approvisionnement respectueuse des personnes et de l'environnement

En utilisant les méthodes de production existantes, nos solutions d'étiquetage de source responsable aident les marques à communiquer des valeurs positives, à réduire la dépendance aux combustibles fossiles en protégeant les ressources rares et à réduire l'empreinte carbone des étiquettes.



#### Certifié FSC®

Nous offrons la plus vaste sélection de l'industrie de produits certifiés FSC (Forestry Stewardship Council®). Plus de 80% des produits en papier que nous achetons sont fabriqués avec de la fibre de bois certifiée FSC.



#### PE bio-sourcé

Le film frontal PE bio-sourcé est entièrement fabriqué à partir d'éthanol de sucre de canne. La résine utilisée pour la production du matériau frontal est certifiée Bonsucro® et le contenu bio-sourcé est d'au moins 80%.



#### PP bio-sourcé

Étiquette PP fabriquée à partir de sources renouvelables non fossiles - telles que les huiles végétales - avec jusqu'à 100% de contenu bio-sourcé et certifié ISCC.



#### Papier en fibre de canne

Le papier composé d'au minimum 90 % de fibres de bagasse, provenant de déchets de canne à sucre.



#### Coton

Matériau frontal composé de linters 100% coton. Les linters de coton sont les fibres courtes qui restent sur les graines de coton après l'égrenage et sont un sous-produit de l'industrie textile.



#### MarbleBase

Matériau frontal fabriqué à partir de carbonate de calcium issus de déchets miniers de marbre (80%) et de HDPE.

L'étiquetage axé sur le développement durable, a différentes significations pour différentes entreprises. De l'approvisionnement responsable au recyclage pour les utilisateurs finaux et le recyclage commercial, nous avons des solutions qui répondent à vos objectifs.

## Contient des matières recyclées

### Donner une seconde vie à ce que nous avons déjà utilisé

Nos solutions d'étiquetage durable utilisent le concept d'économie circulaire avec des produits fabriqués avec jusqu'à 30% de contenu recyclé, ce qui permet d'économiser des ressources telles que l'eau, l'énergie et de réduire les gaz à effet de serre.



#### rCrush

La gamme rCrush est produite avec 15% de sous-produits agro-industriels et 40% de papier recyclé post-consommation. Les marques peuvent choisir parmi des produits de base fabriqués à partir de sous-produits biologiques, notamment le raisin, les agrumes et l'orge.



#### rDT eco

Thermal eco BPA free (papier thermique eco sans BPA) et contient 15% de contenu recyclé à partir de déchets post-consommation avec les mêmes performances de transformation et d'imprimabilité DT que la qualité standard.



#### rMC

Papier frontal recyclé certifié FSC fabriqué à partir de 30% de déchets post-consommation recyclés. Aspect semi-brillant lisse, qualité d'impression et performances de transformation comparables à la qualité standard.



#### rPE

Fabriqué avec 30% de résine de PE recyclée, le rPE réduit la dépendance à l'égard des films à base de combustibles fossiles, consomme moins de ressources et aide à maintenir le plastique hors du flux de déchets.



#### rPP Recyclé post-consommation

Matériau d'étiquetage certifié ISCC en polymère circulaire certifié (jusqu'à 100% de résine recyclée chimiquement à partir de déchets post-consommation).



#### rPP Déchets post-industriels

La première étiquette sensible à la pression en PP recyclé mécaniquement. PP cavité blanc produit à partir de 22% de déchets post-industriels.

## Produits d'étiquetage durables

### Contient des matières recyclées



#### Étiquettes recyclées pour le vin

Une gamme de papiers frontaux, avec un contenu recyclé de 30% à 100%, et des finis uniques prêts à inspirer la créativité.



#### Support dorsal rBG

Fabriqué à partir de 15% de contenu recyclé provenant des déchets de supports dorsaux, ce support dorsal offre les mêmes performances de transformation et de pose en automatique que les supports dorsaux conventionnels.



#### Support dorsal rPET

Partiellement fabriqué à partir de déchets post-consommation de flocons de bouteilles en PET, le support dorsal en rPET est disponible en 23 et 30 microns, et s'accompagne d'options de recyclage des supports dorsaux en PET.

### Réduction des matériaux

#### N'utiliser que ce qui est nécessaire

Les produits de notre gamme fabriqués avec une réduction des matériaux sont fabriqués avec moins de pétrole, d'eau et d'énergie, ce qui entraîne une réduction de l'empreinte carbone par rapport aux matériaux d'étiquetage conventionnels.



#### ThinkThin

La gamme ThinkThin propose des matériaux frontaux et des supports dorsaux qui sont jusqu'à 50% plus minces que des structures comparables.

## Permet le recyclage, la réutilisation ou la compostabilité

### Ce que nous utilisons peut être réutilisé

Nos solutions d'étiquetage permettent un recyclage plus efficace des contenants avec des adhésifs qui facilitent leur retrait dans les laveuses de bouteilles sans contamination de l'eau de lavage.



#### Technologie CleanFlake™

Une solution adhésive révolutionnaire qui réduit la contamination des flocons de PET en permettant à l'étiquette et au récipient de se séparer proprement pendant le processus de recyclage.



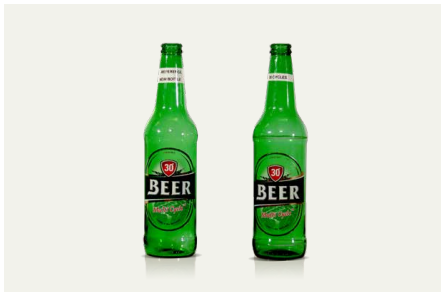
#### Étiquettes compostables

Solution biodégradable et compostable approuvée pour le contact direct pour les aliments secs et non gras, qui permet une transformation standard en utilisant des techniques d'impression conventionnelles.



#### Recyclage du verre

Une solution d'étiquette qui se sépare proprement des calcins de verre pendant le processus de recyclage, en empêchant les matières indésirables d'entrer dans le flux de recyclage.



#### MultiCycle

Une solution d'étiquette autocollante ultra permanente pour les contenants de bière et de boissons consignés qui résiste à plus de 30 cycles de vie des produits.



#### Solutions de refermeture— PP et PE

Étiquettes refermables fonctionnelles en polypropylène et polyéthylène pour permettre la conception et le recyclage d'emballages à matériau unique en PE et PP pour les produits de soin ménagers et personnels.



#### Solutions de refermeture— PP barrière à l'oxygène

PP sans PVDC refermable, qui contribue au processus de recyclage et permet de réduire le gaspillage alimentaire.



#### Étiquettes lavables

Une structure d'étiquette pour les bouteilles de bière et de boisson consignées, qui permet aux étiquettes de se détacher facilement et proprement de la bouteille dans une laveuse conventionnelle de bouteilles.



#### Adhésifs papier lavables

Adhésifs créant une étiquette lavable pour diverses applications permettant la réutilisation des emballages en verre et en plastique.

## Outil d'évaluation du cycle de vie d'Avery Dennison

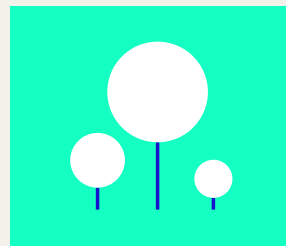
Un étiquetage et un emballage respectueux de l'environnement peuvent contribuer à un monde et à des résultats plus écologiques. C'est pourquoi Avery Dennison a créé un outil d'analyse du cycle de vie des produits (ACV) qui aide nos clients à comprendre les conséquences environnementales de leurs décisions en matière d'étiquetage et d'emballage.

Cet outil compare deux de nos produits et fournit des informations sur les impacts environnementaux dans six catégories d'impacts, de l'extraction des matériaux au traitement par Avery Dennison jusqu'à la fin de vie.



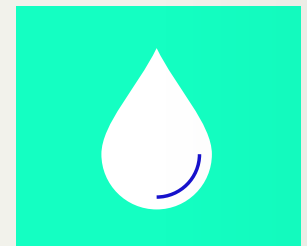
### Matière fossile

Mesure de la consommation des ressources fossiles en convertissant les matériels en équivalents de barils de pétrole. Un baril de pétrole équivaut à 158,98 litres.



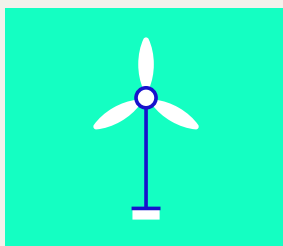
### Matériaux issus de sources biosourcées

Quantité de sources biosourcées nécessaire pour produire un matériau.



### Eau

Quantité d'eau qui est traitée et rejetée dans les eaux usées. Cette mesure n'inclut pas l'eau utilisée pour la production d'électricité via l'hydroélectricité, ou l'eau utilisée pour le refroidissement lors du procédé de fabrication.



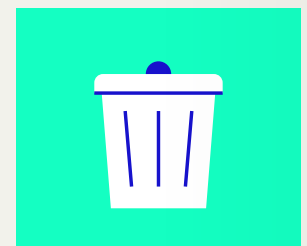
### Énergie

Mesure de la quantité totale d'énergie primaire extraite de la terre, y compris le pétrole, l'hydroélectricité et les ressources renouvelables, telles que l'énergie solaire, l'énergie éolienne et la biomasse. Cela n'inclut pas la quantité de matière fossile utilisée comme matière première. L'efficacité des processus d'énergie électrique et de chauffage est prise également en considération.



### Gaz à effet de serre (GES)

Mesure des émissions de gaz à effet de serre, comme le dioxyde de carbone ( $\text{CO}_2$ ), le méthane ( $\text{CH}_4$ ) et l'oxyde nitreux ( $\text{N}_2\text{O}$ ).



### Déchets solides

Une mesure de la quantité totale de déchets solides produits qui sont éliminés hors site. Cela inclut les déchets avant incinération.

## Un mot sur le développement durable

Le développement durable est le point culminant de l'agenda d'Avery Dennison. Nous adoptons actuellement une toute nouvelle approche, car nous voyons un réel besoin de changement dans notre secteur. Le développement de notre gamme avec de nouveaux produits est motivé par le concept de développement durable.

Dans le passé, nous développions un nouveau produit innovant de manière à ce qu'il s'intègre dans la chaîne d'approvisionnement existante. Pour la transformation et l'impression, nous avons fabriqué des produits faciles à imprimer, avec une belle apparence.

Mais ces dernières années, nous avons pensé au-delà du processus de transformation et d'étiquetage, en tenant compte du cycle de vie de l'étiquette. Nous avons réalisé que pour créer de vraies solutions durables, nous devons penser nos produits d'une manière nouvelle, au-delà du point d'utilisation, à l'après-utilisation. C'est là que l'innovation commence. Par exemple, si vous comprenez comment le recyclage se déroule à l'échelle mondiale, vous réalisez le besoin de matériaux dédiés à chaque flux de recyclage, ce qui signifie que la gamme de produits d'aujourd'hui est très différente de ce qu'elle était il y a des années.

En termes d'innovation, nous avons renforcé nos caractéristiques de conception durable afin de renforcer le facteur environnemental de chaque nouveau produit que nous développons. Nous nous efforçons de faire en sorte que chaque génération de produit successive soit plus éco-responsable que la précédente, et nous œuvrons dans ce sens en équipe. Dans l'ensemble de nos activités, nous nous concentrons sur la diffusion de ce message auprès de nos clients, afin qu'ils soient conscients de la fonction des étiquettes dans la recherche d'un développement durable.

Le plus grand changement que je vois en termes de développement durable et d'innovation dans nos activités est que nous ne sommes plus seuls à penser de cette façon. La plupart du temps, nous sommes approchés par des propriétaires de marques qui viennent à nous en notre qualité de leader du marché pour une solution d'étiquetage qui répond à leurs objectifs de développement durable. La collaboration avec l'industrie et nos clients est essentielle pour fournir les solutions d'étiquettes éco-responsable pour l'avenir.

**Jan 't Hart**  
Directeur senior  
Durabilité, innovation et  
conformité for Labels and Packaging  
Materials Europe



---

## Glossaire des termes

---

**Biomasse**

Matériau d'origine biologique, à l'exclusion des matières incrustées dans des formations géologiques ou transformées en matières fossiles et à l'exclusion de la tourbe.

---

**Chimie verte**

L'utilisation d'un ensemble de principes qui réduit ou élimine l'utilisation ou la génération de substances dangereuses dans la conception, la fabrication et l'application de produits chimiques.

---

**Compostabilité**

Une caractéristique d'un produit, d'un emballage ou d'un composant associé qui lui permet de se biodégrader, générant une substance semblable à l'humus relativement homogène et stable.

---

**Contenu recyclé**

Proportion, en masse, de matériaux recyclés dans un produit ou un emballage; seuls les matériaux pré-consommation et post-consommation sont considérés comme du contenu recyclé.

---

**Cycle de vie**

Étapes consécutives et interconnectées d'un système de produits, de l'acquisition ou de la production de matières premières à partir de ressources naturelles jusqu'à l'élimination finale.

**Déchets post-consommation / post-consommation recyclé**

Matériau généré par les ménages ou par les installations commerciales, industrielles et institutionnelles dans leur rôle d'utilisateurs finaux du produit, qui ne peut plus être utilisé aux fins prévues. Comprend les retours de matériau de la chaîne de distribution.

---

**Déchets pré-consommation / déchets post-industriels**

Matériau détourné du flux de déchets au cours d'un processus de fabrication. Exclut la réutilisation de matériaux tels que le retraitement, le broyage ou les rebuts générés dans un processus et pouvant être récupérés dans le même processus qui les ont générés.

---

**Dégradable**

Une caractéristique d'un produit ou d'un emballage qui, par rapport à des conditions spécifiques, lui permet de se décomposer dans une mesure spécifique dans un délai donné.

---

**Éco-conception**

Un processus multidisciplinaire et fondé sur des critères pour développer des produits qui ont le meilleur impact social, environnemental et financier. La ligne directrice de l'ensemble du processus de développement, de l'idéation à la mise en œuvre, sur l'impact de nos produits sur la chaîne de valeur.

**Évolutivité**

Caractéristiques d'un produit qui permet à ses modules ou pièces d'être mis à niveau ou remplacés séparément sans avoir à remplacer le produit entier.

---

**Gaz à effet de serre (GES)**

Constituant gazeux de l'atmosphère, à la fois naturel et anthropique, qui absorbe et émet un rayonnement à des longueurs d'onde spécifiques dans le spectre du rayonnement infrarouge émis par la surface de la Terre, l'atmosphère et les nuages.

---

**Matériau récupéré**

Matériau qui aurait autrement été éliminé comme déchet ou utilisé pour la récupération d'énergie, mais qui au lieu de cela a été collecté et récupéré comme matière première, au lieu d'une nouvelle matière première, pour un recyclage ou un processus de fabrication.

---

**Matériau recyclé**

Matériau qui a été retraité à partir d'un matériau récupéré au moyen d'un processus de fabrication et transformé en produit final ou en composant qui sera intégré dans un produit.



**Matériau renouvelable**

Matériau composé de biomasse d'origine vivante et pouvant être continuellement renouvelé.

---

**Rechargeable**

Une caractéristique d'un produit ou d'un emballage qui peut être rempli plusieurs fois avec le même produit ou un produit similaire, dans sa forme originale et sans traitement supplémentaire, sauf pour des exigences spécifiées telles que le nettoyage ou le lavage.

---

**Recyclable**

Une caractéristique d'un produit, d'un emballage ou d'un composant associé qui peut être détourné du flux de déchets par le biais de processus et de programmes disponibles et qui peut être collecté, traité et retourné sur le marché pour être utilisé sous forme de matière première ou de produit.

---

**Résine post-consommation (RPC)**

Un plastique qui a été retraité pour être réutilisé dans la fabrication et se compose de résines mélangées ou recyclées qui seraient autrement devenues des déchets.

**Résine post-industrielle (RPI)**

Déchets plastiques récupérés des procédés industriels. Se compose de résines mélangées ou recyclées provenant de déchets industriels. Contrairement à la RPC, la RPI est du plastique recyclé qui n'a jamais quitté la zone de fabrication (et n'a donc jamais atteint le consommateur).

---

**Responsabilité élargie des producteurs (REP)**

Un outil stratégique qui élargit la responsabilité financière et/ou opérationnelle totale ou partielle du producteur d'un produit à l'état post-consommation de son cycle de vie afin d'aider à atteindre les objectifs nationaux ou européens en matière de recyclage et de récupération.

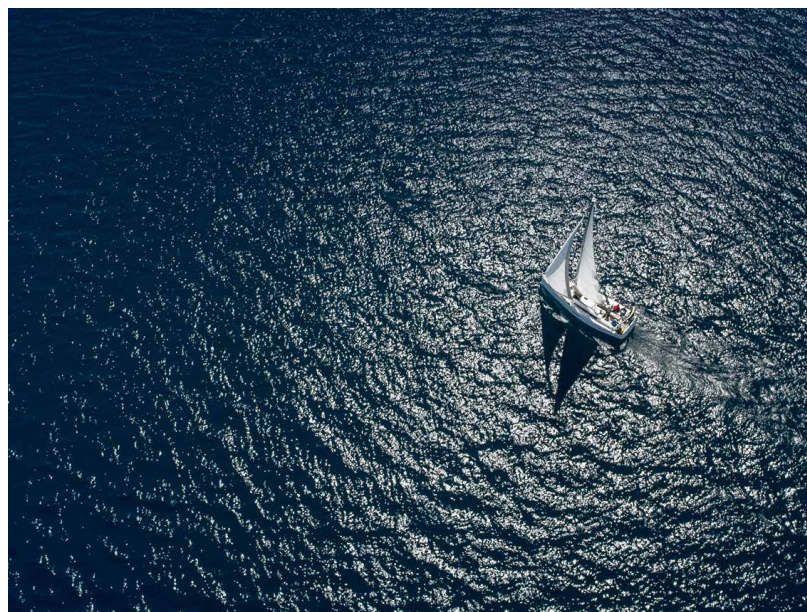
**Réutilisable**

Une caractéristique d'un produit ou d'un emballage qui a été conçu pour accomplir au cours de son cycle de vie un certain nombre de transport, de rotations ou d'utilisations dans le même but pour lequel il a été conçu.

---

**Système en boucle fermée**

Un système dans lequel les matériaux sont récupérés, triés et réutilisés avec la même équivalence d'application technique ou les mêmes spécifications de performances que lorsque le matériau a été utilisé pour la première fois.



# Avery Dennison : Votre partenaire pour des solutions d'étiquetage durables

Avec une abondance de solutions d'étiquetage durables et un accent sur la promotion du développement durable dans l'industrie des étiquettes et des emballages, nous aidons les marques et les fabricants à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.

Que vous recherchiez une solution limitant l'impact environnemental pour une application existante, ou que vous cherchiez à réinventer votre emballage pour le rendre plus éco-responsable, nous voulons travailler avec vous.



## Qui nous sommes

En tant que pionniers de l'industrie des étiquettes l'auto-adhésives, nous apportons des capacités uniques en matière d'étiquetage éco-responsable. Nous combinons des décennies d'innovation avec une connaissance approfondie des exigences réglementaires et juridiques. Nous connaissons les conditions réelles dans lesquelles nos étiquettes doivent fonctionner et les défis techniques qu'elles doivent relever. Quel que soit votre produit, où qu'il aille, nous pouvons vous aider à développer une étiquette éco-responsable.

## Ce que nous représentons

**Développement durable. Innovation. Qualité. Service.**

En 1935, nous avons inventé la première étiquette autocollante, et nous n'avons jamais regardé en arrière. Au fil des décennies, nos innovations ont façonné notre industrie en repoussant les limites des capacités des étiquettes. Les marques les plus prospères au monde savent que l'innovation et l'évolution sont la pierre angulaire de la longévité et de la réussite. Nous sommes fiers d'aider nos clients à continuellement repousser les limites de ce qui est possible.

## Travailler avec nous

Vous êtes experts dans vos activités; nous sommes experts en matière d'étiquetage. Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir comment Avery Dennison peut répondre et dépasser vos besoins.

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

**Remarque importante** Les informations sur les caractéristiques physiques et chimiques ainsi que les valeurs données dans ce document reposent sur des essais que nous considérons comme fiables, mais ne sauraient constituer une garantie. Ils ont uniquement pour objet de fournir une source d'information et sont communiqués sans garantie ; ils ne sauraient à ce titre constituer une garantie. Avant d'utiliser ce matériau, l'acheteur devra déterminer par lui-même s'il est adapté pour l'utilisation envisagée. Toutes les informations techniques sont susceptibles d'être modifiées. En cas d'ambiguïté ou de divergence entre la version anglaise et la version française de ce document, la version anglaise prévaudra et fera foi.

**Responsabilité et garantie** Avery Dennison garantit que ses produits sont conformes à leurs spécifications. Avery Dennison ne consent aucune garantie expresse ou implicite concernant les Produits, y compris, notamment des garanties implicites de qualité marchande, d'adéquation à une utilisation spécifique et/ou d'absence de contrefaçon. Tous les produits Avery Dennison sont vendus, sous réserve que l'acheteur ait déterminé de manière indépendante l'adéquation de ces produits à l'usage qu'il entend en faire. Le produit est garanti pendant une période est d'un (1) an à compter de la date d'expédition, sauf disposition expresse contraire mentionnée dans la fiche technique du produit. Tous les produits Avery Dennison sont vendus conformément aux conditions générales de vente d'Avery Dennison, cf. <http://terms.europe.averydennison.com>. La responsabilité globale d'Avery Dennison vis à vis de l'acheteur, que ce soit du fait de négligence, rupture de contrat, allégations mensongères ou toute autre cause, ne pourra en aucun cas excéder le prix des produits déclarés défectueux, non conformes, endommagés ou non livrés, ayant entraîné cette responsabilité, tel que figurant sur les factures (prix net) envoyées à l'acheteur, pour chaque événement ou série d'occurrences. Avery Dennison ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable vis à vis de l'acheteur en cas de perte ou dommage indirect, accessoire, accidentel ou blessure, y compris, notamment, perte de profits anticipés, de clientèle, atteinte à la réputation, pertes ou dépenses résultant de réclamations de la part de tiers."