



# Lokales Wasser

Premium Wash-Off-Etiketten für Premium-Wasser

# Lokales Wasser



Um den Kunden ihre Markenwerte angemessen zu übermitteln, suchte das in Zürich ansässige Unternehmen Lokales Wasser nach einer guten Verpackungslösung. Dabei stand der Aspekt der Nachhaltigkeit im Vordergrund; zudem sollte sofort ersichtlich sein, dass der Inhalt der Flasche frisch und hochwertig ist.

Das lokal geförderte, abgefüllte und vertriebene Wasser hat bereits Vieles, was man von einem nachhaltigen Produkt erwarten würde. Aber auch ein Pfandflaschensystem gehört zu einem umweltfreundlichen Konzept. Da das Wasser an Restaurants und Hotels in Zürich geliefert wird, konnte man von einem etablierten, effizienten Wiedergabesystem für gesammelte Flaschen ausgehen.

## Die Entwicklung einer Lösung

Die Flaschen sollten bis zu 30 Mal ausgewaschen und wiederverwendet werden können.

Avery Dennisons Sales Manager Leo Becker erläutert, dass die Etikettentechnologie ein entscheidender Aspekt war: „Lokales Wasser zeigte sich offen für unsere Ideen, sie wollten eine angemessene Lösung. Die Ökobilanz war ihnen sehr wichtig und so brauchte man ein Etikett, das einer Wiederverwendung der Flasche nicht im Wege steht. Zudem sollte das Etikett natürlich möglichst ansprechend aussehen, da es sich um ein Premium-Wasser handelt. Die Flaschen müssen dem Gast im Restaurant angenehm auffallen. In diesem Fall hieß dies: Wir wollten einen klaren, minimalistischen 'No Label'-Look erzeugen. Deshalb muss der Klebstoff natürlich beste Eigenschaften aufweisen und er darf sich keinesfalls eintrüben.“

So trat der Etikettenverarbeiter VollherbstDruck GmbH an Avery Dennison heran, um die richtigen Materialien zu finden und wir empfahlen das Wash-Off-Produkt PET19/PP50 CLEAR W7600-PET23 auf Glasflaschen. Stefan Vollherbst, CPO von VollherbstDruck erklärt, dass die Eignung dieses revolutionären Produkts schnell feststand, er bestätigt alle angegebenen Vorteile:

„Dieses sehr transparente Material bleibt auch nach langem Liegen im Wasser oder in kühlen, feuchten Umgebungen wie einem Kühlschrank absolut transparent. Die Eigenschaften des



Klebstoffs und des Obermaterial sowie die Bedruckbarkeit sind ideal. Das Flaschendesign sah aus, als wäre die Flasche direkt bedruckt worden, das Etikettenmaterial ist kaum sichtbar.”

## Produktdaten

Im Avery Dennison Wash-Off-Portfolio stehen vier Produkte zur Auswahl. Zwei davon werden mit einem Laminat für die Bedruckung der Oberfläche geliefert und zwei Optionen bieten die Möglichkeit einer rückseitigen Bedruckung. Alle vier Produktkombinationen nutzen zwei Folienobermaterialien, die sich verschieden stark ausdehnen, wenn sie in eine normale Spülmaschine gelangen (auch schon bei einer umweltfreundlichen Temperatur von nur 65° C). Die Etiketten kräuseln sich aufgrund der unterschiedlichen Ausdehnung und können deshalb sehr einfach abgelöst werden. Sowohl der Klebstoff als auch die Druckfarben verbleiben auf dem Etikett, so verunreinigt das Spülwasser kaum, die Flaschen bleiben sauber und stehen bereit für den Wiedergebrauch. Das PET-Trägermaterial, das während der Etikettenherstellung verwendet wurde, ist recyclingfähig und kann in den normalen Anlagen aufbereitet werden.

Urs Grütter, CEO von Lokales Wasser, zeigt sich mit dem Endresultat mehr als zufrieden: „Wir haben eine Flasche, welche die Qualität unseres Wassers bestens widerspiegelt und den Kunden in Restaurants und Hotels das gewünschte Image übermitteln. Uns sind zudem enorme Schritte in Richtung Nachhaltigkeit gelungen - dies ist eine Lösung, die uns sehr zufriedenstellt.“



Weitere Informationen zu den technischen Eigenschaften und Empfehlungen für die Bedruckung entnehmen Sie bitte den entsprechenden Datenblättern. Bitte beachten Sie, dass die Avery Dennison Produktportfolios und das Serviceangebot Änderungen unterliegen. Eine genaue Übersicht erhalten Sie auf unserer Website [label.averydennison.eu](http://label.averydennison.eu) oder wenden Sie sich an Ihren örtlichen Avery Dennison Ansprechpartner.

**HAFTUNGSAUSSCHLUSS** - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können.

©2017 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.

