

Etiquetas de vino

Fasson® Cuvée Sablé

Una historia a través de la etiqueta



Fasson® Cuvée Sablé

Un segundo y medio. Ese es el tiempo estipulado en que una etiqueta llega a transmitir un mensaje al consumidor. En este sentido, podemos decir que contar con una buena imagen es clave para posicionar los vinos en el mercado y, además, facilitar su recuerdo.

La etiqueta de un vino va mucho más allá de comunicar las propiedades del producto, su lugar de procedencia o bien la manera de consumirlo. Esta es la cara del vino y debe transmitir conceptos, valores y en muchas ocasiones, historias personales que permitan la construcción de un concepto entorno al producto final.

Inmersos en esta búsqueda, podemos encontrar un sinfín de marcas que se debaten entre cuales son las mejores maneras de cautivar su público y entre ellas, se destacan etiquetas dignas de ser recordadas, como es el caso de Niño terrible, vino 100% Malbec, producido por Mister L Wines y procedente de Vista Flores, Tunuyán, a 1100 metros sobre el nivel del mar.

Este proyecto de diseño liderado por Arena Bahamonde, reconocida agencia especializada en la construcción de conceptos comerciales innovadores, apuntó a no solo llamar la atención del consumidor de manera creativa, sino en decir realmente lo que el vino quiere transmitir.



“Esta es la historia de un niño indomable e inquieto que luchó por causas nobles y de adulto convirtió todo su instinto en sus vinos mágicos. Para ellos, hemos utilizado una fotografía antigua de un niño, con retoque digital y diseño tipográfico de la marca.”

José Bahamonde, Co Fundador de Arena Bahamonde

Niño Terrible nos cuenta una historia a través de su etiqueta. Historia contada por su protagonista, un niño inquieto con espíritu indomable que luchó desde que tenía uso de razón por causas nobles. Este mensaje, escrito en el diseño de la etiqueta, representa perfectamente los conceptos clave de la marca. Un vino rebelde, destinado a todos esos terribles que siguen luchando por sus causas sin perder el niño que llevan dentro. El resultado, una imagen de marca impactante que refleja toda la personalidad del producto.



Para lograr plasmar la intención principal, la agencia jugó con diferentes elementos gráficos y acabados de impresión, los cuales lograron impulsar la imagen general de manera contundente y llamativa. La etiqueta nos muestra un pleno negro mate profundo que transmite sobriedad y clase al instante. Además podemos visualizar a simple vista un acabado de stamping dorado sobre la tipografía, el cual se funde con un efecto de golpe seco, que le aporta volumen y fuerza a la imagen en general.

El protagonista de la etiqueta queda envuelto en su propia identidad y la textura sutil del frontal se fusiona con estos conceptos, logrando ser parte del mensaje final y aportando al mismo tiempo detalles sutiles a lo largo de todo el diseño. En pocas palabras, una estética elegante y moderna que seduce al consumidor al instante.

“La elección del papel fue muy acertada ya que nos permitió no solo incluir todos los recursos gráficos que quisimos, sino además mantener la imagen en el tiempo gracias a su resistencia a la humedad. Además tuvo un excelente desempeño en el proceso de impresión Offset, el cual fue el elegido para la producción de esta etiqueta.”

Natalia Arena, Co Fundador de Arena Bahamonde

Sobre el material

Un buen diseño, los recursos gráficos utilizados y la técnica de impresión implementada son puntos importantes para lograr una imagen de marca llamativa, pero contar con el papel indicado es un factor igual de importante si queremos impulsar sensaciones especiales en el consumidor. Es un detalle crucial a la hora de destacar una marca o bodega por sobre las demás.

Para esta etiqueta se eligió nuestro **Fasson® Cuvée Sablé**, el cual es un papel blanco mate sin estucar que presenta una suave textura con un look muy sutil de “desgaste”. Esta es una solución muy versátil para todo tipo de diseños, ya que su lisura permite relucir todo tipo de acabados y permite lograr una imagen de marca clara y convincente.

Además, posee una excelente resistencia a la humedad (Wet Strength) lo que brinda la posibilidad de mantener una imagen de marca plena por más tiempo, aún en condiciones de alta humedad.

Colaborando con el medio ambiente, este frontal posee certificación FSC® (Forest Stewardship Council®), acreditando nuestro reiterado compromiso en la utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable y otras fuentes Controladas.

Su adhesivo, **Fasson® S0300**, es reconocido en la región por su resistencia a las altas exigencias del mercado vitivinícola, en especial a la humedad y al test frappé, mientras que su soporte (liner BG80b) gracias a su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión



que permiten destacar la etiqueta. Como el resto de la línea de Vinos de Avery Dennison, también se encuentra disponible con soporte PET.

La búsqueda de la diferenciación en un mercado en constante crecimiento es un camino que puede ser desafiante y hasta muchas veces largo. Es por ello, que poder contar con equipos creativos innovadores y materiales especialmente diseñados para llamar la atención, puede ser puntos clave a la hora de lograr el éxito en esta búsqueda.

Este proyecto es un ejemplo claro de cómo estos conceptos juegan a favor a la hora de lograr una propuesta visual contundente, que aporta tanto un perfil sobrio como llamativo, todo esto sin dejar de transmitir un perfil innovador.

Para mayor información o asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.

label.averydennison.com

my-muse.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.instagram.com/averydennisonlatinoamerica)