

Un approccio strategico alla tecnologia RFID

Sviluppare una strategia RFID di successo per la vostra attività di trasformazione



Ogni giorno vengono realizzate nuove applicazioni per la tecnologia RFID UHF (ultra high frequency), rendendo l'adozione di quest'ultima inevitabile per la maggior parte dei trasformatori in tutto il mondo. Buttarsi a capofitto può tuttavia risultare controproducente senza un piano concepito ed eseguito in modo adeguato. Questa tecnologia può essere percepita come complessa e costosa, lasciando molti trasformatori e i loro clienti ad affannarsi per individuare il punto preciso in cui i vantaggi dell'adozione della tecnologia RFID superano l'investimento iniziale di tempo e denaro.

Considerazioni chiave per i trasformatori comprendono:

- In che modo la tecnologia RFID aggiunge valore ai prodotti che sto già offrendo ai clienti?
- Quali nuovi prodotti posso offrire con la tecnologia RFID?
- Attendere che i clienti esistenti richiedano etichette intelligenti è la migliore strategia RFID?
- Devo cercare attivamente i clienti già interessati alla tecnologia RFID o educare i clienti esistenti spiegando loro i relativi vantaggi?

Assumere un approccio strategico all'adozione della tecnologia RFID vi aiuterà a rispondere a queste domande per ottenere più redditività e più efficienza nella vostra attività. Vi consentirà inoltre di assistere meglio i vostri clienti nelle loro iniziative RFID.

La conoscenza è potere

Il primo passo nello sviluppo di una strategia commerciale RFID di successo è quello di apprendere il più possibile su di essa.

- Come funziona?
- Chi la utilizza?
- Quali fattori determinano il tipo di inlay richiesto?
- Quali elementi e quali procedure di controllo qualità saranno necessari per un'adozione efficace?



Tra le attività che già traggono vantaggio dalla tecnologia RFID ci sono quelle i cui requisiti normativi o i protocolli settoriali richiedono una specifica funzione abilitata dalla tecnologia. In modo analogo a quanto avviene in campo edilizio, in cui l'International Building Code (codice edilizio internazionale) promuove l'adozione di tecnologie sostenibili, norme e regolamenti legati alla sicurezza, la possibilità di identificare eventuali contraffazioni e di tracciare l'identità di singoli prodotti nell'eventualità siano necessari richiami dal mercato, aumenterà l'uso della tecnologia RFID in svariati settori.

I trasformatori con clienti che operano in settori in cui norme e regolamenti sono più vincolanti e che investono nella tecnologia RFID, otterranno un ritorno sui loro investimenti in tempi più brevi. Da un punto di vista geografico, è ragionevole aspettarsi che nazioni che puntano molto sulla sostenibilità, la salute, la sicurezza e/o la trasparenza accolgano la tecnologia RFID più velocemente.

5 passi per educare i clienti

Una volta stabilito che il valore ottenuto grazie all'impiego della tecnologia RFID supera i suoi costi iniziali, l'obiettivo dei trasformatori dovrebbe essere quello di ampliare l'utilizzo da parte dei loro clienti delle nuove competenze acquisite. Il seguente processo in 5 fasi può aiutarvi a educare i clienti finali illustrando loro i vantaggi della tecnologia RFID e a fornire assistenza per un'adozione di successo:

Un controllo qualità costante, adeguate misurazioni e report garantiranno il successo a lungo termine e un continuo miglioramento.

- 1. Scoprite le opportunità.** Lavorate fianco a fianco con ciascun cliente per identificare obiettivi specifici ottenibili tramite i tag RFID. Non va dimenticato che il ROI (Return On Investment) viene spesso ottenuto tramite vantaggi quali:
 - Maggiore produttività della manodopera tramite una scansione automatizzata degli articoli
 - Minori costi operativi grazie a una migliore gestione dell'inventario
 - Sicurezza più efficace contro furto o contraffazione
 - Minor quantitativo di rifiuti e scarti
 - Garanzia di compliance con gli standard normativi o i protocolli del settore
 - Risparmi di tempo e di costo tramite una maggiore efficienza.

- 2. Personalizzare una soluzione.** Collaborare con un designer/produttore di inlay esperto, per trovare una soluzione che soddisfi le esigenze del proprio caso specifico e che integri il software e l'hardware richiesti.

- 3. Lanciare una tecnologia adeguata al concetto.** Sviluppare moduli di inserimento, test point elettronici e processi di packaging. Quindi utilizzare in versione pilota la linea di produzione nuova o modificata con gli inlay personalizzati prima dell'implementazione completa. Assicurarsi che la soluzione funzioni in un ambiente controllato.

- 4. Sviluppare parametri di controllo e valutarli tramite un progetto pilota.** Assistere il cliente nella creazione di parametri di controllo adeguati per verificare che i risultati siano in linea con la performance desiderata. Comprendere gli indicatori delle prestazioni chiave alla base del ROI del cliente per quella determinata soluzione.

- 5. Lanciare la produzione a pieno regime.** Un controllo qualità costante, adeguate misurazioni e report garantiranno il successo a lungo termine e un continuo miglioramento.

Avery Dennison LPM

Essere informato.

Il futuro è adesso

Quando e come avverrà l'adozione della tecnologia RFID varierà da un trasformatore all'altro. Ma tutti potranno trarre vantaggio dallo sviluppo di una strategia RFID completa e dalla scelta di esperti produttori di attrezzature per la trasformazione, moduli per l'inserimento o inlay RFID che potranno offrire assistenza nel processo di adozione. Lavorando con un partner competente potrete comprendere meglio le sfide tecniche della tecnologia RFID e i mezzi per vincerle. >

Visualizza altri white paper di questa serie.

- **Comprendere la tecnologia RFID:** Come integrare la tecnologia RFID nel proprio processo di trasformazione di etichette
- **Cavalcare l'onda del RFID:** in che modo la tecnologia RFID guida la redditività per i trasformatori e i loro clienti
- **Scegliere un inlay RFID:** in che modo le esigenze dei clienti guidano il design e la scelta del tipo di inlay
- **Fare grandi passi avanti con la tecnologia RFID:** Comprendere i requisiti di produzione, valutazione e qualità per la trasformazione con tecnologia RFID

EVERY DENNISON si impegna a supportare i trasformatori e i loro clienti in tutto il mondo durante il processo di adozione della tecnologia RFID. Offriamo una delle più vaste gamme di soluzioni brevettate in quest'ambito commerciale in rapida espansione. In qualità di pionieri della tecnologia RFID e di maggiori produttori e distributori di inserti UHF nel mondo, possiamo aiutarvi a raggiungere e proteggere gli obiettivi di raccolta di informazioni di ciascun cliente aprendo al tempo stesso nuove opportunità per relazioni più strette e redditizie con i vostri clienti.

Disclaimer. All Avery Dennison statements, technical information and recommendations are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty. All Avery Dennison products are sold with the understanding that purchaser has independently determined the suitability of such products for its purposes.

All Avery Dennison's products are sold subject to Avery Dennison's general terms and conditions of sale, see <http://terms.europe.averydennison.com> for Europe, <http://label.averydennison.com/en/home/terms-and-conditions.html> for North America, https://label.averydennison.asia/en_asean/home/terms-and-conditions.html for Asia-Pacific, http://label.averydennison.com.ar/es_ar/home/terms-and-conditions.html for Argentina, http://label.averydennison.com.br/pt_br/home/terms-and-conditions.html for Brazil, http://label.averydennison.cl/es_cl/home/terms-and-conditions.html for Chile; http://label.averydennison.com.co/es_co/home/terms-and-conditions.html for Colombia and <http://label.averydennison.es/es/home/privacy-statement.html> for Mexico.

© 2017 Avery Dennison Corporation. Avery Dennison brands, product names and codes are trademarks of the Avery Dennison Corporation. All other brands and product names are trademarks of their respective owners. All statements, technical information and/or recommendations in this document are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty by Avery Dennison.



Label and
Graphic Materials

rfid.averydennison.com

