

Unirse a la ola RFID

Cómo puede la tecnología RFID aportar rentabilidad a los convertidores y sus clientes



Imagine un mundo en el que los hospitales puedan acceder de forma inmediata al historial médico de una persona mediante una pulsera identificativa, en el que los locales de venta al público se conviertan en salas de muestras que permitan a los clientes identificar la sostenibilidad de principio a fin de los productos que eligen, y en el que las empresas farmacéuticas puedan dar seguimiento a cada uno de los medicamentos que fabriquen, desde el proceso de fabricación hasta que llegan al paciente. Lo crea o no, cada una de estas aplicaciones es posible ahora gracias a la tecnología RFID.

Beneficios de la adopción

Para poder entender de verdad las oportunidades de mercado que ofrece la tecnología RFID, primero hay que entender cómo los fabricantes de productos originales y sus clientes ya se están beneficiando de esta tecnología transformadora. ¿Qué pueden conseguir los diferentes sectores con la tecnología RFID que no pueden conseguir sin ella? ¿Cuáles son los mercados objetivo que se están manejando con mayor rapidez con la tecnología RFID abandonando métodos más anticuados?

Muchos fabricantes están adoptando la tecnología RFID para su beneficio en áreas como las siguientes:

- Seguridad – para evitar robos, falsificaciones y malos usos de los bienes fabricados
- Ventaja competitiva – para cubrir las exigencias del mercado mundial en cuanto a la reducción de costes y la mejora del rendimiento
- Compromiso – para cubrir las demandas de los clientes de mejores experiencias en los establecimientos y una mejor experiencia de compra omnicanal gracias a la disponibilidad de los productos
- Sostenibilidad – para reducir los residuos relativos a la producción y mejorar la eficiencia
- Cumplimiento de normativas – para garantizar que los productos cumplen con las normas reguladoras y los criterios de rendimiento del sector

Avery Dennison LPM

Ser informado.



Expandiendo las capacidades de la tecnología RFID

El sector minorista fue uno de los primeros que adoptó la tecnología RFID. Las etiquetas RFID para identificar y dar seguimiento a los inventarios han conseguido tasas de precisión de hasta un 99,9%, además de una reducción significativa del trabajo necesario para realizar los controles de inventario.

Como resultado, los convertidores que trabajan para el mercado minorista, en especial en las áreas de ropa y cosmética, fueron los primeros que experimentaron la presión por parte de los clientes para adoptar la tecnología RFID. A continuación describimos aproximadamente cómo fue su proceso de adopción:

- Un cliente solicita etiquetas electrónicas para cubrir las exigencias de seguridad de un distribuidor de grandes superficies.
- Reticente a realizar una gran inversión en tecnología, el convertidor solicita la ayuda de otro convertidor que ya ha adoptado la tecnología RFID, iniciando una relación de externalización de la producción.
- La integración exitosa de este tipo de etiquetado abre nuevas puertas al cliente, cuya demanda de etiquetado RFID aumenta.
- El convertidor realiza las modificaciones necesarias para integrar la tecnología RFID en adelante.
- El hecho de trabajar con tecnología RFID le abre al convertidor nuevas oportunidades, ya que otros clientes comienzan a solicitarla.

Las empresas logísticas también han ayudado en la transición hacia la tecnología RFID. En las aplicaciones logísticas, las etiquetas RFID pueden dar seguimiento al trayecto de un producto durante toda la cadena de suministro, ayudando a acelerar los envíos y a disminuir la intervención manual y los errores humanos asociados a ella. La reducción de las pérdidas y la mayor velocidad de procesamiento ayudaron a muchas empresas logísticas a obtener de forma rápida el retorno de su inversión.

Las etiquetas RFID para identificar y dar seguimiento a los inventarios han conseguido tasas de precisión de hasta un 99,9%.

La siguiente fase del desarrollo del mercado

A medida que los diferentes sectores van descubriendo los beneficios en cuanto al retorno de la inversión del etiquetado RFID, nos vamos acercando a la siguiente fase de crecimiento del mercado. Los convertidores de todos los tamaños están mostrando su interés en la tecnología RFID en un número de sectores cada vez mayor, ya sea sirviendo a mercados verticales o a una clientela variada. Aquí están algunas de las fuerzas que están llevando a la adopción en los diferentes sectores.

- **Sector sanitario** – Los fabricantes de productos médicos y farmacéuticos están comenzando a incorporar etiquetas RFID para garantizar el origen del producto, protegerse de las falsificaciones y reducir los errores humanos en la gestión de los inventarios.
- **Aviación** – El etiquetado del equipaje con tecnología RFID está reduciendo los errores y mejorando la satisfacción del cliente.
- **Documentos** – Dar seguimiento a las versiones de los documentos y a las fechas de expiración está ayudando a los usuarios finales a gestionar con seguridad la información, cumplir con los requisitos de la documentación cambiante y cumplir con las normativas sobre conservación de documentos.
- **Alimentos** – Dando seguimiento a las temperaturas y las fechas de caducidad de los alimentos, el sector alimentario está reduciendo de manera significativa tanto los desperdicios de alimentos como los costes laborales relativos a la gestión de los inventarios.
- **Automoción** – Este sector tan ampliamente regulado está utilizando etiquetas RFID para incrementar la visibilidad de la cadena de suministro y localizar los componentes de una forma más eficaz. Los procesos sostenibles de producción de inlays pueden también ayudar a los fabricantes de vehículos a mejorar el cumplimiento de las normativas, mientras que el etiquetado puede ayudarles a reducir los costes de flete y a mejorar la eficiencia operativa.
- **Neumáticos** – las etiquetas RFID de los neumáticos ayudan a mejorar la producción, reducir los desperdicios y simplificar la gestión de la retirada de productos y los costes que esto implica para los fabricantes.
- **Logística** – las etiquetas RFID mejoran la visibilidad de los envases, ayudando a agilizar y mejorar la eficacia en el proceso de entrega.



Label and
Graphic Materials

Avery Dennison LPM

Ser informado.

¿Qué viene después?

Las colaboraciones creativas entre los fabricantes de productos originales, los convertidores y sus proveedores de equipos e inlays, conducen a la aparición a diario de nuevas aplicaciones para la tecnología RFID.

En los próximos años, a medida que sigan aumentando las posibilidades en los mercados logístico y de fabricación, habrá que mirar a los sectores sanitario, de automoción y de aviación, entre otros, en los que se pueden utilizar etiquetas RFID para reducir los riesgos asociados a los errores humanos. Los mercados con menor tolerancia al error son los más susceptibles de adoptar la tecnología RFID mientras exploran sus posibilidades en nuevas formas.

Ver otros libros blancos de esta misma serie.

- **Conocer la tecnología RFID:** Cómo integrarla en sus procesos de conversión de etiquetas
- **Una aproximación estratégica a la tecnología RFID:** Desarrollando una estrategia RFID de éxito para su negocio de conversión
- **Elegir inlays RFID:** Cómo las exigencias de los clientes dirigen el diseño y la selección de inlays
- **Mejorar con la tecnología RFID:** Entender los requisitos de producción, prueba y calidad para la conversión a la tecnología RFID

AVERY DENNISON se compromete a apoyar a los convertidores y a sus clientes de todo el mundo durante el proceso de adopción de la tecnología RFID. Ofrecemos una de las gamas de productos con patente más amplia en este escenario comercial de crecimiento vertiginoso. Como pioneros en la tecnología RFID y como el mayor fabricante y distribuidor mundial de inlays UHF, podemos ayudarle a conseguir y a proteger los objetivos de recopilación de información de cada cliente, además de abrir nuevas oportunidades para profundizar y rentabilizar las relaciones con los clientes.

Disclaimer. All Avery Dennison statements, technical information and recommendations are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty. All Avery Dennison products are sold with the understanding that purchaser has independently determined the suitability of such products for its purposes.

All Avery Dennison's products are sold subject to Avery Dennison's general terms and conditions of sale, see <http://terms.europe.averydennison.com> for Europe, <http://label.averydennison.com/en/home/terms-and-conditions.html> for North America, https://label.averydennison.asia/en_asean/home/terms-and-conditions.html for Asia-Pacific, http://label.averydennison.com.ar/es_ar/home/terms-and-conditions.html for Argentina, http://label.averydennison.com.br/pt_br/home/terms-and-conditions.html for Brazil, http://label.averydennison.cl/es_cl/home/terms-and-conditions.html for Chile; http://label.averydennison.com.co/es_co/home/terms-and-conditions.html for Colombia and <http://label.averydennison.es/es/home/privacy-statement.html> for Mexico.

© 2017 Avery Dennison Corporation. Avery Dennison brands, product names and codes are trademarks of the Avery Dennison Corporation. All other brands and product names are trademarks of their respective owners. All statements, technical information and/or recommendations in this document are based on tests believed to be reliable but do not constitute a guarantee or warranty by Avery Dennison.



Label and
Graphic Materials

rfid.averydennison.com

