

# Soluzioni per etichette sostenibili

Labels + Packaging  
Innovations Guide  
Europe  
2020



“

Ci impegniamo a rendere ogni prodotto che sviluppiamo più sostenibile del suo predecessore.

”

## Indice

- 2 Tendenze nell'ambito del packaging sostenibile
- 4 Legislazione relativa ad etichette e packaging
- 6 Riciclabilità del packaging
- 10 Design per la riciclabilità
- 16 Prodotti per etichette sostenibili
- 20 Strumento di valutazione del ciclo di vita

## Soluzioni di etichettatura che garantiscono la sostenibilità

Come pionieri e innovatori nell'industria delle etichette e del packaging, il nostro obiettivo è quello di soddisfare i nostri consumatori su tutti i fronti, con materiali all'avanguardia, design, estetica, esperienza, sostenibilità e tecnologia. Se da un lato alcuni importanti passi sono già stati compiuti, dall'altro il futuro si avvicina rapidamente e il cambiamento è una costante.

Aspiriamo ad essere sempre in prima linea, per comprendere non solo le esigenze di oggi dei nostri clienti, ma anche quelle future che ancora non sanno di avere. Tramite il nostro approccio di Eco-Design, ci impegniamo a rendere ogni prodotto che sviluppiamo più sostenibile del suo predecessore. Riteniamo che lavorare fianco a fianco con l'industria, l'ecosistema e i nostri clienti sia fondamentale per fornire soluzioni di etichettatura sostenibili e intelligenti per i prossimi decenni.

Sia che il packaging venga eliminato, entri facilmente nell'economia circolare, sia connesso a livello digitale o abbia una durata maggiore tramite il riutilizzo, i brand devono farsi trovare pronti e devono abbracciare nuove tecnologie, materiali e design sostenibili, man mano che nuove opzioni diventano disponibili.

Ci sforziamo di essere consapevoli in termini di sostenibilità non solo perché il mondo si aspetta che facciamo le cose in maniera sostenibile, ma perché è parte di noi. E il futuro dell'etichettatura è adesso.

### **Hassan Rmaile**

Vice Presidente e General Manager  
Label and Graphic Materials EMEA  
Avery Dennison



## Tendenze nell'ambito del packaging sostenibile

Una crescente attenzione rivolta alla sostenibilità e alla riduzione dell'impronta di carbonio sta aprendo nuovi orizzonti nel settore dell'etichettatura e del packaging. Con un'augmentata richiesta di packaging sostenibili, i brand globali devono evolversi per non restare invenduti sugli scaffali.



## Normative sulla sostenibilità

In tutto il mondo, i governi a livello locale e nazionale stanno creando incentivi affinché i brand riducano la loro impronta di carbonio. Beni di consumo confezionati con packaging di breve durata rappresentano una notevole opportunità di ridurre i rifiuti a livello globale. Il programma da 6,2 miliardi di Euro di economia circolare in Europa comprende l'impegno ad aumentare il riciclaggio del packaging portandolo al 75% entro il 2030.

## Closing the Loop

Secondo un recente studio di GlobalWebIndex<sup>1</sup>, oltre il 60% dei consumatori desidera packaging più semplici da riciclare e negli ultimi nove anni è disposto a pagare sempre di più per prodotti eco-friendly o sostenibili. Programmi di riciclaggio con reingegnerizzazione, la creazione di packaging con un elevato contenuto riciclato e programmi di ripristino del prodotto sono bene accolti da parte di consumatori che richiedono minori scarti e un'economia maggiormente circolare.

## IoT (Internet of Things)

Poiché i consumatori sono sempre più connessi al mondo digitale nelle loro vite quotidiane, sono anche sempre più alla ricerca di prodotti che facciano lo stesso. Packaging direttamente connessi al mondo virtuale offrono ai brand l'opportunità di condividere informazioni in merito alla provenienza, agli ingredienti e alla riciclabilità del packaging; il tutto con la semplicità di un codice QR, di un'etichetta RFID o di un tag NFC.

## Reinventare la confezione

Uno dei metodi più popolari per fare acquisti è lo shopping online, in quanto rende il mercato globale accessibile al consumatore medio e la consegna è rapida ed economica. Un crescente numero di packaging di e-commerce brandizzati e di packaging che aiutano a combattere i furti sta cambiando il modo in cui i brand consegnano le loro merci ai consumatori. Alcuni di essi, infatti, si stanno completamente liberando delle scatole e, per la consegna dei prodotti, stanno utilizzando una borsa in tessuto o un contenitore durevole e riutilizzabile.

## Niente plastica

Un sondaggio PwC del 2019<sup>2</sup> condotto su 1.000 acquirenti in supermercati nel Regno Unito ha scoperto che il 52% di essi sceglie merci in confezioni facili da riciclare e che il 48% dei millennial tra i suddetti acquirenti ha iniziato a selezionare i brand preferiti basandosi sul packaging. Alternative ai packaging in plastica comprendono il cambiamento di confezione e un'etichettatura priva di plastica.

1. GlobalWebIndex, "Report: Packaging sostenibile nel 2019", accesso aprile 2020.  
2. PwC, *La strada verso la circolarità: Perché l'economia circolare sta diventando la nuova normalità*, pubblicato a luglio 2019.



## Legislazione relativa a etichette e packaging

A livello globale, la legislazione relativa a etichette e packaging punta più che mai alla sostenibilità. Per non rischiare di restare indietro, è importante rimanere aggiornati e conformi.

### European Green Deal

Il Green Deal europeo è il nuovo piano dell'Unione Europea per una crescita sostenibile. L'obiettivo è quello di raggiungere zero emissioni di gas a effetto serra entro il 2050.

Uno dei principali cardini del Green Deal è il nuovo Circular Economy Action Plan, che annuncia iniziative per l'intero ciclo di vita dei prodotti. Il piano è rivolto al design dei prodotti, ai processi di economia circolare e al consumo sostenibile e punta a garantire che le risorse impiegate siano mantenute nell'economia dell'UE il più a lungo possibile.

### Direttiva quadro sui rifiuti

La direttiva quadro sui rifiuti è una misura di protezione ambientale che stabilisce come devono essere gestiti i rifiuti nell'ambito dell'Unione Europea. Mira a ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti e a incoraggiare un uso efficiente delle risorse tramite il riutilizzo, il riciclaggio e altre forme di recupero.



## Direttiva SUP (Single-Use Plastics, plastiche monouso)

A maggio 2018, la Commissione Europea ha adottato nuove regole in tutta l'UE riguardanti i 10 prodotti in plastica monouso più spesso ritrovati sulle spiagge e nei mari europei. La direttiva include una significativa riduzione del consumo di contenitori alimentari in plastica, pacchetti e sacchetti in plastica e contenitori di bevande.

Contiene nuovi requisiti in termini di design quali tappi e coperchi fissati ai contenitori delle bevande e indica un obiettivo di raccolta pari al 90% delle bottiglie di plastica. I produttori sono chiamati a contribuire all'incentivazione della consapevolezza, alla pulizia, alla raccolta e al trattamento dei rifiuti.

## Direttiva sul packaging e sui rifiuti del packaging (PPWD)

La direttiva PPWD è una misura di armonizzazione UE che stabilisce regole comuni per abilitare il libero scambio di packaging e di merci confezionate in tutta l'UE. L'obiettivo è quello di aiutare a prevenire gli ostacoli al commercio e di ridurre l'impatto ambientale del packaging.

La direttiva definisce i requisiti essenziali di design che il packaging deve soddisfare per godere della garanzia del libero movimento. Stabilisce inoltre gli obiettivi relativi alla quantità di packaging usati che deve essere riciclata o altrimenti recuperata in tutti gli Stati membri dell'UE.

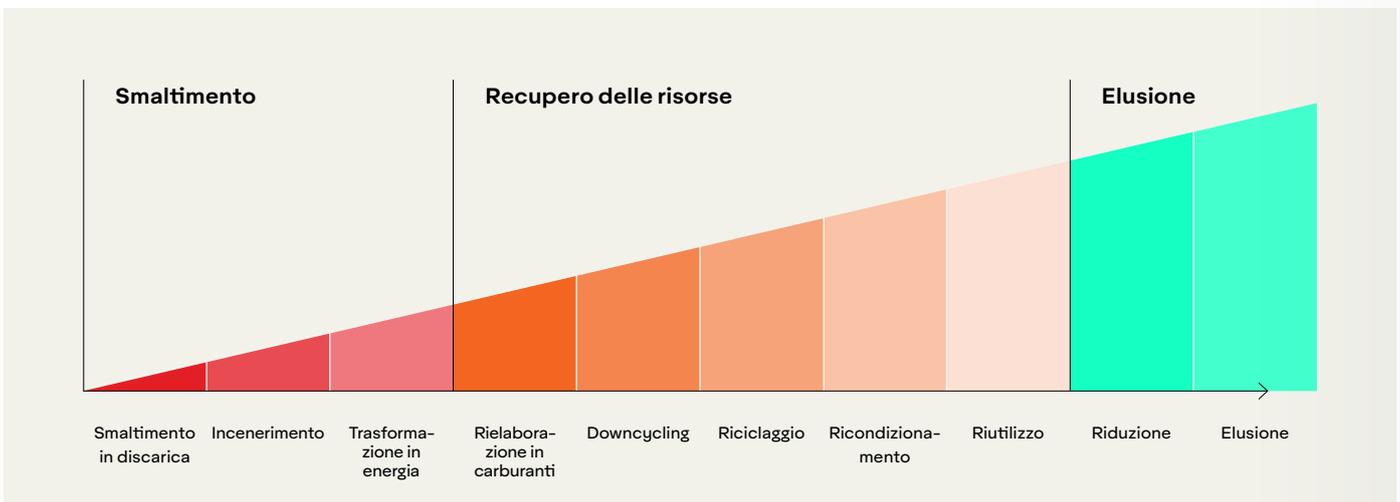
Differenze di trasposizione a livello nazionale hanno portato a modi diversi di implementare la PPWD. Di conseguenza, si riscontra una notevole varietà nelle prestazioni dei 28 membri UE nella gestione dei rifiuti relativi al packaging.

## Riciclabilità del packaging

Per creare packaging sostenibili, i brand devono adottare tecnologie di etichette che riflettano un approccio sistemico, dal design dei materiali all'utilizzo finale, e che lavorino in armonia con il flusso di riciclaggio esistente.

## La gerarchia dei rifiuti

La gerarchia dei rifiuti è una scala di priorità per un utilizzo efficiente delle risorse. Al posto del tradizionale approccio alla gestione dei rifiuti caratterizzato dalle tre R (riduzione, riutilizzo, riciclaggio), mostra una più elaborata gerarchia nella gestione dei rifiuti, elencando le azioni in ordine di priorità, dalla meno favorevole alla più favorevole da un punto di vista ambientale.



### Riciclo di bassa qualità (downcycling)

Il packaging viene riciclato in applicazioni di minore importanza

#### Esempio:

Le fibre dei packaging alimentari vengono riciclate e trasformate in fibre industriali

### Riciclaggio

Il packaging viene riciclato in applicazioni alternative

#### Esempio:

Le fibre dei packaging alimentari vengono riciclate e trasformate in fibre non alimentari

### Ricondizionamento

Il packaging viene riciclato nelle stesse applicazioni.

#### Esempio:

I packaging alimentari vengono trasformati nuovamente in packaging alimentari

## Cosa significa essere riciclabile?

Per essere considerato “riciclabile”, un prodotto deve essere raccolto, suddiviso per tipo, elaborato e applicato. Nessuno di questi processi può essere escluso.



**Facilità di riciclaggio di vari tipi di materiali**

	Carta e cartoncino	Vetro	Lattine di metallo	PET	HDPE	PP	PS
Raccolta organizzata	●	●	●	●	●	●	●
Facile da separare	●	●	●	●	●	●	●
Disponibilità di riciclatori	●	●	●	●	●	●	●
Outlet per materiali riciclati	●	●	●	●	●	●	●
Opzioni alimentari per i materiali riciclati	●	●	●	●	●	●	●
Impatto delle decorazioni sulla riciclabilità	●	●	●	●	●	●	●

**Legenda:** ● Sfide tecniche ● Alcune difficoltà ● Pienamente consolidato

**Principali tipi di plastica, applicazioni e potenziale di riciclaggio**

PET	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	EPS	ALTRO
<b>Da bottiglia a bottiglia</b>	<b>Da bottiglia a bottiglia</b>	<b>Opzioni limitate</b>	<b>Downcycling</b>	<b>Downcycling</b>	<b>Opzioni limitate</b>	<b>Opzioni limitate</b>	<b>Opzioni limitate</b>
Bottiglie per acqua e bevande analcoliche, ciotole per l'insalata, confezioni di biscotti, condimenti per insalata e condimenti al burro di arachidi	Bottiglie/caraffe per il latte, borse freezer, vaschette, borse della spesa, contenitori del gelato, bottiglie di succo, flaconi di shampoo, prodotti chimici e detersivi	Contenitori di cosmetici, pellicola per avvolgere	Flaconi schiacciabili, pellicola per avvolgere, sacchetti della spazzatura/dei rifiuti	Piatti per microonde, vaschette del gelato, sacchetti delle patatine	Custodie dei CD, bicchierini di plastica per l'acqua, posate di plastica, bicchieri in finto vetro	Bicchierini per bevande calde in polistirolo, scatole per hamburger take-away, vassoi per la carne in polistirolo, packaging protettivo per articoli fragili	Bottiglioni per il distributore dell'acqua, pellicole flessibili, packaging multi-materiale

## Qual è la differenza tra riciclaggio chimico e riciclaggio meccanico?

Il **riciclaggio chimico** descrive tecnologie innovative grazie alle quali i rifiuti in plastica vengono convertiti in materie prime che possono essere utilizzate per creare nuovi prodotti di plastica. Poiché i metodi di riciclaggio chimici e i risultati variano, il loro impatto ambientale ed economico è ancora in via di valutazione dagli esperti del settore.

Il **riciclaggio meccanico** è un metodo con il quale i materiali di scarto vengono trasformati in materie prime secondarie senza modificarne la struttura fondamentale. Il materiale passa attraverso importanti processi di separazione per tipo, manuale o meccanica automatizzata, in impianti specializzati, concepiti per separare i flussi dei diversi materiali. Dopo i processi di pulizia e di macinazione, il materiale viene recuperato tramite rifusione e ri-granulazione.

In termini di utilizzo, il riciclaggio chimico è una soluzione complementare al riciclaggio meccanico; quest'ultimo è inefficiente in caso di plastiche difficili da riciclare, vale a dire non separate correttamente per tipo, multistrato o rifiuti altamente contaminati.

Metodi di riciclaggio	 <b>Raccolto</b>	 <b>Diviso per tipo</b>	 <b>Elaborato</b>	 <b>Applicato</b>
<b>Riciclaggio meccanico</b> I quattro passaggi fanno parte del processo di riciclaggio. A seconda di questi passaggi, i rifiuti vengono convogliati al:				
<b>Riciclaggio da bottiglia a bottiglia</b>		Divisione perfetta e nessuna contaminazione Strada preferita per la circolarità in futuro.		Ricondizionato nello stesso oggetto, ad es. bottiglie.
<b>Riciclaggio generico della plastica</b>		La divisione per tipo non è perfetta, ma può essere utilizzato in applicazioni alternative. Solitamente questa è la strada esistente.		Riciclato in altre applicazioni, ad esempio abbigliamento, mobili da esterno, parti di automobili.
<b>Riciclaggio chimico</b> Da plastiche miste in qualità dei materiali vergini		Divisione per tipo ancora necessaria. I materiali misti possono essere riciclati nuovamente nei loro materiali base creando materiali equivalenti agli standard vergini.		

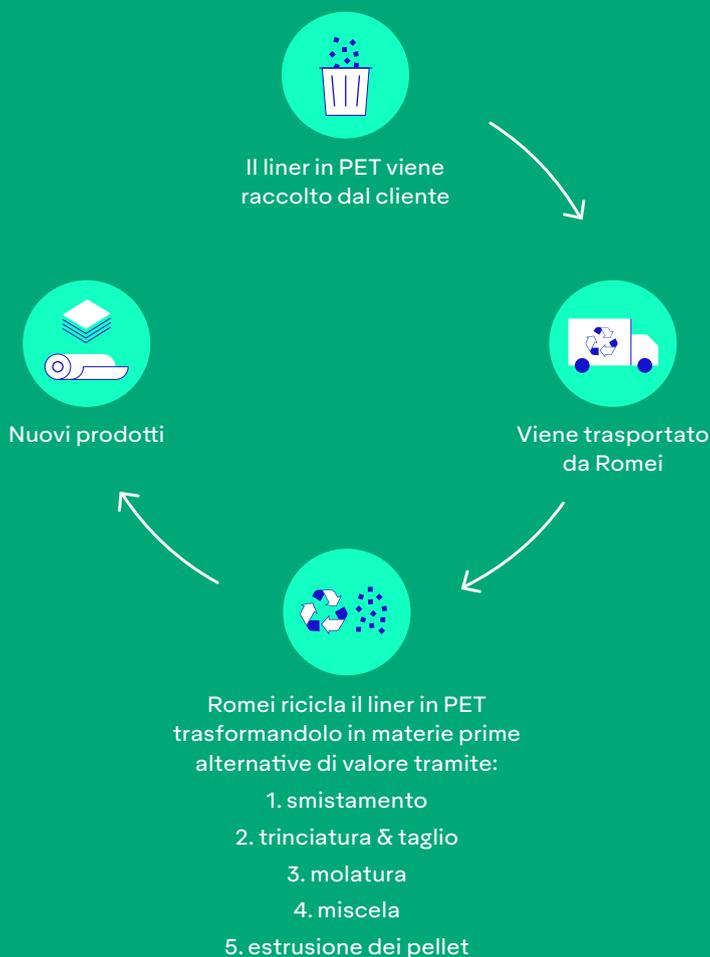
# Creare un'economia circolare con Romei Replastics

Per supportare i nostri clienti nel trovare soluzioni che consentano il riciclaggio, Avery Dennison ha collaborato con Romei Replastics per convertire i materiali di scarto derivanti dal processo di etichettatura in nuove materie prime. Il processo include la raccolta del liner in PET dai clienti e il rimodellamento in fiocchi e composti dalle elevate prestazioni.

Romei Replastics dispone di 6.000 mq di impianti di riciclaggio a Scarperia e San Piero, Italia, con una capacità di produzione pari a 10 tonnellate all'ora. I loro impianti impiegano le energie rinnovabili, inclusa l'energia prodotta da 3.000 mq di pannelli fotovoltaici. L'azienda inoltre raccoglie, purifica e riutilizza l'acqua piovana utilizzata nel processo di estrusione.

Le due difficoltà principali nel riciclaggio dei liner in PET sono la qualità del materiale fornito e la legislazione locale. Per essere rimodellati, gli scarti devono essere puliti, omogenei e adeguatamente pallettizzati prima del trasporto. La presenza di fattori contaminanti o di altri polimeri li rende non riciclabili tramite riciclaggio meccanico. Dal punto di vista legislativo, gli scarti di liner in PET raccolti dai produttori di etichette sono considerati un sottoprodotto e possono essere riciclati. Gli stessi, raccolti dagli utenti finali, sono considerati materiali di scarto e devono essere gestiti in conformità con le norme sui rifiuti, cosa che ne limita la capacità di riciclaggio e di trasporto.

Se i seguenti tre requisiti qualitativi sono rispettati - assenza di contaminanti, assenza di miscela con altre plastiche e un packaging adeguato - il materiale derivante da liner in PET diventa una risorsa riutilizzabile.



“

I dipendenti di Avery Dennison hanno un sincero interesse per le questioni ambientali e la sostenibilità. Al di là degli slogan, ciò che fa la differenza è la vera motivazione alla base degli sforzi volti a trovare soluzioni sostenibili. Siamo lieti di lavorare insieme e di contribuire ad un'economia circolare.

”

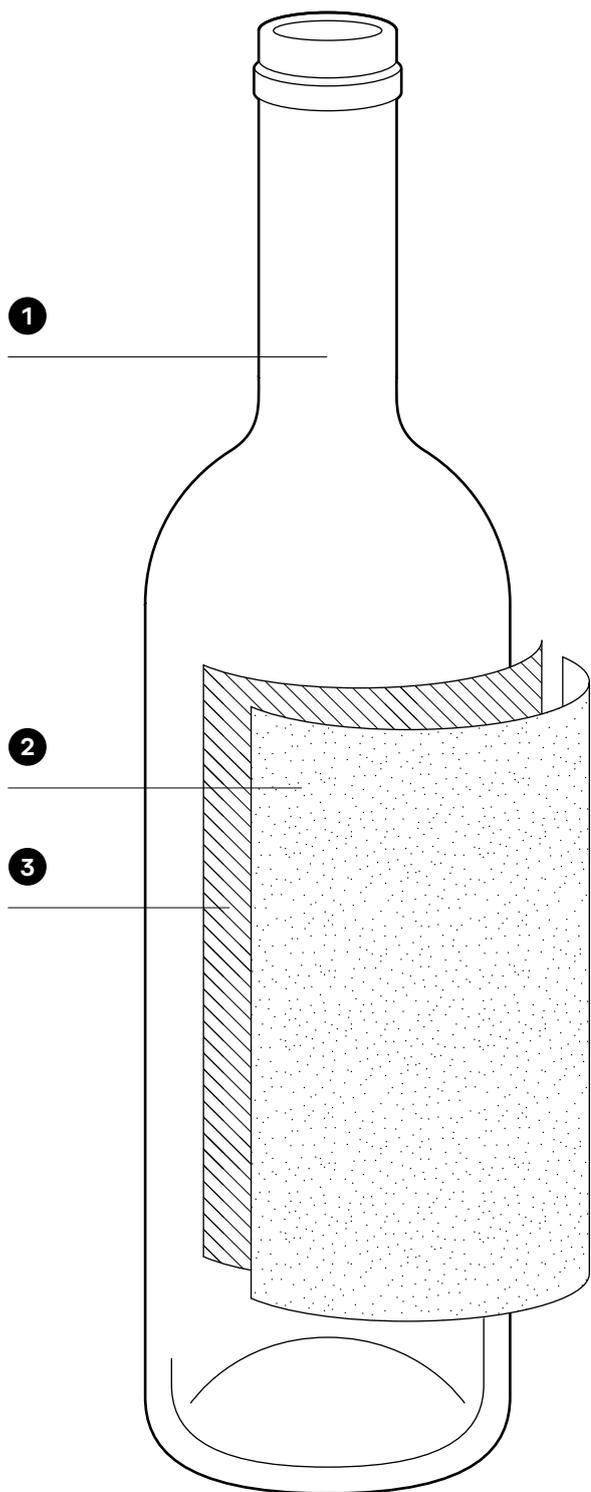
**Daria Romei**  
Direttrice commerciale  
Romei Replastics

## Design per la riciclabilità

La scelta del giusto design per le etichette dei vostri prodotti inizia con il comprendere come il packaging protegga i vostri prodotti, migliori l'utilizzo da parte del consumatore e consenta una sostenibile fine del loro ciclo di vita.

1	2	3
Il contenitore	Il materiale dell'etichetta	L'adesivo
<b>Prodotto</b>		
<p>La scelta di un contenitore inizia dai requisiti del vostro prodotto, inclusa una consegna sicura del prodotto stesso al consumatore, il rispetto dei requisiti di sicurezza e delle normative sulla compliance.</p>	<p>Una volta che il materiale dell'etichetta soddisfa i requisiti di compliance, considerate in che modo il suo aspetto comunicherà la sostenibilità del vostro brand, prodotto e packaging. Quale materiale trasmetterà meglio la vostra attenzione verso la sostenibilità e avrà l'aspetto migliore sullo scaffale?</p>	<p>La combinazione di contenitore, adesivo ed etichetta può influire negativamente sulla leggibilità dell'etichetta, che può a sua volta inficiare conformità, sostenibilità e utilizzo da parte del cliente. Se questi fattori sono importanti per il vostro prodotto, dovrete scegliere un adesivo che sia adatto alle vostre esigenze.</p>
<b>Uso</b>		
<p>Prendere in considerazione il modo in cui i vostri consumatori utilizzano il vostro prodotto è fondamentale per scegliere il contenitore giusto. Per i prodotti monouso la soluzione migliore sarebbe un contenitore semplice e funzionale, mentre prodotti utilizzati quotidianamente richiedono un contenitore resistente e più piacevole da un punto di vista estetico per il cliente.</p>	<p>Assicurarsi che l'etichetta sia all'altezza dell'utilizzo del packaging è incredibilmente importante per la sostenibilità. Se un'etichetta deve essere leggibile per l'intero ciclo di vita del prodotto, sarà necessario scegliere un materiale più resistente. Per prodotti di uso quotidiano che i clienti acquistano ripetutamente e sanno come utilizzare, forse un approccio più minimal è quello migliore.</p>	<p>Garantire che l'etichetta aderisca per tutto il tempo necessario è un'importante considerazione. Un membro del nostro team può aiutarvi a scegliere un adesivo che sia adatto alla vostra applicazione e che aiuti il vostro brand a raggiungere i suoi obiettivi di sostenibilità.</p>
<b>Afterlife</b>		
<p>L'analisi del ciclo di vita del vostro prodotto dovrebbe includere il packaging, in quanto governi e consumatori desiderano che i brand creino prodotti che favoriscano la sostenibilità. Se il contenitore non può essere riciclato o riutilizzato, i consumatori possono scegliere un prodotto con un packaging che possa esserlo.</p>	<p>Quando il prodotto giunge al termine della sua vita utile, in che modo l'etichetta influirà sulla riciclabilità del packaging? Per i brand sostenibili che desiderano ottenere una significativa riduzione degli scarti, un'etichetta riciclabile o compostabile potrebbe essere la scelta giusta.</p>	<p>Un'etichetta non dovrebbe ostacolare la riciclabilità o la possibilità di riutilizzare il materiale di packaging. Quando un prodotto arriva al termine della sua vita utile ed è pronto per il flusso degli scarti (o del riciclaggio), in che modo l'adesivo influenzerà la sua sostenibilità? I consumatori desiderano fare acquisti presso brand che hanno una visione più ampia e che creano prodotti che garantiscono la sostenibilità.</p>

## Cos'è l'Eco-Design?



Ci impegniamo a rendere ogni prodotto che sviluppiamo più sostenibile del suo predecessore, prendendo in considerazione l'intero ciclo di vita utile del prodotto, dall'utilizzo delle materie prime grezze al suo fine vita.

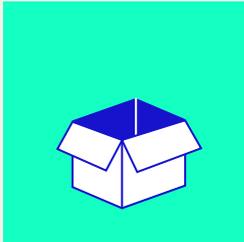
Per promuovere il pensiero proattivo, creare consapevolezza e dare ai nostri team il potere di prendere decisioni audaci nello sviluppo dei prodotti, abbiamo incluso l'Eco-Design nel nostro approccio al design dei prodotti. Abbiamo seguito i passi base di uno strumento standard di analisi del ciclo di vita (LCA) e le linee guida di cui già disponiamo per il nostro portfolio di materiali sostenibili.

“

Eco-design è un processo multidisciplinare e basato su criteri per lo sviluppo di prodotti che abbiano il migliore impatto positivo a livello sociale, ambientale e finanziario. Eco-Design riguarda una serie di linee guida per l'intero processo di sviluppo, dall'ideazione all'implementazione, su come i nostri prodotti influiscono sull'intera catena di valore.

”

# Le nostre soluzioni sostenibili per ciascun substrato di packaging

	Cartone	PET	HDPE	PP
<b>Substrati di packaging</b>				
<b>Segmenti chiave di utilizzo finale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasporto</li> <li>• Logistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bevande,</li> <li>• HPC</li> <li>• Alimenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimenti</li> <li>• Bevande</li> <li>• HPC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HPC per prodotti caseari (minore)</li> </ul>
<b>Tipi di etichetta e tecnologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta DT (PSL)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PP (posizionamento circonferenziale)</li> <li>• PP, carta (PSL)</li> <li>• Fascette</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta (colla bagnata)</li> <li>• PE, MDO, carta (PSL)</li> <li>• Fascette</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stampa diretta</li> <li>• Carta (colla bagnata)</li> <li>• PP (PSL)</li> </ul>
<b>Processo di separazione dell'etichetta</b>	Riciclo della cellulosa	Separazione sink-flot	Sink-flot e soffiaggio aria (da bottiglia a bottiglia)*	Sink-flot e soffiaggio aria
<b>Soluzioni Avery Dennison correnti</b>	Etichette di carta standard/VI	Tecnologia CleanFlake™	Packaging monomateriale (HDPE)	Packaging monomateriale (PP)

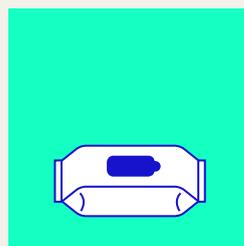
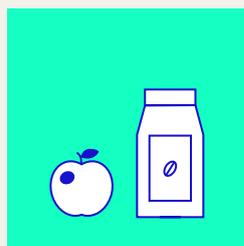
\* Disponibile solo in due strutture in Europa

**PS**

**Vetro**

**Lamina  
Compostabile**

**Packaging  
Flessibile**



- Alimenti
- Bevande

- Alimenti
- Bevande

- Alimenti
- Retail

- HPC (salviette umidificate)
- Alimenti

- Stampa diretta
- Carta (colla bagnata)

- Carta (colla bagnata)
- Carta, PP (PSL)

- Carta (PSL)

- PP, PET, PE (PSL)
- o
- In alcuni casi, combinazione di strati PET e PP o PET e PE dell'etichetta

Etichetta di carta  
brush off

Lavaggio, smistamento  
(visivo e meccanico)

Compostaggio  
industriale

Finora nessun riciclaggio consolidato, CEFLEX sostiene:  
Mono PE / Mono PP

In caso di PVC-free per alimenti sono preferite soluzioni OXYB

**Packaging monomateriale (PS)**

**Soluzioni Wash Off/ Riciclaggio del vetro**

**Etichette monomateriale e compostabili**

**Etichette mono-materiale PE / Mono PP**

**Etichette PVDC-free OXYB PP**



“  
Lavorare al fianco degli operatori del settore e dei nostri clienti è fondamentale per fornire soluzioni di etichette sostenibili per il futuro.  
”

## Prodotti per etichette sostenibili

### Sourcing responsabile

#### Prodotti ricavati da una catena di fornitura che mostra attenzione alle persone e all'ambiente

Facendo uso di metodi di produzione esistenti, le nostre soluzioni di etichettatura derivanti da un sourcing responsabile aiutano i brand a comunicare valori positivi, ridurre la dipendenza da combustibili fossili, proteggendo al contempo le risorse scarse e riducendo l'impronta di carbonio dell'etichetta.



#### Certificato FSC®

Offriamo la più ampia scelta di frontali certificati dal Forestry Stewardship Council®. Oltre l'80% dei prodotti di carta da noi acquistati sono realizzati con fibra di legno certificata FSC.



#### PE a base biologica

Il frontale PE a base biologica è realizzato con etanolo tratto dalla canna da zucchero. La resina impiegata per produrre il frontale è certificata Bonsucro® e il contenuto a base biologica non è inferiore all'80%.



#### PP a base biologica

Etichetta PP realizzata con fonti rinnovabili non a base fossile quali oli vegetali con un contenuto biologico fino al 100% e certificato ISCC.



#### Carta da fibra di canna

Carta realizzata con un minimo pari al 90% di fibra di bagassa ricavata da scarti di canna da zucchero.



#### Cotone

Materiale del frontale realizzato con il 100% di linter di cotone. I linter di cotone sono le fibre corte rimanenti sul seme del cotone in seguito alla sgranatura e sono un sottoprodotto dell'industria tessile.



#### MarbleBase

Frontale realizzato con carbonato di calcio derivato dagli scarti del marmo (80%) e HDPE.

Etichettare tenendo presente la sostenibilità ha differenti significati per diverse aziende. Dal sourcing responsabile alla possibilità di riciclaggio a livello di utente finale e commerciale, abbiamo soluzioni in grado di soddisfare tutte le vostre esigenze.

## Presenta contenuti riciclati

### Dai una seconda vita a ciò che hai già utilizzato

Le nostre soluzioni di etichettatura sostenibili fanno leva sul concetto di economia circolare, con prodotti contenenti fino al 30% di contenuti riciclati, che consentono un risparmio di risorse quali acqua, energia e gas serra.



#### rCrush

La gamma rCrush è prodotta con il 15% di sottoprodotti agro-industriali e il 40% di carta riciclata post-consumo.

I brand possono scegliere tra frontali realizzati con sottoprodotti biologici tra cui uva, agrumi e orzo.



#### rDT eco

BPA free termico biologico, contiene il 15% di contenuti riciclati tratti da scarti post-consumo con le stesse prestazioni di trasformazione e stampabilità DT dei prodotti di livello standard.



#### rMC

Frontale riciclato certificato FSC realizzato con il 30% di scarti post-consumo riciclati. Ha un aspetto liscio semilucido, qualità di stampa e prestazioni di trasformazioni simili a quelle dei prodotti di livello standard.



#### rPE

Realizzato con resina PE riciclata al 30%, rPE riduce la dipendenza da pellicole composte da carburanti fossili, consuma minori risorse e aiuta a mantenere la plastica fuori dal flusso degli scarti.



#### rPP riciclato di post-consumo

Materiale per etichette certificato ISCC realizzato con polimeri circolari certificati (fino al 100% di resine riciclate chimicamente derivanti da rifiuti di post-consumo).



#### rPP scarti post industriali

La prima etichetta adesiva ricavata da PP riciclato meccanicamente. PP bianco cavitato è prodotto da scarti post-industriali fino al 22%.

## Prodotti per etichette sostenibili

### Presenta contenuti riciclati



#### Etichette per vini riciclate

Una gamma di frontali in carta con contenuto riciclato dal 30 al 100% e finiture uniche pronte a ispirare la creatività.



#### Liner rBG

Realizzato con il 15% di contenuti riciclati provenienti da scarti di liner, questo liner offre le stesse prestazioni di trasformazione ed applicazione dei liner tradizionali.



#### Liner rPET

Realizzato in parte da scarti post-consumo derivanti da fiocchi di bottiglie in PET, il liner rPET è disponibile da 23 e 30 micron, con opzioni di riciclaggio del liner PET disponibili.

### Riduzione dei materiali

#### Impiega solo il necessario

I prodotti contenuti nel nostro portfolio realizzati con una riduzione dei materiali sono prodotti con meno petrolio, acqua ed energia, ciò garantisce una ridotta impronta di carbonio rispetto ai materiali per etichettatura tradizionali.



#### ThinkThin

Il portfolio ThinkThin offre frontali e liner fino al 50% più sottili rispetto a strutture simili.

## Consentono il riciclaggio, il riutilizzo o la compostabilità

### Ciò che utilizziamo può essere utilizzato di nuovo

Le nostre soluzioni di etichettatura supportano il riciclaggio più efficiente di contenitori, grazie ad adesivi che facilitano la rimozione in impianti di lavaggio per bottiglie senza contaminare l'acqua di lavaggio.



#### Tecnologia CleanFlake™

Una rivoluzionaria soluzione adesiva che riduce la contaminazione dovuta ai fiocchi di PET consentendo a etichetta e contenitore di separarsi in maniera pulita durante il processo di riciclaggio.



#### Etichette compostabili

Soluzione biodegradabile e compostabile approvata per il contatto diretto con generi alimentari secchi e non grassi che consente la trasformazione standard utilizzando tecniche di stampa tradizionali.



#### Riciclaggio del vetro

Una soluzione di etichettatura che si distacca in maniera pulita dai frammenti di vetro durante il processo di riciclaggio, impedendo che materiali indesiderati entrino nel flusso di riciclaggio.



#### MultiCycle

Una soluzione di etichetta adesiva ultra permanente per contenitori di birra e bevande a rendere che consente più di 30 cicli di vita del prodotto.



#### Soluzioni richiudibili— PP e PE

Etichette funzionali richiudibili in polipropilene e in polietilene per il design di packaging monomateriale in PE e PP e il riciclaggio di prodotti per la casa e per l'igiene personale.



#### Soluzioni richiudibili— PP con barriera all'ossigeno

Soluzione richiudibile in PP, PVDC-free, che supporta il processo di riciclaggio e aiuta a ridurre gli scarti alimentari.



#### Etichette wash-off

Struttura per etichette per bottiglie a rendere -di birra e bevande- che consente alle etichette di staccarsi in maniera semplice e pulita dalla bottiglia in un impianto di lavaggio tradizionale.



#### Adesivi in carta wash-off

Adesivi che creano un'etichetta wash-off per varie applicazioni consentendo il riutilizzo dei packaging in vetro e plastica.

## Strumento di valutazione del ciclo di vita Avery Dennison

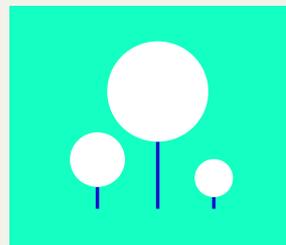
Un'etichettatura e un packaging responsabili dal punto di vista ambientale possono garantire un mondo più verde e profitti più ecologici. Ecco perché Avery Dennison ha creato uno strumento di valutazione del ciclo di vita (LCA) che aiuta i nostri clienti a comprendere le conseguenze ambientali delle loro decisioni relative a etichettatura e packaging.

Lo strumento mette a confronto due dei nostri prodotti e fornisce indicazioni sull'impatto ambientale relativo a sei categorie, dall'estrazione dei materiali alla lavorazione da parte di Avery Dennison, al fine vita.



### Materiali fossili

Misura di deplezione delle risorse fossili per l'inserimento di materiale in barili di petrolio equivalente. Un barile di petrolio equivale a 42 galloni o 158,98 litri.



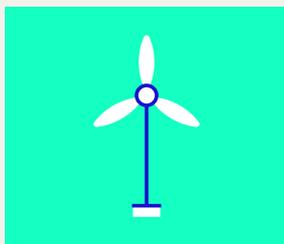
### Materiali derivati da fonti a base biologica

La quantità di fonti a base biologica necessarie per produrre un materiale.



### Acqua

La quantità di acqua di processo trattata e scaricata nelle acque riceventi. Questa misura non include l'acqua utilizzata per la generazione di elettricità tramite energia idroelettrica o acqua utilizzata per il processo di raffreddamento.



### Energia

Misura della quantità totale di energia primaria estratta dalla terra, inclusi petrolio, energia idroelettrica e fonti rinnovabili quali energia solare, energia eolica e biomassa. Non include la quantità di materiali fossili impiegati come materie prime. L'efficienza dei processi di alimentazione elettrica e di riscaldamento è presa in considerazione.



### Gas a effetto serra (GHG)

La quantità di gas a effetto serra emessi, quali diossido di carbonio (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) e ossido di azoto (N<sub>2</sub>O).



### Rifiuti solidi

Misura della quantità totale di rifiuti solidi generati che viene eliminata esternamente. Include i rifiuti prima dell'incenerimento.

## Due parole sulla sostenibilità

La sostenibilità rappresenta una priorità per Avery Dennison. In questo momento stiamo assumendo un approccio interamente nuovo perché siamo testimoni dell'urgenza di cambiamento del nostro settore. Lo sviluppo del nostro portfolio con nuovi prodotti è guidato dal concetto di sostenibilità.

In passato, l'innovazione di un prodotto era legata alla funzionalità: doveva sposarsi perfettamente con la catena di fornitura esistente. Per la trasformazione e la stampa, creavamo prodotti che si stampavano facilmente e che avevano un bell'aspetto. A partire dagli ultimi anni abbiamo iniziato ad andare al di là del processo di trasformazione e di etichettatura, tenendo in considerazione il ciclo di vita dell'etichetta.

Ci siamo resi conto che per creare soluzioni realmente sostenibili dovevamo vedere i nostri prodotti sotto un'altra luce, oltre il loro mero utilizzo, considerando afterlife e post-utilizzo. È qui che ha inizio l'innovazione. Ad esempio, se si capisce come funziona il riciclaggio a livello globale, ci si rende conto dell'esigenza di materiali dedicati per ciascun flusso di riciclaggio; per questo motivo la gamma di prodotti di oggi ha un aspetto molto diverso rispetto a quello di diversi anni fa.

In termini di innovazione, abbiamo aggiunto al nostro design sostenibile caratteristiche tali per cui in ogni prodotto che sviluppiamo l'elemento sostenibilità è sempre più rilevante. Il nostro obiettivo è che ciascuna successiva generazione di prodotti sia più sostenibile di quella precedente. Per raggiungere questo obiettivo, comunichiamo costantemente con nostri clienti, in modo tale che siano a conoscenza della funzione di un'etichetta nel garantire la sostenibilità.

Il principale cambiamento che noto in termini di sostenibilità e innovazione nella nostra attività è che non siamo più i soli a pensarla in questo modo. Sempre più spesso proprietari di marchi si avvicinano a noi in quanto leader del mercato per richiederci una soluzione di etichettatura che soddisfi i loro obiettivi di sostenibilità. Lavorare al fianco degli operatori del settore e dei nostri clienti è fondamentale per fornire soluzioni di etichette sostenibili per il futuro.

**Jan 't Hart**  
Direttore Senior sostenibilità,  
innovazione e conformità per Labels  
and Packaging Materials Europe



## Glossario

---

### **Aggiornabilità**

Caratteristica di un prodotto che consente ai suoi moduli o alle sue parti di essere aggiornati o sostituiti separatamente senza dover sostituire l'intero prodotto.

---

### **Biomassa**

Materiale di origine biologica, esclusi i materiali incorporati in formazioni geologiche o trasformati in materiali fossili ed esclusa la torba.

---

### **Chimica verde**

Utilizzo di una serie di principi che riduce o elimina l'impiego di sostanze pericolose nel design, produzione e applicazione di prodotti chimici.

---

### **Ciclo di vita**

Fasi consecutive e collegate del sistema di un prodotto, dall'acquisizione o generazione di materie grezze da fonti naturali allo scarto finale.

---

### **Compostabilità**

Caratteristica di un prodotto, packaging o componente associato che gli consente di biodegradarsi, generando una sostanza relativamente omogenea e stabile, simile a humus.

---

### **Contenuto riciclato**

Proporzione, in massa, di materiale riciclato in un prodotto o packaging: sono considerati contenuti riciclati solo materiali pre- e post-consumatore.

---

### **Degradabile**

Caratteristica di un prodotto o di un packaging che, in condizioni specifiche, gli consente di decomporsi in una misura specifica entro un tempo dato.

---

### **Eco-Design**

Processo multidisciplinare e basato su criteri per lo sviluppo di prodotti che abbiano il migliore impatto positivo a livello sociale, ambientale e finanziario. Le linee guida per l'intero processo di sviluppo, dall'ideazione all'implementazione, su come i nostri prodotti influiscono sulla catena di valore.

---

### **Gas a effetto serra (GHG)**

Costituente gassoso dell'atmosfera, sia naturale che antropogenico, che assorbe ed emette radiazioni a lunghezze d'onda specifiche nell'ambito delle radiazioni a infrarossi emesse dalla superficie della Terra, dall'atmosfera e dalle nuvole.

---

### **Materiale recuperato**

Materiale che sarebbe altrimenti stato eliminato come scarto o utilizzato per il recupero di energia, ma che invece è stato raccolto e recuperato come materiale al posto di nuovi materiali primari, per un processo di riciclaggio o di produzione.

---

### **Materiale riciclato**

Materiale che è stato rigenerato da materiali di recupero tramite un processo di produzione e trasformato in un prodotto finito o in un componente da incorporare in un prodotto.

---

### **Materiale rinnovabile**

Materiale composto da biomassa proveniente da una fonte vivente e che può essere continuamente reintegrato.

---

### **Resina post-consumo**

Una plastica che è stata rielaborata per essere riutilizzata in produzione ed è composta da resine miste o riciclate che sarebbero altrimenti diventate scarti.

---

### **Resina post-industriale**

Scarto di plastica recuperato da processi industriali. Composta da resine miste o riciclate provenienti da scarti industriali. A differenza della RPC, la RPI è plastica riciclata che non ha mai lasciato il livello di produzione (e non è quindi mai arrivata al consumatore).

---

### **Responsabilità estesa del produttore (EPR)**

Strumento che estende la responsabilità completa o parziale finanziaria e/o operativa del produttore fino allo stato post-consumo del ciclo di vita di un prodotto per aiutare a raggiungere gli obiettivi nazionali o UE di riciclaggio e recupero.

---

**Ricaricabile**

Caratteristica di un prodotto o packaging che può essere ricaricato con lo stesso prodotto o con un prodotto simile più di una volta, nella sua forma originale e senza ulteriori lavorazioni, ad eccezione di requisiti specifici quali pulizia o lavaggio.

---

**Riciclabile**

Caratteristica di un prodotto, packaging o componente associato che può essere deviato dal flusso dei rifiuti tramite processi e programmi disponibili e che può essere raccolto, lavorato e riportato in uso sotto forma di materie prime o prodotti.

---

**Rifiuti pre-consumatore / scarti post industriali**

Materiali devianti dal flusso dei rifiuti durante un processo di produzione. Esclude il riutilizzo di materiali quali rilavorazione, riaffilatura o scarti generati in un processo e in grado di essere recuperati nell'ambito dello stesso processo che li ha generati.

---

**Riutilizzabile**

Caratteristica di un prodotto o packaging concepito e progettato per compiere, nell'ambito del suo ciclo di vita, un certo numero di percorsi, rotazioni o utilizzi per lo stesso scopo per il quale è stato concepito.

**Scarti post-consumo / riciclo post-consumo**

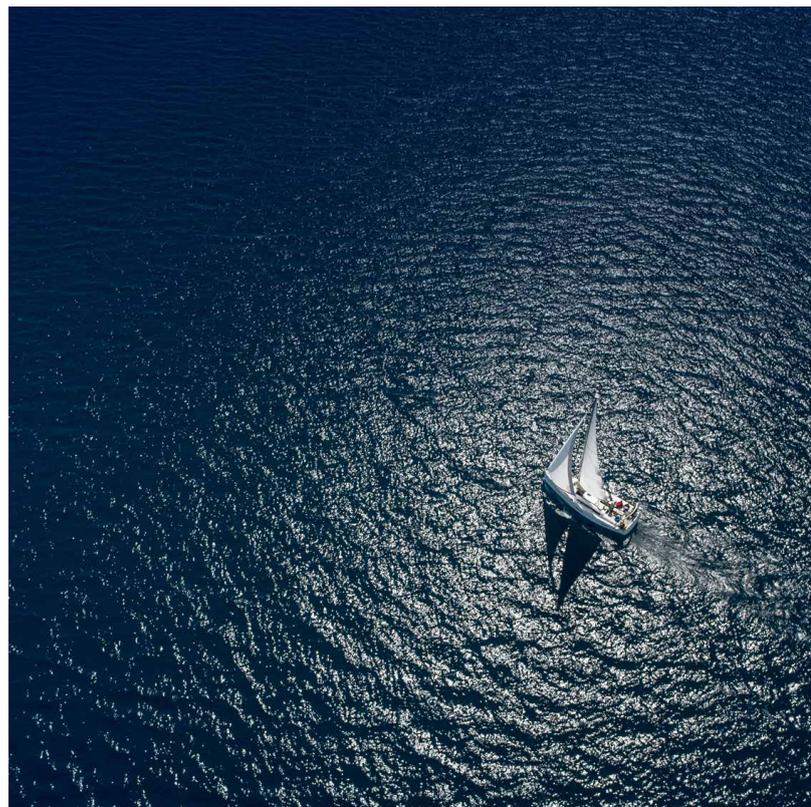
Materiali generati da nuclei familiari o da servizi commerciali, industriali e istituzionali nel loro ruolo di utenti finali del prodotto, che non può più essere utilizzato per il suo scopo previsto. Include il reso del materiale da parte della catena di distribuzione.

---

**Sistema a ciclo chiuso**

Un sistema in cui i materiali sono recuperati, resi e riutilizzati con la stessa equivalenza tecnica di applicazione o con le stesse specifiche prestazionali di quando il materiale è stato utilizzato la prima volta.

Definizioni ISO 14021:2016 (E) e UL 2809:2019



# Avery Dennison: il tuo partner per soluzioni di etichettatura sostenibili

Con soluzioni di etichettatura in abbondanza e una particolare attenzione volta a portare sostenibilità nel settore delle etichette e del packaging, aiutiamo brand e produttori a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità.

Sia che siate alla ricerca di una soluzione sostenibile per un'applicazione esistente o che desideriate reinventare il vostro packaging affinché sia più sostenibile, siamo pronti a lavorare al vostro fianco.



## Chi siamo

In quanto pionieri nel settore degli autoadesivi, apportiamo conoscenze uniche nel campo delle etichette sostenibili. Uniamo decenni di innovazione con una conoscenza approfondita di requisiti normativi e legali. Conosciamo le condizioni reali in cui le nostre etichette devono agire e le difficoltà tecniche che devono superare. Qualunque sia il vostro prodotto e dovunque sia diretto, possiamo aiutarvi a sviluppare un'etichetta sostenibile che lo accompagna.

## Ciò in cui crediamo

**Sostenibilità. Innovazione. Qualità. Servizio.**

Nel 1935 abbiamo inventato la prima etichetta adesiva e da allora non ci siamo mai voltati indietro. Con il passare dei decenni le nostre innovazioni hanno ulteriormente modellato il nostro settore, alzando l'asticella di ciò che le etichette sono in grado di fare. I brand di maggior successo del mondo sanno che innovazione ed evoluzione sono la linfa vitale di longevità e successo. Siamo orgogliosi di aiutare continuamente i nostri clienti ad ampliare i confini di ciò che è possibile.

## Lavora con noi

Tu sei l'esperto nel tuo settore; noi siamo gli esperti nell'etichettatura. Contattaci oggi stesso per scoprire in che modo Avery Dennison può soddisfare e superare le tue esigenze.

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

**Avviso importante** Le informazioni sulle caratteristiche fisiche e chimiche contenute in questo documento si basano su test che riteniamo attendibili e non costituiscono una garanzia. Esse sono intese unicamente come fonte di informazione, vengono fornite senza garanzia e non costituiscono garanzia di alcun tipo. Gli acquirenti decideranno indipendentemente, prima di utilizzarlo, se il materiale è adatto all'uso cui intendono destinarlo. Tutti i dati tecnici sono soggetti a cambiamenti. In caso di ambiguità o differenze tra la versione inglese e quella straniera del presente documento, si applicherà la versione inglese.

**Esclusione di responsabilità e garanzia** Avery Dennison garantisce che i suoi Prodotti soddisfano le sue specifiche. Avery Dennison non offre altre garanzie espresse o implicite o si assume alcun impegno relativamente ai Prodotti, inclusa, ma non limitata a, qualsiasi garanzia di commerciabilità, idoneità a scopi particolari e/o non violazione. Tutti i prodotti di Avery Dennison sono venduti con l'intesa che l'acquirente abbia stabilito in maniera indipendente l'adeguatezza di tali prodotti per i suoi scopi. Il periodo di garanzia si estende per un (1) anno dalla data di spedizione se non diversamente indicato nella scheda tecnica del Prodotto. Tutti i prodotti Avery Dennison sono venduti alle condizioni descritte nei termini e condizioni di vendita standard di Avery Dennison. Si veda la pagina <http://terms.europe.averydennison.com>. La responsabilità complessiva di Avery Dennison nei confronti dell'Acquirente, sia per negligenza, violazione del contratto, false dichiarazioni o altrimenti, non dovrà in nessuna circostanza superare il costo dei Prodotti non consegnati ovvero danneggiati, non conformi, difettosi che danno origine a tale responsabilità come stabilito dal prezzo netto delle fatture all'Acquirente relativamente a qualsiasi evento o serie di eventi. Avery Dennison non sarà in alcun caso responsabile nei confronti dell'Acquirente per qualsiasi perdita indiretta, incidentale o conseguente, danno o lesione, incluse, senza limitazione alcuna, perdita di profitti previsti, clientela, reputazione o perdite o spese derivanti da rivendicazioni di terzi".

