

Un camino más sustentable conectado al mercado

Avery Dennison™
Greenprint



Un etiquetado y envasado ambientalmente responsables pueden ayudar a crear un mundo sustentable para así lograr un impacto más positivo en nuestro entorno.

Es por eso que Avery Dennison ha creado Avery Dennison™ Greenprint, una evaluación del ciclo de vida del producto (EVP) pensado e implementado para ayudar a nuestros clientes a entender las consecuencias ambientales de sus decisiones comerciales.

Cuantificando el impacto ambiental de un etiquetado y empaquetado realizado con materiales y políticas sustentables, impulsamos la innovación y promovemos decisiones más significativas para nuestro entorno.

“Gracias a nuestro análisis Avery Dennison™ Greenprint, nuestros clientes pueden contar con mejores y más soluciones sustentables ya que brinda visibilidad sobre el impacto ambiental de las etiquetas al mismo tiempo que posibilita tomar decisiones más conscientes para el negocio y el medio ambiente.”

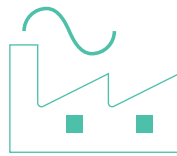
Cecilia Mazza
Sustainability Manager LA



Fossil material



Solid waste



GHGS



Energy



Trees



Water

¿El objetivo? Mejorar el desempeño de la etiqueta y su huella ambiental.

Cada estudio Avery Dennison™ Greenprint entrega datos ambientales de seis categorías:

- Cantidad de contenido fósil en las materias primas (barriles de petróleo)
- Número de árboles usados para producir materias primas
- Medición del consumo de agua (litros o galones)
- Medición de la emisión de gas invernadero (toneladas de CO)
- Residuos sólidos generados (toneladas)
- Control de energía implementada (kWh o MJ)

Haciendo la sustentabilidad medible.

Avery Dennison™ Greenprint entrega a empresas de bienes de consumo (CPG- Consumer Packaged Goods) información importante relacionada a la sustentabilidad para que los consumidores logren entender fácilmente el impacto alcanzado. Por ejemplo, Avery Dennison™ Greenprint puede traducir la producción de una etiqueta reciclada

en la cantidad de árboles salvados mostrando fácilmente el alcance positivo de una decisión sustentable. Poder comunicar este tipo de información de manera sencilla y creativa, hace que se genere una mejor conciencia y ayuda a elevar la percepción de marca, incrementando el consumo de los productos de una compañía.

label.averydennison.com

Facebook LinkedIn Instagram



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison. La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.