



Pesquisa exclusiva da Avery Dennison identifica necessidades dos fabricantes globais de pneus.

A Avery Dennison anunciou os resultados de uma pesquisa global inédita realizada em PDVs (pontos de venda) de pneus em parceria com o escritório norte-americano Crain Communications. A pesquisa on-line englobou um grande número de fabricantes de borracha e de pneus, e os resultados demonstram claramente o crescente interesse por etiquetas de alto desempenho para este setor.

Esta pesquisa foi realizada como parte da estratégia da Avery Dennison em oferecer soluções inovadoras para a indústria de pneus. Baseada nas respostas de mais de 100 profissionais, a pesquisa detectou que quase 79,5% dos participantes concordam que as etiquetas são “importantes” ou “muito importantes” para o controle de estoques e na comunicação das especificações sobre o pneu, além de atenderem às regulamentações governamentais.



Preferência por etiquetas autoadesivas

As novas regulamentações governamentais exigem que os fabricantes de pneus incluam mais informações nas etiquetas e especificam três critérios para medir a eficiência do produto: resistência ao rolamento, aderência em piso molhado e nível de ruído externo.

Com esta implementação, o material da etiqueta deve garantir alta legibilidade e atender aos padrões de aderência para assegurar a rastreabilidade destas informações.

Outros pontos positivos

Os fabricantes citam as seguintes características como essenciais em uma etiqueta:

- boa printabilidade (ancoragem da tinta)
- não enrolar ou soltar após a aplicação (total adesão)
- não amarelar ou manchar
- rapidez e facilidade para aplicar manualmente

Além disso, os fabricantes também indicaram que preferem adquirir as etiquetas para pneus de um fornecedor com atuação global, que garanta a consistência do produto, o valor para a cadeia produtiva e a disponibilidade do material. O resultado completo da pesquisa pode ser acessado em <http://label.averydennison.com/tirelabel>.

Escolhendo a melhor opção

As soluções em etiquetas para pneus são parte do portfólio de materiais autoadesivos da Avery Dennison, criadas para garantir a boa imagem das marcas e assegurar a leitura das etiquetas e o rastreamento dos estoques. Vale lembrar que, devido à variedade de aditivos presentes na borracha e a criticidade do pneu (nível de ranhuras e presença de eventos), desenvolvemos produtos customizados que incorporam desde revestimentos especiais ao filme até adesivos que garantem alta adesão e baixo nível de sangramento.

Sobre a Avery Dennison

A Avery Dennison (NYSE:AVY) é líder global em materiais para rótulos e soluções para embalagens. As aplicações e tecnologias da empresa integram os mais importantes produtos de consumo utilizados por grandes mercados e pela indústria. Com operações em mais de 50 países e 25.000 funcionários ao redor do mundo, a Avery Dennison brinda seus clientes com insights e inovações que ajudam a tornar cada marca mais inspiradora e o mundo mais inteligente. Sediada em Glendale, Califórnia (EUA), a empresa registrou vendas de US\$ 6,3 bilhões em 2014. Saiba mais: www.averydennison.com.

label.averydennison.com.br



**Marcas Inspiradoras.
Mundo Inteligente.™**

Avery Dennison Argentina
Tel.: +54 11 5544-6400
Fax: +54 11 5544-6425
Atendimento ao cliente:
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison Brasil
Tel.: +55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atendimento ao cliente:
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: +56 2 2898-8052
Fax: +56 2 2898-8086
Atendimento ao cliente:
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colômbia
Tel.: +57 4 335-6000
Fax: +57 4 331-2838
Atendimento ao cliente:
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Peru
Tel.: +51 1 612-6488
Atendimento ao cliente:
ad.co@averydennison.com