



Las nuevas etiquetas Best Maid “claramente” combinan los valores de la marca, los atributos del producto y un mayor atractivo en góndola.

Cambiar a Etiquetas Autoadhesivas Transparentes, Modernizan la Marca Mientras Mantiene su Aspecto Tradicional.

Con una receta familiar de más de 75 años, Best Maid Product Inc., con base en Texas, creció desde una operación con una única cocina a una querida marca reconocida por todo el suroeste de los Estados Unidos. Lo que comenzó como un condimento para sándwiches – utilizando pepinillos – vendido por la tienda de alimentos de la familia Dalton, ha crecido hasta una operación de varios edificios, alojando: procesos de manufactura, almacenamiento, transporte, distribución y oficinas. Como la compañía continúa creciendo, así también lo hace la necesidad de reflejar la evolución de la marca, manteniendo su tradición.

El mercado competitivo de consumibles impulsa las marcas a destacarse en góndola. Mantener la integridad visual de productos reconocidos al mismo tiempo que ofrece un empaque efectivo es la clave del éxito. Queriendo promover la frescura de sus productos encurtidos, jalapeños y pepinillos con un amplio fondo visual y un mejorado atractivo gráfico, Best Maid contactó a Avery Dennison Label and Packaging Materials. La Solución – Etiquetas de películas sensibles a la presión.



“Las nuevas etiquetas ayudan a nuestro producto a destacarse en la góndola, haciéndolas más llamativas a los consumidores potenciales. La opinión general es que nuestras nuevas etiquetas hacen que nuestros productos se vean frescos, limpios y actuales.”

Isabel Lamb, gerente de marcas, Best Maid Products Inc.



resultados de mejor calidad comparados a etiquetas de aplicación con goma.

“Debido a la flexibilidad y versatilidad de la decoración de las etiquetas sensibles a la presión, hay muchas opciones de adhesivos de frontal disponibles para una variedad de necesidades de aplicación”, dice Hannan. “Y con sus limpios atributos de aplicación plug and play, sensibles a la presión son ampliamente vistos como una de las más eficientes tecnologías de decoración – alcanzando uno de los más altos niveles de velocidad de aplicación de etiqueta con el menor tiempo de inactividad”.

Con el visual “no label look” ofrecido por las soluciones sensible a la presión, las nuevas etiquetas de la marca Best Maid permiten al consumidor ver por completo los productos de la compañía en el frasco, dando un mejor sentido de su frescura. Mientras permite que los elementos del legado de la marca sigan intactos, incluyendo la icónica caricatura “Smiley” y colores vibrantes, la etiqueta transparente proporciona una apariencia contemporánea actualizada.

Las nuevas etiquetas se destacan en góndola.

“Nuestras nuevas etiquetas fueron creadas por el Quake Group” dice Isabel Lamb, gerente de marca, Best Maid Products Inc. “El Quake Group realizó el trabajo de diseño, mientras este era transferido para nuestro equipo interno para duplicar los diseños para todos nuestros 102 productos de venta minorista”.

Presentando el material 2M Clear BOPP de Avery Dennison, las nuevas etiquetas sensibles a la presión fueron producidas e impresas por Smyth Companies LLC, de Minneapolis, Minnesota, usando UV Flexo en una prensa Omet Varyflex con ocho colores.

“Los gráficos fueron bastante sencillos y presentaron mínimos desafíos de producción” dice Bill Orme, gerente de marketing y comunicaciones de Smyth Companies LLC. “Los comentarios de la Best Maid Products fueron bien positivos – a ellos les gustó la apariencia total y la calidad de la impresión”.



“Las etiquetas auto-adhesivas transparentes ayudan a las marcas a posicionarse a sí mismas como contemporáneas y agregar en la etiqueta atributos gráficos adicionales.”

Tina Hannan,
Director de la línea de productos de película, etiquetas y materiales de empaque

“Nuestro desafío inicial era hacer la etiqueta más popular. Queríamos mantener nuestra tradición pero mostrar una imagen más fresca y premium, a nuestros consumidores existentes, mientras también intentábamos atraer a nuevos consumidores” dice Jeff Robinson, vicepresidente de operaciones, Best Maid Products Inc.

Previamente, los productos de la marca Best Maid utilizaban etiquetas de papel aplicadas con goma, que eran susceptibles de ~~rompimientos~~ y rasgados – causando ineficiencia en la producción. “Sentimos que la película autoadhesiva transparente, versus las etiquetas aplicadas con goma, no solo exhibía nuestro producto, sino también nuestra visión de ser la marca premium del mercado”, agrega Robinson.

Aplicación Autoadhesiva ofrece la solución.

Los materiales sensibles a la presión o autoadhesivos tienen claras ventajas sobre las etiquetas tradicionales aplicadas con goma. Estas proporcionan una mayor construcción de marca y una plataforma creativa, mientras se mezcla de forma atractiva con el sustrato, para mejorar la imagen del producto y sensibilizar a los consumidores, ayudando en última instancia a impulsar las ventas.

“Las etiquetas autoadhesivas transparentes ayudan a las marcas a posicionarse a sí mismas como contemporáneas y agregar en la etiqueta atributos gráficos adicionales” dice Tina Hannan, directora de la línea de productos de películas, Avery Dennison Label and Packaging Materials. “Además, el diseño de etiqueta transparente crea un visual “no label look” premium, que capta la atención del consumidor y permite que el producto se destaque en la góndola”.

Combinado con las capacidades de construcción de marca y gráficos de alta gama, las etiquetas auto-adhesivas también ofrecen costo-beneficio, debido a la eficiencia en operaciones que es un factor en la ecuación de la producción. Permiten cortos ciclos de producción, cambios más rápidos en el etiquetado, procesamiento más limpio y





En mayo de 2012, las etiquetas actualizadas con el visual premium llegaron a las góndolas de las tiendas en 17 estados norteamericanos, ofreciendo un atractivo en las estanterías y una imagen del producto mejorada para la marca. Desde la introducción de la nueva etiqueta las ventas se han incrementado 3 a 5% con expectativas a largo plazo de 7 a 10%.

“Las nuevas etiquetas ayudan a nuestro producto a destacarse en la góndola, haciéndolas más llamativas a los consumidores potenciales” dice Lamb. “Todos en Best Maid están bastante entusiasmados acerca de las nuevas etiquetas y la dirección que tomó la compañía. Estas etiquetas son una gran mejora, brindando a nuestra marca un nuevo visual casi tan fresco como nuestros pepinillos”.

La compañía está realizando la actualización de la etiqueta en su home page con la disponibilidad para recibir los comentarios de los consumidores sobre el nuevo visual.

“Hemos recibido un inmenso número de opiniones positivas de nuestros consumidores en Facebook y Twitter, en eventos de marketing y hasta por llamadas telefónicas” dice Lamb. “La opinión general es que nuestras nuevas etiquetas hacen que nuestros productos se vean frescos, limpios y actuales”.

“ Hemos recibido un inmenso número de opiniones positivas de nuestros consumidores en Facebook y Twitter, en eventos de marketing y hasta por llamadas telefónicas. ”

Isabel Lamb, gerente de marcas, Best Maid Products Inc.

©2015 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Fasson® y todas las demás marcas comerciales de Avery Dennison, nombres de productos, términos de códigos y programas de servicios son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.



Materiales para
Etiquetas y Empaque

Avery Dennison Argentina
Tel.: +54 11 5544-6400
Fax: +54 11 5544-6425
Atención a clientes:
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison Brasil
Tel.: +55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atención a clientes:
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: +56 2 2898-8052
Fax: +56 2 2898-8086
Atención a clientes:
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colombia
Tel.: +57 4 335-6000
Fax: +57 4 331-2838
Atención a clientes:
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Perú
Tel.: +511 612-6488
Atención a clientes:
ad.co@averydennison.com