

Soluciones de etiquetado sostenibles

Labels + Packaging
Innovations Guide
Europe
2020

“

Estamos comprometidos a que cada producto que creemos sea más sostenible que el anterior.

”

Índice

- 2 Tendencias en embalaje sostenible
- 4 Legislación sobre etiquetado y embalaje
- 6 Envases reciclables
- 10 Diseño de productos reciclables
- 16 Productos de etiquetado sostenibles
- 20 Herramientas para evaluar el ciclo de vida útil

Soluciones de etiquetado que permiten la sostenibilidad

Como pioneros e innovadores en la industria del etiquetado y el embalaje, nuestro objetivo es deleitar a nuestros clientes en todas las áreas, con materiales, diseños, estéticas, experiencias, sostenibilidad y tecnologías muy avanzadas. Y aunque ya se han experimentado muchos avances, el futuro viene rápido y con el cambio como constante.

Aspiramos a estar siempre a la vanguardia y entender, no solo lo que nuestros clientes necesitan ahora, sino lo que aún ni ellos saben que necesitarán en el futuro. A través de nuestro enfoque en el diseño sostenible, estamos comprometidos a que cada producto que creemos sea más sostenible que el anterior.

Estamos convencidos de que trabajar en colaboración con el sector, el ecosistema y nuestros clientes es fundamental para lograr soluciones de etiquetado inteligentes y sostenibles para las próximas décadas.

Ya sea mediante envases que desaparecen, que acceden a la economía circular, que tienen conexión digital o que van a convertirse en un producto mejor mediante el reciclaje, las marcas necesitan estar preparadas y acoger las nuevas tecnologías, materiales y diseños sostenibles a medida que van apareciendo nuevas opciones.

Queremos ser sostenibles, no solo porque el mundo nos lo exige, sino porque nosotros mismos así lo deseamos. El futuro del etiquetado ya está aquí.

Hassan Rmaile
Vicepresidente y Director General
Label and Graphic Materials EMEA
Avery Dennison



Tendencias en embalaje sostenible

Un creciente enfoque en la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono está modificando la agenda de la industria del etiquetado y el embalaje. A medida que crece la demanda de envases sostenibles, las marcas deben evolucionar para mantenerse en el mercado.



Normativas de sostenibilidad

A nivel mundial, los gobiernos centrales y locales ofrecen incentivos para que las marcas reduzcan su huella de carbono. Los bienes de consumo con envases de vida útil limitada representan una gran oportunidad para reducir los residuos a nivel mundial. El Programa Europeo de Economía Circular, con 6.200 millones de euros, es uno de esos programas e incluye un compromiso de incrementar el reciclaje de los envases hasta un 75% para 2030.

Closing the Loop

Según un estudio realizado recientemente por GlobalWebIndex¹, más del 60% de los consumidores desean envases que sean más fáciles de reciclar y, desde hace unos nueve años, cada vez están más dispuestos a pagar más por productos ecológicos y sostenibles. Reinventar los programas de reciclaje, creando envases con una mayor cantidad de contenido reciclado y programas de rellenado de productos van en línea con el deseo de los consumidores de reducir los residuos y crear una economía más circular.

IoT (Internet of Things)

A medida que los consumidores están cada vez más conectados con el mundo digital en su vida diaria, también demandan cada vez más productos que también lo estén. Un envase que se conecta con el mundo virtual ofrece a las marcas la oportunidad de compartir información sobre la procedencia, los ingredientes o la posibilidad de reciclaje del envase, todo ello utilizando simplemente un código QR, una etiqueta RFID o una etiqueta NFC.

Reinventando la caja

Comprar por Internet es una de las formas de comprar más populares, ya que pone el mercado mundial al alcance de la mano de los consumidores con una entrega fácil y rápida. El aumento de los envases de marca para comercio electrónico y de los envases que ayudan a combatir los robos está cambiando la forma en que las marcas envían los productos a sus clientes. Algunas marcas se están deshaciendo ya de las cajas y utilizando bolsas o envases reutilizables en su lugar para entregar los productos.

Sin plástico

Una encuesta de PwC realizada en 2019² a 1.000 clientes de supermercado en el Reino Unido desveló que el 52% de ellos elegía productos envasados en materiales que saben que se pueden reciclar y el 48% de los compradores millennial habían comenzado a cambiar de marcas habituales a causa de los envases. Entre las alternativas al plástico se encuentran el cambio de envases y el etiquetado privado sin plástico.

1. GlobalWebIndex, *Report: Sustainable Packaging in 2019*, consultado en abril de 2020.

2. PwC, *The Road to Circularity: Why a circular economy is becoming the new normal*, publicada en julio de 2019.



Legislación sobre etiquetado y embalaje

A nivel mundial, las normativas sobre etiquetado y embalaje están cada vez más enfocadas hacia lo sostenible. Para permanecer en el mercado es importante mantenerse actualizado y adaptarse a las normativas.

Green Deal Europeö

El Pacto Verde Europeo es la nueva hoja de ruta de la Unión Europea para el crecimiento sostenible. Su objetivo es reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2050.

Uno de los bloques principales del Pacto Verde es el nuevo Plan de Acción para la Economía Circular, que contiene iniciativas a lo largo de toda la vida útil de los productos.

El plan se centra en el diseño de los productos, los procesos de economía circular y el consumo sostenible con el objetivo de garantizar que los recursos utilizados se mantengan en la economía de la UE durante el mayor tiempo posible.

Directiva Marco sobre los residuos (WFD)

Se trata de una medida de protección medioambiental que establece la forma en que deberían gestionarse los residuos dentro de la Unión Europea. Pretende reducir el impacto medioambiental de los residuos y fomentar el uso eficiente de los mismos mediante la reutilización, el reciclaje y otras formas de recuperación.



Directiva sobre plásticos de un solo uso (SUP)

En mayo de 2018 la Comisión Europea adoptó nuevas normativas para la gestión de los 10 productos de plástico de un solo uso que se encuentran con mayor frecuencia en las playas y los mares de Europa. La directiva incluye una reducción significativa del uso nacional de envases plástico para alimentos, paquetes y envoltorios de plástico y envases para bebidas.

Incluye nuevos requisitos de diseño de los productos, tales como tapones y tapas para envases de bebidas, además de establecer como objetivo la recogida del 90% de las botellas de plástico. Son los productores quienes deben encargarse de la concienciación de la gente, la limpieza, la recogida y el tratamiento de los residuos.

Directiva sobre envases y residuos de envases (PPWD)

Esta directiva es una medida de armonización de la Unión Europea que establece reglas comunes para permitir el libre comercio de los envases y los bienes envasados por toda la UE. El objetivo es ayudar a evitar los obstáculos al comercio y reducir el impacto medioambiental de los envases.

La directiva contiene los requisitos fundamentales que deben cumplir los envases en cuanto a su diseño para beneficiarse de la garantía del libre movimiento. También establece objetivos en cuanto a la cantidad de envases que tienen que ser reciclados o recuperados de alguna otra manera en todos los estados miembros de la UE.

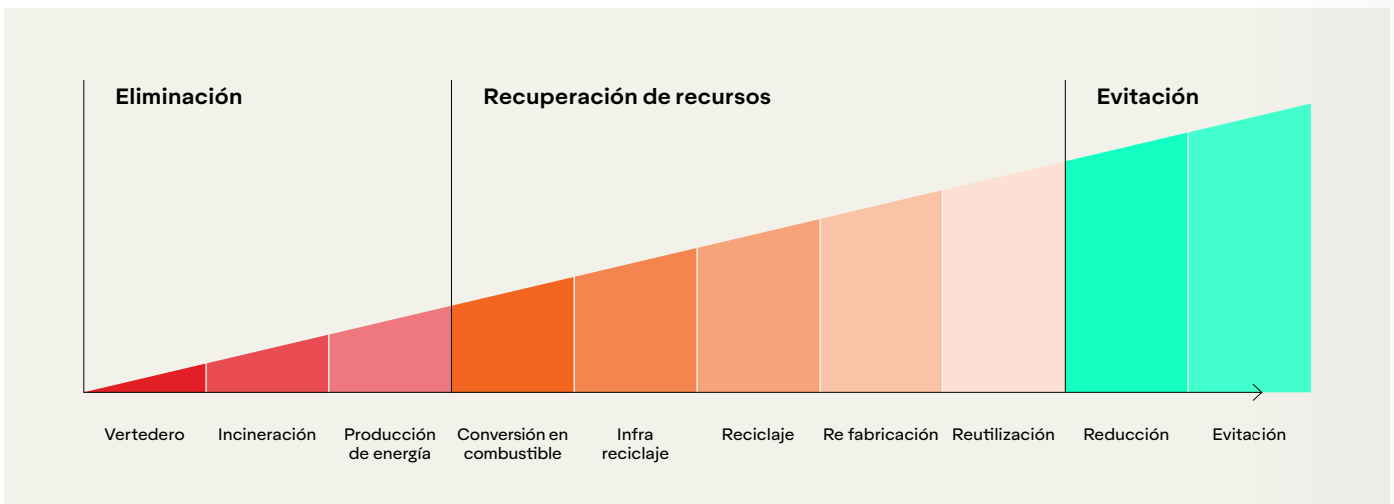
Las diferencias entre los estados en cuanto a transporte han dado lugar a diferentes formas de aplicar la directiva europea. Como resultado, existe una gran variedad en cuanto a la gestión de los residuos de los envases en la UE de los 28.

Envases reciclables

Para crear envases sostenibles, las marcas deben adoptar tecnologías de etiquetado que reflejen un sistema completo —desde el diseño de los materiales hasta el uso final— y que funcionen en armonía con la corriente de reciclaje existente.

La jerarquía de residuos

La jerarquía de residuos consiste en una serie de prioridades para el uso eficiente de los residuos que promueven la economía circular. En lugar del tradicional enfoque para la gestión de los residuos, consistente en las tres R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), muestra una jerarquía en la gestión de residuos más elaborada, enumerando las acciones en orden de prioridad, desde la menos favorable hasta la más favorable, desde una perspectiva medioambiental.



Infra reciclaje

El envase se recicla en materiales de menor calidad

Ejemplo:

Las fibras de un envase para alimentos se reciclan para convertirse en fibras de uso industrial

Reciclaje

El envase se recicla para aplicaciones alternativas

Ejemplo:

Las fibras de un envase para alimentos se reciclan para convertirse en fibras para usos sin contacto con alimentos

Re fabricación

Los envases se vuelven a reciclar para las mismas aplicaciones

Ejemplo:

Los envases para alimentos se reciclan en otros envases para alimentos

¿Qué significa ser reciclable?

Para considerarse como “reciclable”, un producto debe ser recogido, clasificado, procesado y aplicado, sin que falte ninguno de estos procesos.



Facilidad de reciclaje de varios tipos de materiales

	Papel y cartón	Vidrio	Latas de metal	PET	HDPE	PP	PS
Recogida organizada	●	●	●	●	●	●	●
Facilidad de separación	●	●	●	●	●	●	●
Disponibilidad de recicladores	●	●	●	●	●	●	●
Salidas para los materiales reciclados	●	●	●	●	●	●	●
Posibilidad de contacto con alimentos para los productos reciclados	●	●	●	●	●	●	●
Impacto de la decoración en la reciclabilidad	●	●	●	●	●	●	●

Principal: ● Retos técnicos ● Algunos retos ● Totalmente establecido

Principales tipos, aplicaciones y posibilidades de reciclaje de los plásticos



PET



HDPE



PVC



LDPE



PP



PS



EPS



OTROS

Bottle to bottle	Bottle to bottle	Opciones limitadas	Downcycled	Downcycled	Opciones limitadas	Opciones limitadas	Opciones limitadas
Botellas de agua y refrescos, envases para ensaladas, bandejas de galletas, aderezos para ensaladas y mantequilla de cacahuete	Botellas y jarras de leche, bolsas para congelar, envases para salsas, bolsas de la compra, envases de helados, botellas de zumo, botes de champú, productos químicos y detergentes	Envases de productos cosméticos, film transparente adherente	Botellas o envases exprimibles, film transparente adherente, envoltura retráctil, bolsas de basura	Platos de microondas, envases de helados, bolsas de patatas fritas, envases para salsas	Estuches de CD, vasos para dispensadores de agua, cubiertos de plástico, cristalería de imitación, estuches de video	Vasos de poliestireno para bebidas calientes, cajas para hamburguesas, bandejas para carne, envases protectores para artículos frágiles	Botellas térmicas, film flexible y envases multi-materiales

¿Cuál es la diferencia entre los procesos de reciclaje químicos y mecánicos?

El reciclaje químico describe las novedosas tecnologías mediante las que los residuos de plástico se convierten en materias primas que se pueden utilizar para crear nuevos productos de plástico. Puesto que la producción y los métodos de reciclaje químico varían, el sector se encuentra aún en fase de evaluación de su impacto medioambiental y económico.

El reciclaje mecánico es un método mediante el cual los materiales de desecho se reciclan en nuevas materias primas sin modificar su estructura básica. El material pasa minuciosos procesos de clasificación mecánica o automatizada en instalaciones especializadas, diseñadas para separar las diferentes corrientes de materiales. Después de los procesos de limpieza y triturado, el material se recupera mediante fundición y granulado.

En términos de uso, el reciclaje químico es una solución complementaria al reciclaje mecánico, cuando este último resulta ineficiente en el caso de plásticos difíciles de reciclar, o residuos contaminados, multi-capa o que no han sido debidamente clasificados.

Metodos de reciclaje	 Recogida	 Clasificación	 Procesamiento	 Aplicación
Reciclaje mecánico El proceso de reciclaje consta de cuatro pasos. Dependiendo de estos pasos, los residuos pasan a:				
Reciclaje Bottle-to-bottle		Clasificación perfecta y sin contaminación. Ruta preferida para la circularidad en el futuro.		Reconvertidos en el mismo objeto, por ejemplo, botellas.
Reciclaje de plástico general		La clasificación no es perfecta, pero se puede utilizar en aplicaciones alternativas. Esta es la ruta comúnmente utilizada.		Reciclados para otras aplicaciones, por ejemplo, ropa, muebles de exterior, repuestos de automoción.
Reciclaje químico Mezcla de plásticos a calidad de material virgen		La clasificación sigue siendo necesaria. El material mezclado puede devolverse a su base mediante el reciclaje y crear nuevos materiales con estándar equivalente a los materiales puros.		

Creando una economía circular con Romei Replastics



Para ayudar a nuestros clientes a encontrar soluciones que permitan el reciclaje, Avery Dennison se ha asociado con Romei Replastics para convertir los residuos del proceso de etiquetado en nuevos materiales. El proceso incluye la recogida de los soportes de PET por los clientes, su conversión en virutas y compuestos de alto rendimiento.

Romei Replastics cuenta con 6.000 metros cuadrados de instalaciones de reciclaje en Scarperia e San Piero (Italia), con una capacidad de producción de 10 toneladas por hora. Sus instalaciones utilizan energía renovable, incluyendo la energía producida por 3.000 metros cuadrados de paneles fotovoltaicos. La empresa también recoge, purifica y reutiliza el agua de lluvia que se utiliza en los procesos de extrusión.

Los dos retos principales para el reciclaje de soportes de PET son la calidad del material obtenido y la legislación local. Para volver a tomar forma, los restos deben estar limpios, ser homogéneos y estar bien colocados en palés antes de su transporte. La presencia de contaminantes y otros polímeros hace que no sean aptos para el reciclaje mecánico. En términos de legislación, los restos de soportes PET recogidos de los productores de etiquetas se consideran subproductos y se pueden reciclar. Los mismos restos recogidos de los usuarios finales se consideran residuos y deben tratarse de acuerdo con las normas relativas a los residuos, lo cual limita su capacidad de reciclaje y transporte.

Si se respetan tres requisitos de calidad (que no tenga contaminantes, que no esté mezclado con otros plásticos y que tenga el embalaje adecuado), el material de los soportes de PET se convertirá en una fuente reutilizable.

“

Los empleados de Avery Dennison están verdaderamente interesados en la sostenibilidad y los problemas medioambientales. Más allá de cualquier tipo de eslogan, lo que marca la diferencia es la motivación auténtica que hay detrás de los esfuerzos para encontrar soluciones sostenibles. Estamos felices de poder trabajar juntos y contribuir a una economía circular.

”

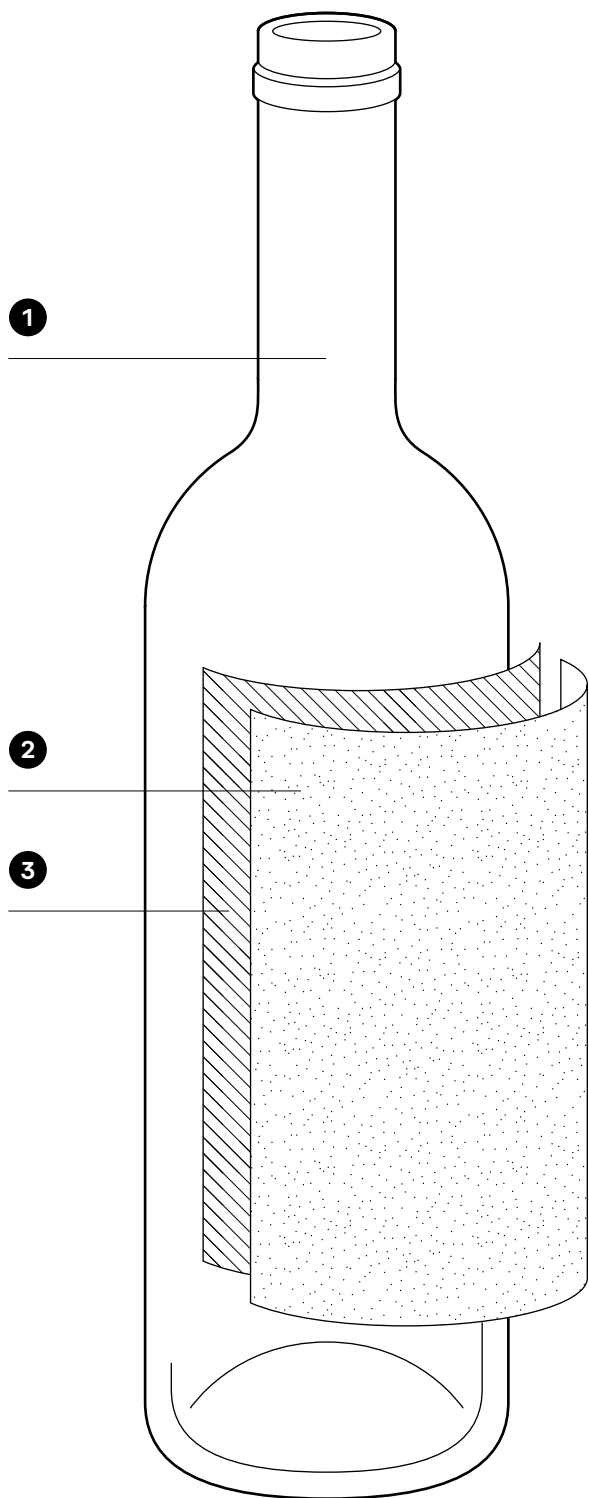
Daria Romei

Directora General de Romei Replastics

Diseño de productos reciclables

Elegir el diseño de etiqueta adecuado para su producto comienza por entender cómo el envase protege su producto, fomenta el uso por parte del consumidor y permite un final de vida útil sostenible.

1	2	3
El envase	El material de etiquetado	El adhesivo
Producto		
<p>La elección de un envase comienza con las necesidades de su producto, entre las que se encuentran la entrega segura al cliente y cumplir las normativas y requisitos de seguridad.</p>	<p>Una vez que el material de etiquetado ha conseguido sus requisitos de cumplimiento, hay que considerar cómo su aspecto ayudará a comunicar la sostenibilidad de su marca, producto y envase. ¿Qué material transmitirá el enfoque sostenible de su marca y será más atractivo en el estante?</p>	<p>La combinación del envase, el adhesivo y la etiqueta puede influir en la legibilidad de la etiqueta, lo que podría afectar al cumplimiento, la sostenibilidad y el uso por parte del consumidor. Si todo eso es importante para su producto, deberá elegir un adhesivo que le funcione.</p>
Uso		
<p>Para elegir el envase adecuado es fundamental tener en cuenta la forma en que los consumidores utilizan su producto. Los productos de un solo uso podrían estar mejor en un envase sencillo y funcional, mientras que los que se utilizan a diario podrían necesitar un envase duradero con una estética agradable para el consumidor.</p>	<p>Es muy importante para la sostenibilidad garantizar que la etiqueta pueda resistir el uso del envase. Si una etiqueta tiene que ser legible a lo largo de la vida útil del producto, podría ser necesario utilizar un material más duradero. Pero para los productos de uso diario, que los consumidores compran de forma repetida y saben usar, quizá no sea necesario tanto.</p>	<p>Es muy importante tener en cuenta que la etiqueta debe permanecer en su lugar todo el tiempo que sea necesario. Alguien de nuestro equipo le ayudará a elegir el adhesivo más adecuado para su caso y contribuirá con los objetivos de sostenibilidad de su marca.</p>
Segunda vida		
<p>El análisis del ciclo vital de su producto debería incluir el envase, ya que los gobiernos y los consumidores están buscando marcas para crear productos más sostenibles. Si el envase no se puede reciclar ni reutilizar, quizá los consumidores opten por otro producto cuyo envase sí sea reciclable o reutilizable.</p>	<p>Cuando el producto llegue al final de su vida útil, ¿cómo afectará el material de la etiqueta a la reciclabilidad del envase? Para marcas sostenibles que buscan reducir los residuos de forma significativa, la mejor opción sería una etiqueta reciclable o compostable.</p>	<p>Una etiqueta nunca debería impedir la reciclabilidad o reutilización del material del envase. Cuando un producto ha terminado su vida y está listo para pasar a la corriente de residuos (o reciclaje), ¿cómo afectará el adhesivo a su sostenibilidad? Los consumidores quieren comprar a marcas que piensan en grande y crean productos que fomentan la sostenibilidad.</p>



¿Qué es el diseño sostenible?

Estamos comprometidos a que cada producto que desarrollamos sea más sostenible que el anterior, teniendo en cuenta el ciclo de vida completo del producto desde el uso de materias primas hasta el final de su vida.

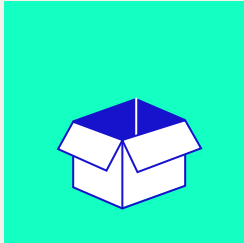



Para promover el pensamiento proactivo, crear conciencia y capacitar a nuestros equipos para tomar decisiones inteligentes en el desarrollo de nuestros productos, hemos incluido el diseño sostenible en nuestro enfoque a la hora de diseñar productos. Hemos seguido los pasos básicos de una herramienta para el análisis del ciclo de vida convencional (LCA) y las directrices que ya tenemos para nuestra gama de materiales sostenibles.

“

El diseño sostenible es un proceso multidisciplinario y basado en criterios para desarrollar productos que producen un impacto social, medioambiental y financiero positivo. El diseño sostenible es el marco para todo el proceso de desarrollo, desde la concepción hasta la implementación, sobre la forma en que nuestros productos pueden tener un impacto positivo en toda la cadena de valor.

”

Nuestras soluciones sostenibles para todos los sustratos usados en envases

	Cartón	PET	HDPE	PP
Sustratos para envases				
Principales segmentos de uso final	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte y logística 	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas, alimentos y productos de higiene personal y del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos, bebidas y productos de higiene personal y del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Lácteos y productos de higiene personal y del hogar (menor)
Tipos y tecnologías de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> • Papel DT (PSL) 	<ul style="list-style-type: none"> • PP (envoltorios) • PP, papel (PSL) • Sleeve o manga retráctil 	<ul style="list-style-type: none"> • Papel (pegamento húmedo) • PE, MDO, Papel (PSL) • Sleeve o manga retráctil 	<ul style="list-style-type: none"> • Impresión directa • Papel (pegamento húmedo) • PP (PSL)
Proceso de separación de las etiquetas	Repulsión	Flotación-hundimiento	Flotación-hundimiento y soplado (bottle to bottle)*	Flotación-hundimiento y soplado
Soluciones actuales de Avery Dennison	Papel convencional / etiquetas VI	Tecnología CleanFlake™	Envases monomateriales (HDPE)	Envases monomateriales (PP)

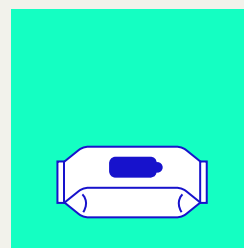
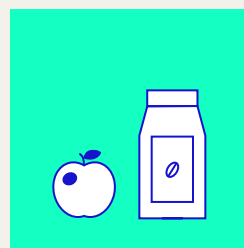
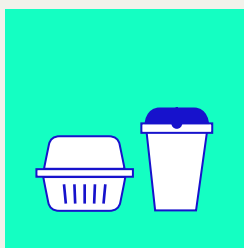
* Solo disponible en 2 instalaciones en Europa

PS

Vidrio

Papel de Aluminio Compostable

Envases Flexibles



- Alimentos y bebidas

- Bebidas y alimentos

- Alimentos, comercio minorista

- Productos de higiene personal y del hogar (toallitas húmedas);
- Alimentos

- Impresión directa
- Papel (pegamento húmedo)

- Papel (pegamento húmedo)
- Papel, PP (PSL)

- Papel (PSL)

- PP, PET, PE (PSL)
- o
- En algunos casos, una combinación de capas de PET y PP, o PET y PE

Cepillado para etiquetas de papel

Lavado, clasificación (visual y mecánica)

Compostaje industrial

Sin reciclaje establecido hasta ahora, CEFLEX aboga por: Mono PE /Mono PP

Para alimentos, se prefieren las soluciones OXYB sin PVDC

Envases monomateriales (PS)

Lavado/ Soluciones para el reciclaje del vidrio

Etiquetas monomateriales y compostables

Etiquetas monomateriales PE y PP

Etiquetas OXYB PP sin PVDC



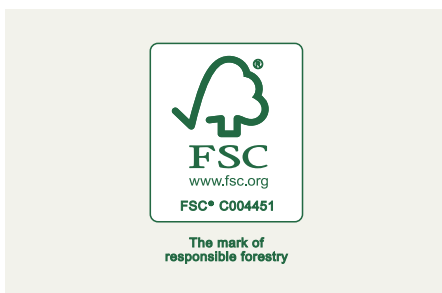
“
Colaborar con el sector
y nuestros clientes es
fundamental para conseguir
ofrecer las soluciones de
etiquetado sostenibles que
buscamos para el futuro.
”

Productos de etiquetado sostenibles

Fuentes responsables

Productos obtenidos de una cadena de suministro que muestra su preocupación por las personas y el medio ambiente

Utilizando los métodos de producción existentes, nuestras soluciones de etiquetado de fuentes responsables ayudan a las marcas a comunicar valores positivos, reducir la dependencia de los combustibles fósiles al proteger los recursos escasos y a reducir la huella de carbono de la etiqueta.



Con certificación FSC®

Ofrecemos la gama más amplia del mercado de materiales frontales certificados por el Forestry Stewardship Council®. Más del 80% de los productos de papel que adquirimos están elaborados con fibra de madera con certificación FSC.



Film de PE biológico

Este material fílmico de PE biológico está elaborado con etanol obtenido de la caña de azúcar. La resina utilizada para producir el material frontal está certificada por Bonsucro® y tiene un 80% como mínimo de contenido biológico.



Film de PP biológico

Etiqueta de PP elaborada a base de fuentes renovables —como aceites de origen vegetal— con hasta un 100% de contenido biológico y con certificación ISCC.



Papel de fibra de caña

Papel elaborado con un mínimo del 90% de fibra de bagazo, extraída de los desperdicios de la caña de azúcar.



Algodón

Material frontal elaborado al 100% con línieres de algodón. Los línieres de algodón son las fibras cortas que quedan en la semilla de algodón tras retirar las fibras largas y son un subproducto de la industria textil.



MarbleBase

Material frontal elaborado con carbonato de calcio derivado de los restos de las minas de mármol (80%) y HDPE.

Etiquetar pensando en la sostenibilidad tiene significados diferentes para las diferentes empresas. Tenemos todas las soluciones para usted, desde el origen responsable de los materiales hasta el reciclaje comercial y por el usuario final.

Con contenido reciclado

Una segunda vida para productos ya utilizados

Nuestras soluciones de etiquetado sostenibles aprovechan el concepto de economía circular con productos fabricados con hasta un 30% de contenido reciclado, lo que ayuda a ahorrar recursos como agua, energía y gases de efecto invernadero.



rCrush

La gama rCrush se produce con un 15% de subproductos agroindustriales y un 40% de papel reciclado posconsumo. Las marcas pueden elegir entre materiales frontales elaborados con subproductos orgánicos, tales como las uvas, los cítricos y la cebada.



rDT eco

Térmico, ecológico y sin BPA. Incluye un 15% de contenido reciclado de residuos posconsumo con las mismas características de conversión e impresión térmica directa que la gama estándar.



rMC

Material frontal reciclado con certificación FSC elaborado con un 30% de residuos posconsumo reciclados. Aspecto liso semi-brillo, calidad de impresión y rendimiento en la conversión compatibles con la gama estándar.



rPE

Elaborado con un 30% de resina de PE reciclado, el rPE reduce la dependencia de los films basados en combustibles fósiles, consume menos recursos y ayuda a mantener el plástico fuera de la corriente de residuos.



rPP posconsumo reciclado

Material de etiquetado con certificación ISCC elaborado con polímero circular certificado (hasta un 100% de resina reciclada químicamente a partir de residuos posconsumo).



rPP de residuos posindustriales

La primera etiqueta sensible a la presión elaborada con PP reciclado mecánicamente. PP cavitado blanco elaborado con hasta un 22% de residuos posindustriales.

Productos de etiquetado sostenibles

Con contenido reciclado



Etiquetas para vino con contenido reciclado

Una gama de materiales frontales de papel, con entre el 30% y el 100% de contenido reciclado y acabados únicos para inspirar la creatividad.



Soporte rBG

Elaborado con un 15% de contenido reciclado proveniente de residuos de soporte, ofrece el mismo rendimiento en la conversión y el dispensado que los soportes convencionales.



Soporte rPET

Elaborado parcialmente a partir de residuos posconsumo de virutas de botellas de PET. Está disponible en grosores de 23 y 30 micras con opciones de reciclaje de soporte PET disponibles.

Reducción de materiales

Utiliza solo lo necesario

Los productos de nuestra gama elaborados con reducción de materiales contienen menos aceite, agua y energía, lo que resulta en una reducción significativa de la huella de carbono en comparación con los materiales de etiquetado convencionales.



ThinkThin

La gama ThinkThin contiene materiales frontales y soportes un 50% más finos que otros productos similares.

Permite el reciclaje, la reutilización y el compostaje

Lo que usamos se puede volver a usar

Nuestras soluciones de etiquetado permiten un reciclaje más efectivo de los envases con adhesivos que facilitan su extracción sencilla en lavadoras de botellas sin contaminar el agua de lavado.



Tecnología CleanFlake™

Una solución adhesiva innovadora que reduce la contaminación de las virutas de PET al permitir que la etiqueta y el envase se separen completamente durante el proceso de reciclaje.



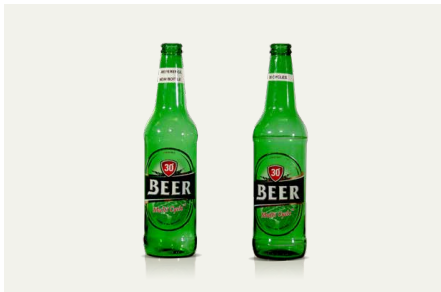
Etiquetas compostables

Solución biodegradable y compostable para el contacto directo con alimentos secos y no grasos, que permite una conversión estándar con técnicas de impresión convencionales.



Reciclaje de vidrio

Una solución de etiquetado que se separa limpiamente de los recipientes de vidrio durante el proceso de reciclaje, evitando que el material no deseado acceda a la corriente de reciclaje.



MultiCycle

Una solución de etiquetado autoadhesivo ultra permanente para envases retornables de cerveza y bebidas que resiste más de 30 ciclos de vida del producto.



Soluciones de cierre — PP y PE

Etiquetas de polipropileno y polietileno de cierre repetido que permiten el diseño y reciclaje de envases monomateriales de PE y PP para productos de cuidado personal y del hogar.



Soluciones de cierre — PP como barrera al oxígeno

PP de cierre repetido sin PVDC que favorece el proceso de reciclaje y ayuda a reducir el desperdicio de alimentos.



Etiquetas lavables

Una estructura de etiquetado para botellas retornables de cerveza y otras bebidas, que permite que las etiquetas se separen con facilidad y por completo de la botella en una unidad de lavado de botellas convencional.



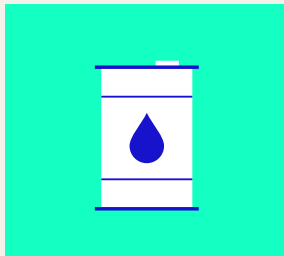
Adhesivos de papel lavables

Adhesivos que crean una etiqueta lavable para varias aplicaciones, lo que permite la reutilización de los envases de vidrio y plástico.

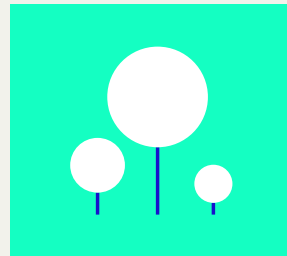
Herramienta de Avery Dennison para evaluar el ciclo de vida útil

El etiquetado y el embalaje respetuosos con el medio ambiente pueden contribuir a un mundo más verde... y también a una cuenta de resultados más verde. Por ese motivo, Avery Dennison ha creado una herramienta para evaluar el ciclo de vida útil de un producto (LCA) que ayuda a nuestros clientes a entender las consecuencias medioambientales de sus decisiones de etiquetado y embalaje.

Esta herramienta compara dos de nuestros productos y ofrece información sobre el impacto medioambiental dentro de seis categorías, desde la extracción del material hasta el final de la vida, pasando por el procesamiento por Avery Dennison.



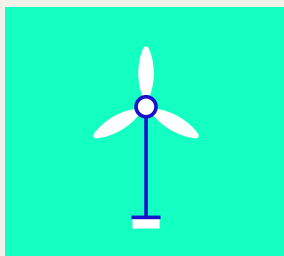
Material fósil – Una muestra de cómo contribuyen los materiales al agotamiento de los recursos fósiles, en el equivalente a barriles de petróleo. Un barril de petróleo es equivalente a 42 galones o 158,98 litros.



Materiales de fuentes biológicas – La cantidad de fuentes biológicas que se necesitan para producir un material.



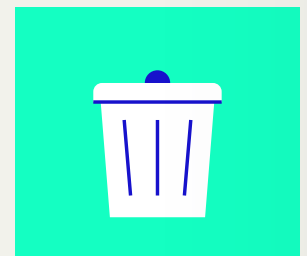
Agua – La cantidad de agua procesada que se trata y descarga a las aguas receptoras. Esta muestra no incluye el agua utilizada para la generación de electricidad mediante energía hidráulica o el agua utilizada para el enfriamiento del proceso.



Energía – Una muestra de la cantidad total de energía primaria extraída de la tierra, incluidos el petróleo, la energía hidráulica y las fuentes renovables como la solar, la eólica y la biomasa. Esto no incluye la cantidad de materiales fósiles utilizados como materia prima. Se toma en cuenta la eficiencia de los procesos de calentamiento y producción de energía eléctrica.



Gases de efecto invernadero (GEI) – Una muestra de las emisiones de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (CO_2), el metano (CH_4) y el óxido nitroso (N_2O).



Residuos sólidos – Una muestra de la cantidad total de residuos sólidos generados que se eliminan fuera del sitio. Esto incluye los residuos antes de la incineración.

Unas palabras sobre sostenibilidad

La sostenibilidad es el punto principal de la agenda de Avery Dennison. Estamos adoptando un enfoque completamente nuevo ahora, porque vemos que existe una gran necesidad de cambio en nuestro sector. La ampliación de nuestra gama con nuevos productos está guiada por el concepto de sostenibilidad.

En el pasado, creábamos un producto para que se ajustara a la cadena de suministro existente: para la conversión e impresión, fabricábamos productos que se imprimían con facilidad y se veían bien. Sin embargo, en los últimos años pensamos más allá de los procesos de conversión y etiquetado, tomando en consideración el ciclo de vida de la etiqueta.

Nos dimos cuenta de que para crear soluciones realmente sostenibles, tenemos que concebir nuestros productos de una forma nueva, teniendo en cuenta no solo su uso, sino también su segunda vida y su uso posterior. Aquí es donde empieza la innovación. Por ejemplo, si comprende cómo se está llevando a cabo el reciclaje a nivel mundial, se dará cuenta de la necesidad de materiales dedicados a cada corriente de reciclaje, lo que significa que la gama de productos actual es muy diferente a la de hace años.

En términos de innovación, hemos añadido características de diseño sostenible de forma que, con cada uno de nuestros nuevos productos, aumente el factor sostenibilidad. Estamos centrados en garantizar que cada generación de productos sea más sostenible que la anterior y estamos trabajando en equipo en esa dirección. En todo nuestro negocio, nos estamos centrando en hacerle llegar esto a nuestros clientes para que tomen conciencia de la importancia de una etiqueta en la sostenibilidad de un producto.

El mayor cambio que se ve en términos de sostenibilidad e innovación en nuestra empresa es que ya no somos los únicos que pensamos así. Cada vez más, se dirigen a nosotros propietarios de marcas que nos reconocen como líderes del mercado para soluciones de etiquetado que cumplan con sus objetivos de sostenibilidad. Colaborar con el sector y nuestros clientes es fundamental para conseguir ofrecer las soluciones de etiquetado sostenibles que buscamos para el futuro.

Jan 't Hart
Director Senior de Sostenibilidad,
Innovación y Cumplimiento de Labels
and Packaging Materials Europe



Glosario

Biomasa

Material de origen biológico, excluido el material incrustado en formaciones geológicas o transformado en materiales fosilizados y la turba.

Ciclo de vida

Las etapas consecutivas e interconectadas del sistema de un producto, desde la adquisición de materias primas o la generación a partir de recursos naturales hasta el desecho final.

Compostabilidad

La característica de un producto, envase o componente asociado que le permite ser biodegradable, generando una sustancia relativamente homogénea y estable parecida al humus.

Contenido reciclado

Proporción, en masa, de material reciclado en un producto o envase. Solo los materiales pre consumo y posconsumo se consideran contenido reciclado.

Degradable

La característica de un producto o envase que, bajo determinadas condiciones, permite descomponerse hasta un punto dado en un tiempo determinado.

Diseño sostenible

Un proceso multidisciplinario y basado en criterios para desarrollar productos que producen un impacto social, medioambiental y financiero positivo. La directriz para todo el proceso de desarrollo, desde la concepción hasta la implementación, sobre la forma en que nuestros productos pueden tener un impacto positivo en la cadena de valor.

Gases de efecto invernadero (GEI)

Contenido gaseoso de la atmósfera, tanto natural como antropogénico, que absorbe y emite radiación a longitudes de onda específicas dentro del espectro de radiación infrarroja emitida por la superficie de la Tierra, la atmósfera y las nubes.

Material reciclado

Material que ha sido reprocesado a partir de material recuperado mediante un proceso de fabricación y convertido en un producto final o en un componente para su incorporación a un producto.

Material recuperado

Material que de otro modo habría sido eliminado como desecho o utilizado para la recuperación de energía, pero que en su lugar se ha recogido y recuperado como una aportación de material, en lugar de como nuevo material primario, para un proceso de reciclaje o fabricación.

Material renovable

Material compuesto de biomasa de una fuente viva y que puede renovarse continuamente.

Posibilidad de actualización

Características de un producto que permite que sus módulos o partes se actualicen o reemplacen por separado sin tener que sustituir todo el producto.

Química verde

La utilización de una serie de principios que reduce o elimina el uso o generación de sustancias peligrosas en el diseño, fabricación y aplicación de los productos químicos.

Sistema de ciclo cerrado

Un sistema en el que los materiales se recogen, se devuelven y se reutilizan en la misma aplicación técnica y las mismas especificaciones de rendimiento que cuando se utilizaron por primera vez.

Reciclable

Característica de un producto, envase o componente asociado que se puede desviar de la corriente de residuos a través de los procesos y programas disponibles y se puede recoger, procesar y volver a utilizar en forma de materias primas o productos.

Rellenable

Característica de un producto o envase que se puede llenar con un producto igual o parecido más de una vez, en su forma original y sin procesamiento adicional, excepto exigencias específicas como la limpieza o el lavado.

Residuos pre-consumo y residuos posindustriales

Material desviado de la corriente de residuos durante un proceso de fabricación. Excluye la reutilización de materiales tales como la refundición, la remolienda o los restos generados en un proceso y que puedan recuperarse dentro del mismo proceso que lo generó.

Residuos posconsumo / reciclados posconsumo

Material generado por los hogares o por instalaciones comerciales, industriales e institucionales en su papel de usuarios finales del producto que ya no se puede utilizar para el fin previsto. Incluye las devoluciones de material de la cadena de distribución.

Resina posconsumo

Un plástico que ha sido reprocesado para ser reutilizado en fabricación y que está formado por resinas recicladas o mezcladas que, de otro modo, se hubieran convertido en residuos.

Resina posindustrial

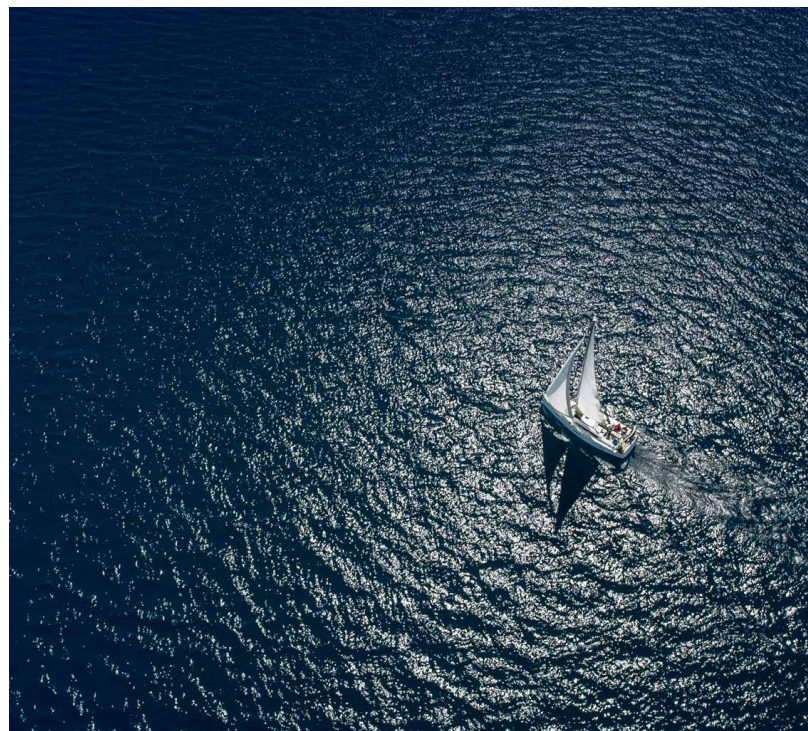
Residuos plásticos recuperados de procesos industriales. Consiste en una mezcla de resinas recicladas provenientes de residuos industriales. En contraste con la resina posconsumo, la resina posindustrial es plástico reciclado que nunca salió de la planta de fabricación (y que, por lo tanto, nunca llegó al consumidor).

Responsabilidad ampliada del productor (RAP)

Una herramienta de la póliza que amplía la responsabilidad operativa o financiera total o parcial del productor para un producto hasta el estado posconsumo del ciclo de vida de un producto para ayudar a cumplir los objetivos de recuperación y reciclaje nacionales o de la UE.

Reutilizable

Característica de un producto o envase que ha sido concebido y diseñado para lograr dentro de su ciclo de vida un cierto número de trayectos, rotaciones o usos con el mismo propósito para el que fue concebido.



Avery Dennison: Su socio para soluciones de etiquetado sostenibles

Con nuestra amplia variedad de soluciones de etiquetado sostenibles y un enfoque en impulsar la sostenibilidad en el sector del etiquetado y el embalaje, ayudamos a las marcas y fabricantes a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

Ya sea que esté buscando una solución sostenible para una aplicación ya existente, o reinventar su envase para que sea más sostenible, queremos trabajar con usted.



Quienes somos

Como pioneros en materiales sensibles a la presión, brindamos posibilidades de etiquetado sostenible únicas. Combinamos décadas de innovación con profundos conocimientos de los requisitos legales y normativos. Conocemos las condiciones del mundo real en las que deben funcionar nuestras etiquetas y los retos técnicos que deben superar. Sea cual sea su producto y a donde quiera que se dirija, podemos ayudarle a desarrollar una etiqueta sostenible ideal para él.

Qué valores defendemos

Sostenibilidad. Innovación. Calidad. Servicio.

En 1935 inventamos la primera etiqueta auto-adhesiva y nunca más retrocedimos. Con el transcurrir de los años, nuestras innovaciones han mejorado el sector, ampliando los límites de lo que puede hacer una etiqueta. Las marcas más exitosas del mundo saben que la innovación y la evolución son el secreto de la longevidad y el éxito. Estamos muy orgullosos de ayudar a nuestros clientes a traspasar las barreras de lo posible.

Trabaje con nosotros

Usted es experto en su negocio, nosotros somos expertos en etiquetado. Póngase hoy mismo en contacto con nosotros para descubrir cómo Avery Dennison puede cubrir y sobrepasar sus necesidades.

label.averydennison.com

Aviso importante La información de las características químicas y físicas, así como de los valores en el presente documento se basan en pruebas que creemos que son fiables y que no constituyen una garantía. Pretenden ser simplemente una fuente de información, se dan sin garantía y tampoco la constituyen. Antes de su utilización, los compradores deberán determinar de forma independiente la idoneidad de ese material para cada uso específico. Todos los datos técnicos aquí facilitados podrán ser modificados sin previo aviso. En caso de ambigüedades o diferencias entre la versión en inglés y las versiones en otros idiomas del presente documento, prevalecerá y regirá la versión en inglés.

Exención de responsabilidad sobre la garantía Avery Dennison le garantiza que sus Productos cumplen sus especificaciones. Avery Dennison no otorga otras garantías implícitas o expresas con respecto a sus Productos, incluyendo, sin limitación, ninguna garantía implícita de mercantilidad, adecuación a ningún fin específico y/o no incumplimiento. Antes de su utilización, los compradores deberán determinar de forma independiente la idoneidad de dichos productos para cada uso específico. El período de garantía es de un (1) año desde la fecha de envío, si no es que se declara lo contrario de forma expresa en la hoja de datos del producto. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con las condiciones generales de venta, disponibles en <http://terms.europe.averydennison.com>. La responsabilidad máxima de Avery Dennison frente al Comprador, sea por negligencia, incumplimiento de contrato, representación fraudulenta u otros, no sobrepasará bajo ninguna circunstancia el precio de los Productos que sean defectuosos, no conformes, dañados o no entregados los cuales produzcan como resultado la ejecución de dicha responsabilidad, según determinen las facturas de precio neto recibidas por el Comprador con respecto a cualquier ocurrencia o series de ocurrencias. Avery Dennison no será en ningún caso responsable ante el Comprador de ninguna pérdida o daño indirectos, accidentales o consiguientes, incluidos, entre otros, la pérdida de beneficios previstos, buena disposición, reputación, o pérdidas o gastos resultantes de las reclamaciones de terceros».

